

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Las actividades comerciales durante el año 2014, se desarrollaron en condiciones de afectación de liquidez, debido a los primeros impactos económicos que al país trae la caída del precio del petróleo.

ASPECTO COMERCIAL

La compañía durante el año 2014 buscó cambios de gestión comercial a nivel nacional:

- Fortalecer el portafolio de productos.
- Nuevos clientes.
- Nuevos proveedores.
- Priorizar los plazos de cartera a excepción de la industria gráfica grande en los cuales se otorgó un plazo especial.

Las medidas antes mencionadas buscan que la Compañía recupere rentabilidad, participación en el mercado, aumento en las ventas y aumento en la utilidad neta.

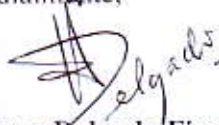
ASPECTO FINANCIERO:

La Compañía mantiene alternativas de créditos, lo anterior, debido a la dificultad de obtener apalancamiento en el sector financiero privado por las nuevas políticas que rigen y que no permiten realizar operaciones de largo plazo.

Estamos seguros que con las políticas antes mencionadas, la Compañía a futuro mejorará su situación comercial y financiera.

Esto es cuanto informo, dejando constancia de que estoy listo para proporcionar cualquier aclaración o información adicional que se requiera.

Cordialmente,



Herson Delgado Fierro
Gerente General