

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Las actividades comerciales durante el año 2007, se desarrollaron en condiciones normales a pesar de haber sido un año con proceso electoral (Asamblea Nacional Constituyente) y teniendo en cuenta que el país presentó una relativa estabilidad económica y política.

ASPECTO COMERCIAL

La compañía durante el año 2007 mantuvo su programa de gestión comercial a nivel nacional:

- Incorporación de nueva línea de producto
- Búsqueda de nuevos clientes
- Mayor volumen de ventas en los clientes establecidos
- Nuevos nichos de mercado

Las medidas antes mencionadas permitieron que la Compañía obtuviera un mayor volumen de venta y por ende mejores resultados frente al año 2006.

ASPECTO FINANCIERO:

En este sentido la Compañía busca incrementar su volumen de ventas y ampliación de los plazos comerciales, esto genera la necesidad de un mayor capital de trabajo para financiar cuentas por cobrar a clientes e inventarios, de allí que se continúa buscando mecanismos para que este costo financiero a pesar de que las tasas con relación al año 2006 fueron inferiores tengan menor incidencia.

Estamos seguros que con las políticas antes mencionadas, la Compañía a futuro continúa consolidando su situación comercial y financiera.

Esto es cuanto informo, dejando constancia de que estoy listo para proporcionar cualquier aclaración o información adicional que se requiera.

Cordialmente,



Herson Delgado Fierro
Gerente General