

**WEBMARKER S.A.**  
**INFORME DEL GERENTE GENERAL**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007**

A los señores accionistas:

El 2007 ha sido un año de alta inestabilidad política y económica producto de las coyunturas de una Asamblea Constituyente que entró en vigencia y un entorno afectado por difíciles relaciones internacionales, Se empieza a evidenciar dicha inestabilidad, cerrando el año con una índice de inflación de 3.33%

En el entorno de negocios de E-bussines las alternativas tecnológicas continúan ampliando el espectro de proyectos para la compañía, a través de telefonía en Internet, negocios de consultoría, de mailing masivo y otros que se desarrollan a través de un portal web interactivo que tiene un excelente nivel de aceptación y tráfico de visitas.

En el período 2007 la compañía logró cumplir los objetivos propuestos a inicios de año en un 80% y se ha visto afectado por el recelo del mercado para la comunicación por Internet (INTERACTIVE PHONE), aunque se espera que con la masificación tecnológica se lograrán los niveles de aceptación de los productos de tecnología de Internet tal como ocurre en el resto de países de Latinoamérica.

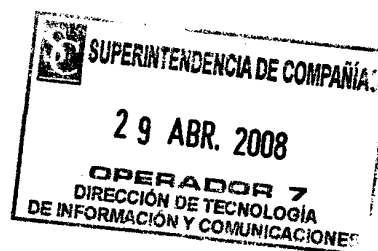
Ha sido un acierto de la compañía y de su administración el apostar al negocio de Cyber Cafés, esta línea de negocio aportó en el 2007 a la facturación de la compañía un 66% de la venta total del proyecto y se estima un crecimiento del 14% en el siguiente año.

La siguiente información, resume la gestión del Proyecto total:

| WEBMARKER S.A.         |            |             |            |             |            |             |
|------------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| Ingresos Operacionales |            |             |            |             |            |             |
| 2004                   | 2005       | Crecimiento | 2006       | Crecimiento | 2007       | Crecimiento |
| \$ 280,201             | \$ 316,634 | 13.00%      | \$ 382,857 | 20.91%      | \$ 391,694 | 2.31%       |

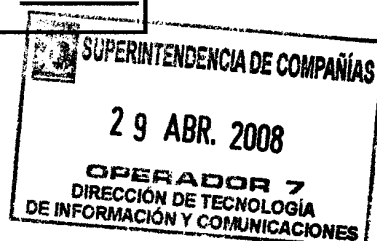
Continúa la tendencia positiva de crecimiento lo cual se refleja en adecuados índices de solvencia y liquidez que maneja el proyecto y en un patrimonio fortalecido por los resultados acumulados de la compañía.

En cuanto a los estados de resultados se han tomado medidas para controlar los gastos operativos y mejorar el rendimiento sobre las ventas aunque estos esfuerzos se verán reflejados en el próximo año.



| <b>WEBMARKER S.A.</b>                      |            |                    |
|--------------------------------------------|------------|--------------------|
| <b>Balance General</b>                     |            |                    |
| <b>Desde 01/Ene/2007 Hasta 31/Dic/2007</b> |            |                    |
| <b>ACTIVOS</b>                             |            |                    |
| <b>ACTIVOS CORRIENTES</b>                  |            | 140,648.09         |
| <b>DISPONIBLE</b>                          | 1,450.25   |                    |
| <b>EXIGIBLES</b>                           | 132,632.84 |                    |
| <b>REALIZABLE</b>                          | 6,565.00   |                    |
| <b>NO CORRIENTES</b>                       |            | 51,073.92          |
| <b>ACTIVOS FIJOS</b>                       | 51,073.92  |                    |
| <b>ACTIVO DIFERIDO</b>                     | -          |                    |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                        |            | <b>191,722.01</b>  |
| <b>PASIVOS</b>                             |            |                    |
|                                            |            | -146,820.26        |
| <b>PATRIMONIO</b>                          |            | -44,901.75         |
| <b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>           |            | <b>-191,722.01</b> |
| Indice de Liquidez                         |            |                    |
|                                            |            | 96%                |
| Relación Pasivo patrimonio                 |            |                    |
|                                            |            | 3.27               |

| <b>WEBMARKER S.A.</b>                      |             |               |
|--------------------------------------------|-------------|---------------|
| <b>Balance de Resultados</b>               |             |               |
| <b>Desde 01/Ene/2007 Hasta 31/Dic/2007</b> |             |               |
| <b>INGRESOS</b>                            |             | -298,698.28   |
| <b>INGRESOS OPERACIONALES</b>              |             | -288,189.18   |
| Ingresos Servicios                         | -391,693.84 |               |
| (-) Costo de los Servicios                 | 103,504.66  |               |
| <b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>           |             | -10,509.10    |
| Ingresos no Operacionales                  | -10,509.10  |               |
| <b>EGRESOS</b>                             |             | 298,619.47    |
| <b>GASTOS OPERACIONALES</b>                |             | 297,038.39    |
| Gastos de Personal                         | 138,903.02  |               |
| Gastos Administrativos                     | 73,729.07   |               |
| Gastos de Comercialización                 | 84,406.30   |               |
| <b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>             |             | 1,581.08      |
| Gastos Bancarios                           | 643.83      |               |
| Gastos no Operacionales                    | 937.25      |               |
| <b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>              |             | <b>-78.81</b> |



Para el 2008 se intensificarán esfuerzos para desarrollar el negocio de CYBER CAFES luego de que se ha emprendido un nuevo local para finales del 2007, se prevé manejar al menos 3 nuevos cybers en el 2008 y reforzar con nuevos productos como encuestas y sondeos de mercados manejados bajo la tecnología del internet E-ENCUESTA que es un producto que ya tiene clientes interesados debido a la versatilidad y rapidez con la que se pueden realizar investigaciones de Marketing mediante una plataforma sencilla de Internet. Además se espera que las nuevas tendencias basadas en la tecnología de Internet móvil permitirán el desarrollo de otros negocios de E BUSSINES

Quito, 28 de abril del 2008

Eco. Jorge Maldonado  
Gerente General  
WEBMARKER S.A.

