

## INFORME DEL GERENTE GENERAL



Las actividades comerciales durante el año 2009, se desarrollaron en condiciones atípicas teniendo en cuenta que el país se vio afectado por la crisis mundial, las nuevas medidas tributarias y la falta de liquidez.

### ASPECTO COMERCIAL

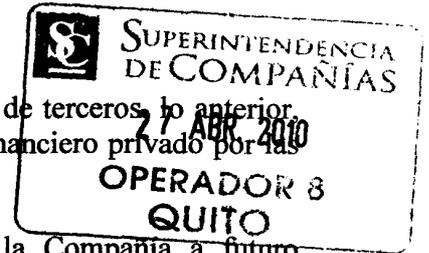
La compañía durante el año 2009 mantuvo su programa de gestión comercial a nivel nacional:

- Mantener los clientes vigentes
- Asumir nuevos costos (impuestos a la salida de divisas, y póliza de seguros cartera clientes)
- Priorizar los plazos de cartera

Las medidas antes mencionadas permitieron que la Compañía se afectara en un menor volumen de ventas, menor rentabilidad en la venta de los productos y por ende menor utilidad frente al año 2008.

### ASPECTO FINANCIERO:

La Compañía busca obtener alternativas de créditos externos o de terceros, lo anterior debido a la dificultad de obtener apalancamiento en el sector financiero privado por las nuevas políticas que restringen el mismo.



Estamos seguros que con las políticas antes mencionadas, la Compañía a futuro continúa consolidando su situación comercial y financiera.

Esto es cuanto informo, dejando constancia de que estoy listo para proporcionar cualquier aclaración o información adicional que se requiera.

Cordialmente,

**Herson Delgado Fierro**  
Gerente General