

INFORME DEL GERENTE GENERAL



Las actividades comerciales durante el año 2011, se desarrollaron en condiciones normales y sin mayores contratiempos económicos y políticos en el país.

ASPECTO COMERCIAL

La compañía durante el año 2011 mantuvo su programa de gestión comercial a nivel nacional:

- Mantener los clientes vigentes
- Asumir nuevos costos como el impuestos a la salida de divisas para mantener la competitividad y participación en el mercado.
- Priorizar los plazos de cartera a excepción de la industria gráfica grande en los cuales se otorgó un plazo especial.

Las medidas antes mencionadas permitieron que la Compañía se afectara en un menor volumen de ventas, pero se vio fuertemente afectada en la rentabilidad, de todas maneras, con otras medidas complementarias se logró generar un significativo incremento en la utilidad neta.

ASPECTO FINANCIERO:

La Compañía busca obtener alternativas de créditos externos o de terceros, lo anterior, debido a la dificultad de obtener apalancamiento en el sector financiero privado por las nuevas políticas que rigen y que no permiten realizar operaciones de largo plazo.

Estamos seguros que con las políticas antes mencionadas, la Compañía a futuro continúa consolidando su situación comercial y financiera.

Esto es cuanto informo, dejando constancia de que estoy listo para proporcionar cualquier aclaración o información adicional que se requiera.

Cordialmente,


Herson Delgado Fierro
Gerente General

