

INFORME DE GERENCIA 2012

MECANICA INDUSTRIAL ÁNGEL LUNA C.A.

El sector metalmecánico en el Ecuador es sensible a la dinámica de la economía nacional, cabe destacar que su extensa variedad de productos y servicios lo posicionan como prioritario para la estrategia Gubernamental en sus planes de desarrollo.

Los productos, partes y piezas que se generan en la metalmecánica, son reconocidos por su agregado técnico, innovación, precisión, diseños y aporte en mano de obra, lo cual hacen que se los considere de alto valor agregado. Su mercado son varios sectores, como el de la construcción, maderero, textil, químico, alimenticio, industrias en general, solo para nombrar algunas.

En los últimos años MIALCA ha tenido grandes cambios en infraestructura, en el área administrativa en el 2012 se modificó el diseño para hacerlo más funcional y acogedor tanto para el cliente externo como para el cliente interno; en la Planta se ha repotenciado algunas máquinas, se ha adquirido herramienta menor de buena calidad, se ha mejorado la distribución de las zonas de trabajo, lo que ha favorecido al clima laboral, así también se ha invertido en el personal en capacitación formal e informal, esta última a través de la transferencia de conocimiento internamente, con lo cual se fortalece el capital humano, eje fundamental para la optimización de recursos y el crecimiento de la organización.

En cuanto a los clientes, es muy grato contar con la fidelidad de clientes antiguos, y la incorporación de nuevos clientes de diversos sectores de la industria y comercio que nos retan continuamente en la formulación de soluciones a sus necesidades, incluyendo otras metalmecánicas que por el servicio, versatilidad en la gestión para realizar piezas desde una hasta varias decenas, agilidad en el cumplimiento de obras, atención personalizada, calidad en los materiales, continúa afianzando la imagen de eficiencia de MIALCA.

En cuanto al personal, la estructura administrativa y de la Planta de MIALCA no ha cambiado en cuanto a número de personas y cargos, sin embargo ha existido salidas y entradas de personal en el área de administración, lo cual ha generado curvas de aprendizaje.

En cuanto a resultados comerciales, MIALCA ha pasado de ventas por USD 300.553 en el año 2011, a USD 297.106 en el año 2012, lo cual refleja una disminución de USD -3.447 que representa el -1.15% decreció, esto debido a que los trabajos en proceso no pudieron ser concluidos y por ende facturados.

En el año 2012 adicionalmente, se contó con 2 proyectos importantes, SANTA ELENA y EL TIGRE, los mismos que fueron gestionados en un alto porcentaje en el año 2012, sin embargo el acta de entrega y la facturación se reflejarán en el año 2013.

Al cierre del ejercicio económico 2012 se obtuvo una utilidad de USD 54'666, la misma que se ha incrementado en un 2.31% en relación al año 2011 que fue por USD 48.365, lo cual muestra una satisfactoria e interesante rentabilidad, que afianza su sostenibilidad a largo plazo así como fomenta un crecimiento sólido.

cyf

Para el año 2013 el objetivo es incrementar servicios dirigidos al sector eléctrico, que es un mercado de alta potencialidad y que no ha sido considerado en la planificación de años anteriores. Para ello, será necesario invertir en maquinaria, recurso humano, capacitación, determinación de procesos internos y una adecuada planificación para el logro de este objetivo.



Arq. Alexandra Luna
GERENTE GENERAL
MECANICA INDUSTRIAL ANGEL

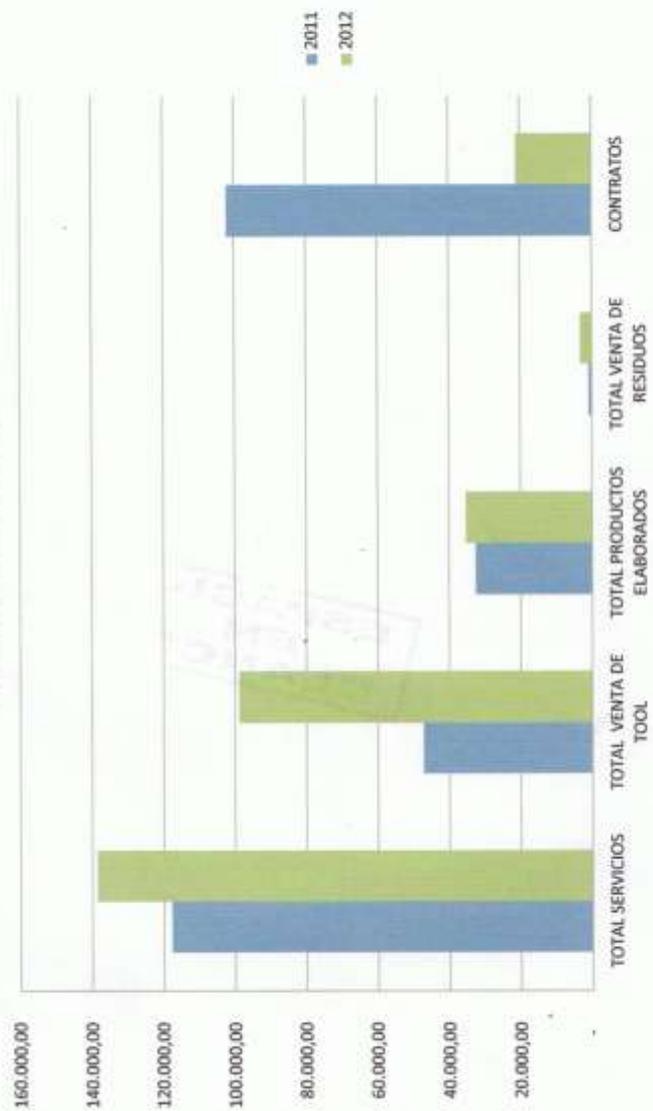


Mecánica Industrial Ángel María Luna C.A.

VENTAS

	DESCRIPCION	2011	%	2012	%
1	TOTAL SERVICIOS	117.760,69	0,39	138.593,03	47%
2	SERVICIO DE CORTE	23.744,00	20%	28.944,67	25%
2	SERVICIO DE DOBLADO	17.679,11	15%	30.803,30	26%
2	SERVICIO DE BAROLADO DE TUBOS	10.744,98	9%	23.798,11	20%
2	SERVICIO DE BAROLADO DE PLANCHAS	15.845,10	13%	23.371,99	20%
2	SERVICIO DE TROQUELADO	46.586,30	40%	3.673,96	3%
2	SERVICIO DE CONFORMADO DE TAPAS	3.161,20	3%	18.501,00	16%
2	CORTE CON PLASMA		0%	4.500,00	4%
2	SUELDA		0%	3.500,00	3%
2	TORNO		0%	1.500,00	1%
1	TOTAL VENTA DE TOOL	47.224,30	0,16	98.895,71	32%
2	VENTA DE TOOL	47.224,30	100%	98.895,71	209%
1	TOTAL PRODUCTOS ELABORADOS	32.562,00	11%	35.328,65	12%
2	ANGULO PERFORADO		0%	684,31	2%
2	BANDEJAS		0%	-	0%
2	ESCUADRAS		0%	200,00	1%
2	VENTA DE PLACAS		0%	5.944,34	18%
2	VARIOS FABRICADOS	32.562,00	100%	28.500,00	88%
			0%		
1	TOTAL VENTA DE RESIDUOS	841,84	0%	3.197,46	1%
2	VENTA DE RETALES	491,84	58%	2.447,46	291%
2	VENTA DE CHATARRA	350,00	42%	750,00	89%
1	CONTRATOS	102.164,48	34%	21.090,77	7%
2	CONTRATOS COMPRAS PUBLICAS	102.164,48	100%	21.090,77	21%
1	TOTAL GENERAL DE VENTAS	300.553,31	100%	297.105,62	100%

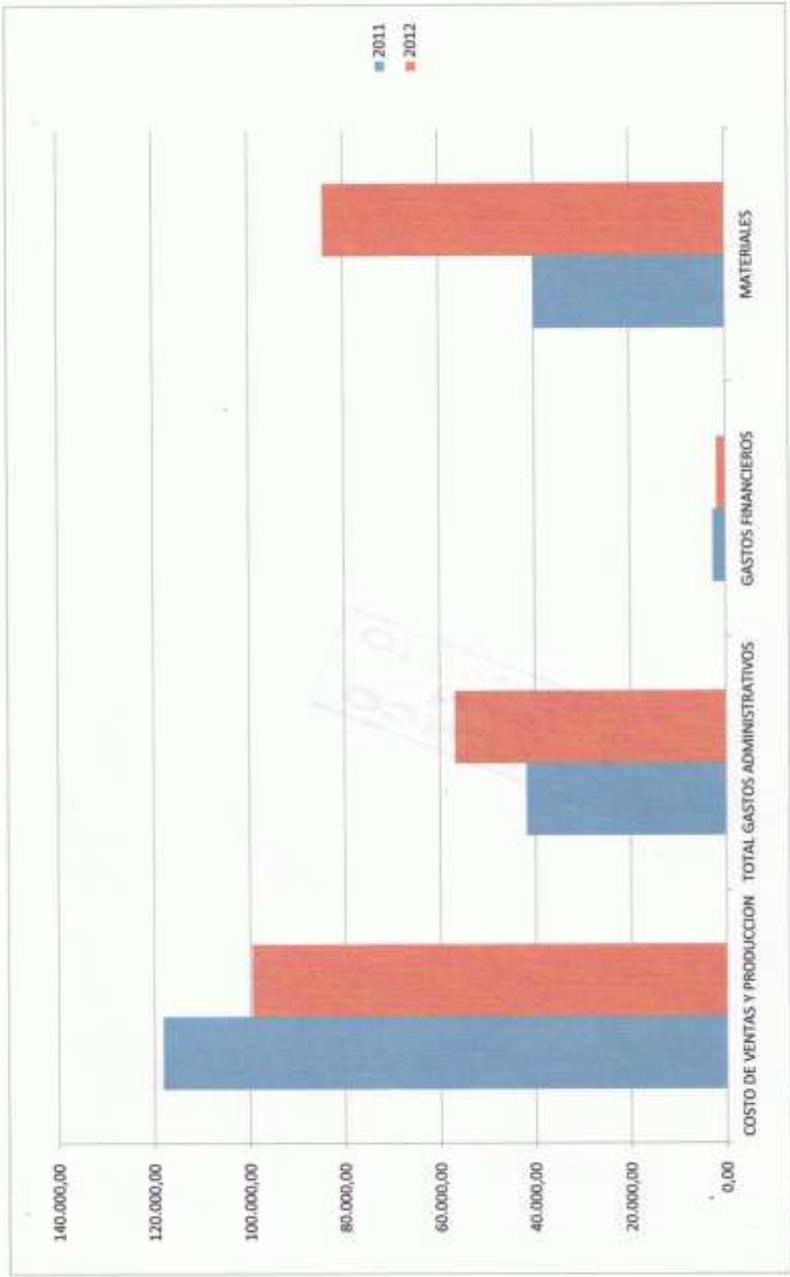
RESUMEN DE VENTAS



Mecánica Industrial Ángel María Luna C.A.

RESUMEN DE VENTAS

	DESCRIPCION	2011	%	2012	%
92	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	118.208,16	58,30%	99.517,02	41%
2	SUELDOS Y BEBECIOS SOCIALES	46.547,91	39%	46.669,41	47%
2	DEPRECIACION	12.959,79	11%	12.849,08	13%
2	SUMINISTROS Y MATERIALES	25.775,07	22%	14.150,08	14%
2	OTROS COSTOS DE PRODUCCION	32.925,39	28%	25.848,45	26%
1	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	41.815,91	20,62%	56.820,08	22%
2	SUELDOS Y SALARIOS	16.693,85	40%	20.663,06	36%
2	BONIFICACIONES	480,00	1%	855,00	2%
2	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	4.182,83	10%	7.147,97	13%
2	BENEFICIOS SOCIALES	2.360,63	6%	2.715,05	5%
2	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS	4.388,85	10%	5.453,35	10%
2	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	793,94	2%	429,11	1%
2	MÓVILIZACION Y TRANSPORTE	856,20	2%	1.285,88	2%
2	GASTOS DE VIAJE		0%	409,55	1%
2	AGUA LUZ Y TELECOMUNICACIONES	2.897,24	7%	1.967,45	3%
2	SEGUROS Y REASEGUROS	849,56	2%	851,88	1%
2	IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	573,80	1%	1.484,52	3%
2	DEPRECIACIONES	2.879,64	7%	4.564,80	8%
2	PROVICION JUVILACION Y DESAUCIO		0%	500,00	1%
2	OTROS GASTOS	3.973,57	10%	8.176,75	14%
2	PUBLICIDAD	887,80	2%	315,71	1%
1	GASTOS FINANCIEROS	2.640,78	1%	1.780,51	1%
2	GASTOS FINANCIEROS	2.640,78	100%	1.780,51	100%
1	MATERIALES	40.105,37	20%	84.233,43	35%
2	TOOL NEGRO	40.105,37	100%	45.000,00	53%
2	TOOL GALVANIZADO			21.000,00	25%
2	ACERO INOXIDABLE		0%	4.233,43	5%
2	TUBOS		0%	14.000,00	17%
1	TOTAL GENERAL DE VENTAS	202.770,22	100%	242.351,04	100%



CUADRO COMPARATIVO DE INVENTARIOS

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012
INVENTARIO	2.791,00	2.200,22	40.186,72	40.105,37	66.003,06

