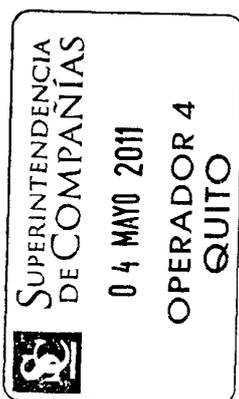


Señores socios FLORALCOM CIA. LTDA.

INFORME DEL EJERCICIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.010

- 1.- CUMPLIMIENTO OBJETIVOS : La crisis mundial iniciada en el 2008 , repercutió significativamente en el año 2010. Considerando las dificultades por el cual estaba atravesando el sector Florícola, y que en el primer trimestre ya sentíamos la tardanza en los pagos de nuestros clientes ( 210 días ), planteamos nuevas políticas de ventas que nos permitirían reducir el riesgo, y, como objetivo principal , la de mantenernos como empresa estable y rentable.  
Fue imperativo priorizar la recuperación de la cartera , afectando significativamente las ventas.  
Es así, que al final del 2010 , nuestra cartera por cobrar se redujo a 150 días promedio.  
De igual manera , trasladamos el efecto de la cartera por pagar a nuestros proveedores.  
En el informe económico podemos apreciar que hemos cumplido satisfactoriamente con el objetivo principal del negocio.
- 2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES Y RESOLUCIONES DE LA JUNTA G. ACCIONISTAS :  
Hemos cumplido a cabalidad con las disposiciones y resoluciones de la JGA.
- 3.- No se ha producido hechos extraordinarios en el ámbito administrativo, laboral, y , legal.
- 4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA : A pesar de la crisis y acertadas políticas de negocios en general , logramos resultados positivos (Ver Balances).  
La competencia , por captar las mejores fincas, optan por reducir los precios.  
Los márgenes de ganancia se afectan y se reducen a niveles de baja rentabilidad.

	VENTAS		INCREMENTO USD \$	%
	PRESUPUESTO AÑO 2010 USD \$	EFFECTIVO AÑO 2010 USD \$		
VENTAS	3,600,000.00	3,388,298.91	-211,701.09	-5.88
Utilidad Neta	206,000.00	115,980.87		
%	5.72	3.42		



Frente a las ventas logradas en el 2009, los resultados fueron los siguientes:

	EFFECTIVO AÑO 2009 USD \$	EFFECTIVO AÑO 2010 USD \$	INCREMENTO USD \$	%
	VENTAS	3,517,422.68		
Utilidad Neta	203,364.26	115,980.87		
%	5.78	3.42		

En el reporte de Indices Financieros podemos observar los resultados logrados.

- 5.- Nuestra actividad económica se concentra en el sector Florícola en un 99 %. Las limitaciones de crecimiento en dicho sector, nos hace decidir que tenemos que ampliar nuestra cobertura de ventas al sector agropecuario, y aumentar , nuevas líneas de productos. Durante el 2010 , no se pudo lograr por la falta de liquidez y endeudamiento alto.
- 6.- El plan operativo para el 2011 , es lograr el resultado del 2009. Recuperar sólidamente las ventas del 2009.

Atentamente

Jorge Villalba Vaca.