

88031

INFORME DE GERENCIA Año 2006
IMPLAMER S.A. (Expediente No.88031)

ANTECEDENTES.

IMPLAMER es una unidad estratégica de negocios que se dedica al desarrollo, implementación y control de procesos de inteligencia de negocios y procesos especializados en consumo masivo .

A lo largo del año, la empresa mantuvo alianzas estratégicas llevadas a cabo en años anteriores y que le han permitido ampliar sus horizontes, con empresas tales como:

- Moores Rowland. Octava empresa auditora a nivel mundial.
- T&T Estudio Jurídico Terán & Terán. Expertos en manejo tributario legal.
- Oblicorp. Expertos en emisión de obligaciones.
- Jimmy Zurita Marketing Consulting. Expertos en planes de mercadeo.
- ITLLIGENCE. Distribuidores de Microstrategy (Sistema de Data Warehouse, diseñada para WEB, No. 1 en U.S.A en manejo de tema bytes)

Adicionalmente tomó la decisión de establecer alianzas con consultores externos expertos en una producto específico que permita a la empresa prestar un servicio de asesoría globalizado en todas las áreas como Finanzas, Producción, Mercadeo y Ventas, Recursos Humanos, etc.

Los principales productos que ofrece IMPLAMER son:

- ✓ Desarrollo del modelo de Inteligencia de negocios y procesos.
- ✓ Administración de negocios.
- ✓ Negocios internacionales.
- ✓ Elaboración de planes de negocio.
- ✓ Elaboración de presupuesto y políticas tributarias.
- ✓ Arranque e implementación de nuevos negocios.
- ✓ Elaboración de planes de mercadeo.
- ✓ Establecimiento de estrategias comerciales.
- ✓ Planificación en uso de nuevos productos.
- ✓ Implantación del modelo de Desarrollo Humano y Organizacional.

MERCADO

El mercado primario de Implamer son medianas y grandes empresas nacionales y extranjeras que buscan soluciones en diferentes áreas. Podemos considerar que el año 2006 ha sido un año importante en el que se ha reafirmado el posicionamiento de IPM como el de una empresa especializada en la formulación e implementación de un modelo de inteligencia de negocios y procesos.

A lo largo del año ha sido de mucha importancia la presencia de nuestras herramientas, ya que la experiencia de años anteriores con resultados exitosos brinda seguridad y confianza a nuestros clientes, ratificando la marca

ESTIMA®, en el desarrollo de temas financieros como flujos de caja, capital de trabajo, análisis de balances, constituyendo de esta manera una herramienta financiera de gran soporte para el control de la empresa.

Para la formulación e implementación del modelo de inteligencia competitiva hemos impulsado nuestras herramientas con la marca ATENTO®, el crecimiento en casos manejados de inteligencia competitiva ha permitido llegar a un buen nivel de conocimiento del personal de la empresa lo que ha facilitado optimizar el tiempo de respuesta a nuestros clientes en cuanto al desarrollo de estudios, entrega de reportes e implementación del plan.

Hemos desarrollado un nuevo Software para el control de recursos (personal y tiempo), lo que permite una adecuada distribución de trabajo, mejor uso del tiempo y sobre todo controlar el cumplimiento con el cliente.

A través del modelo de Inteligencia de negocios se ha facilitado a nuestros clientes lo siguiente:

- Búsqueda de financiamiento bancario.
- Estructura de alianzas estratégicas.
- Búsqueda de clientes.
- Establecimiento de relaciones comerciales a largo plazo.
- Uso interno de las empresas.

ADMINISTRACIÓN.

Nuestro Recurso Humano está conformado por el personal administrativo, operativo y por el grupo de consultores, todos profesionales especialistas en brindar Asesoría Financiera, Comercial y Administrativa.

Nuestro equipo es multidisciplinario formado por profesionales universitarios.

Las proyecciones son seguir creciendo siempre y cuando el negocio lo demande, pero ante todo el crecimiento se basará en el uso de personal externo tanto a nivel de operadores como de consultores especializados en productos específicos.

RESULTADOS FINANCIEROS.

El negocio generó la suma de USD. 97.293,00 de ingresos totales y un rubro de USD. 79.197,00 de costos y gastos, por lo que el negocio arroja una utilidad de USD. 18.096,00. En relación al año 2005 su utilidad creció en 5.29%, en tanto que las ventas disminuyeron en un 20.8%.

La empresa presenta aceptables índices financieros en este año de gestión, el índice de endeudamiento ha aumentado y la situación de liquidez de la empresa ha mejorado.

CONCLUSIONES Y ACCIONES A TOMAR.

- La empresa buscará reafirmar su imagen como especializada en el desarrollo e implementación del modelo de Inteligencia de negocios y procesos.
- La empresa se enfocará en aumentar su presencia en el mercado con el desarrollo e implementación del modelo de Inteligencia de negocios y procesos e impulsar el uso de sus herramientas de las marcas Estima® y Atento®.
- Desarrollar equipos especializados de trabajo que permitan ampliar el área de acción con clientes de Inteligencia de negocios y procesos.
- Promover nuevos negocios y productos según requerimientos del mercado.
- Establecer nuevas alianzas estratégicas de negocios con empresas de imagen y prestigio en el mercado , que favorezcan la gestión comercial y poder incrementar el volumen de ventas.
- En capital humano se crecerá, según la necesidad demandada por el negocio y enfocándose principalmente en el uso de recursos externos.


Eduardo Jaramillo P.
Gerente General.