PRODUCTOS LACTEOS

La Holandesa®

Quito, 29 de marzo del 2017

Señores Socios
DELCAMPO CIA. LTDA.
Presente.-

De conformidad con los Estatutos de la empresa, y como obligación determinada en las Leyes ecuatorianas a través de la Superintendencia de Compañías, y como obligación propia mía, me permito poner a consideración de la Junta General de Socios el presente informe de gerencia, sobre las actividades más importantes que se han desarrollado durante el ejercicio económico del 2016 y que han incidido directamente en sus resultados.

Para tener un ordenamiento del presente informe lo dividiré en tres temas que considero los más importantes.

1. - Administrativo
2. - Económico
3. - Comercialización

1. - ADMINISTRATIVO: Durante el año 2016 la empresa estaba conformada por 73 personas en el área administrativa, comercial y de producción. Es importante señalar, que en todos los departamentos de la empresa se mantienen los archivos perfectamente organizados y foliados, por lo que cualquier documentación que se requiera por parte de los socios de la empresa, principalmente de los documentos contables que sirven de soporte a los Estados Financieros que fueron entregados por la secretaria a cada uno de los socios, se encuentran a su disposición en nuestra oficinas.

2. - ECONOMICO: Durante el ejercicio económico 2016 se generaron ingresos por el valor de US$9,700,243.62 teniendo una utilidad neta del ejercicio de US$228,375.75. Esta utilidad sugiero que no sea distribuida y se la mantenga en la cuenta de utilidades acumuladas.

3. - COMERCIALIZACION:

Clientes Actuales
La empresa durante el año pasado continuó con la estrategia de fidelización de clientes y aumento de volumen en los mismos. En Corporación Favorita, nuestro principal cliente, se aumentaron las ventas en aproximadamente 7%, a través de una mejor gestión de perchas y del lanzamiento de nuevos productos en el último trimestre del año.
Se hizo una gestión similar con los demás autoservicios, reforzando la relación con Mi Comisariato y se pasó de vender 1 producto a 8 productos al final del año.

PRODUCTOS LACTEOS

La Holandesa®

Con los clientes institucionales se trabajó en mantener el volumen de compra pese a que los clientes tuvieron ofertas más baratas de la competencia. Sin embargo, desde noviembre nuestro cliente Pizza Hut llego a un acuerdo con otro proveedor para el abastecimiento del 30% de su compra.

Clientes Nuevos

En mayo, luego de 18 meses de gestión, desarrollo y auditorias empezó la venta de queso mozzarella a Papa John's con el 100% del volumen.

En octubre, luego de 12 meses de gestión, desarrollo y auditorias empezó la venta de queso holandés rebanado a Pronaca.

En mayo empezó la comercialización a Supermercados Coral y en noviembre empezó la venta a la cadena Vaco y Vaca.

Productos

La empresa lanzo nuevos productos: Queso Mozzarella 200g, Queso Mozzarella Bajo En Grasa 200g, Queso Mozzarella Bajo En Grasa 700g y Queso de Mesa 350g.

Es todo cuanto tengo que informar, cualquier aclaración y/o ampliación al presente informe favor comunicarme y procederé inmediatamente a satisfacer sus requerimientos.

Atentamente,

Ing. Enrique Escudero
GERENTE GENERAL