

Quito, 25 de abril de 2007



INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS SOCIOS
PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2006

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar el informe de las actividades de la compañía por el ejercicio 2006.

División de productos químicos para la industria.

Durante el ejercicio económico 2006, Ecuaquim Cia. Ltda. mantuvo un promedio mensual de ventas al sector industrial de aproximadamente 12.500,00 dólares.

Este promedio mensual de ventas supera a los promedios mensuales de los años 2005 y 2004 de 6.000 usd y 7.000 usd respectivamente.

Este incremento respecto a los años anteriores, se debe a una recuperación del sector industrial textil, sector al cual se orientaron principalmente las ventas de nuestra división de químicos industriales durante el año anterior.

Si bien la recuperación no ha sido a nivel de todo el sector, las empresas textiles que se han mantenido operando muestran una mejor situación. De hecho nuestra recuperación de cartera en este sector fue normal durante todo el año.

División de productos químicos para el sector agrícola.

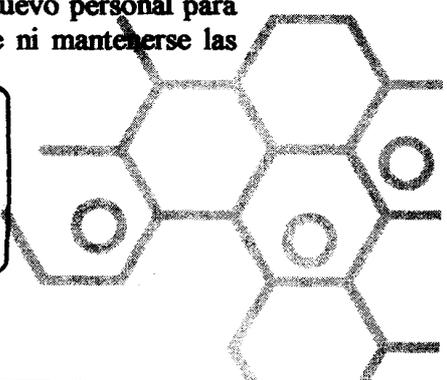
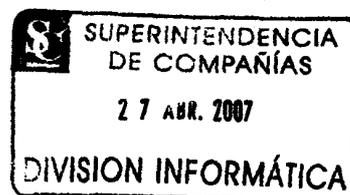
Las ventas de nuestra división agrícola disminuyeron durante el año 2006 en comparación a las ventas obtenidas en el año 2005.

El decremento fue de un 6% aproximadamente.

Este resultado negativo se presentó a pesar de las inversiones que realizó la empresa durante el ejercicio económico.

Dichas inversiones se relacionaron a activos fijos y contratación de nuevo personal para fortalecer la gestión comercial, sin embargo, no pudieron superarse ni mantenerse las ventas del año anterior.

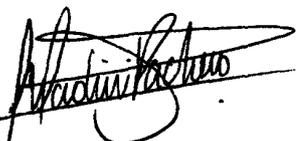
Panamericana Norte Km 5.5 y Avellanas
Complejo PARKENOR - Oficina B-04
Tells: (593-2) 248 41 87 / 248 41 68
E-mail: primex@sectel.ec
Quito - Ecuador



Nuestras ventas fueron afectadas principalmente por un crecimiento del número de competidores en el mercado, introducción de nuevos productos a menores precios y principalmente al deterioro del sector agrícola dedicado al cultivo y exportación de flores, principal segmento al que orientamos nuestra gestión comercial.

La recuperación de cartera fue óptima a pesar del riesgo de cobranza que existe en el sector florícola.

Atentamente,



Vladimir Pacheco R.
Gerente

