



INFORME DE GERENCIA

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE FLORES VERDES S.A. – FLORDES

Tupigachi, 24 de Abril 2017

Para dar inicio a este reporte es importante mencionar que en el año 2016 se realizó el cambio de la Gerencia General a partir de finales del mes de Abril y en meses anteriores existieron cambios en la Gerencia de Ventas.

Con estos antecedentes, se puede mencionar que al final del año se registró una producción de 13.910.485 tallos alcanzando un cumplimiento del 91% de ejecución. Sin embargo los niveles de flor nacional y flor dada de baja por falta de mercado principalmente en los meses de julio, noviembre y diciembre ocasionó que el cumplimiento de exportación llegue al 85%.

En este sentido en el año 2016 se exportaron 11.490.469 tallos que representa una reducción en 160.930 tallos respecto al 2015. De esta manera la composición porcentual para los diferentes mercados queda de la siguiente manera:

Región	Tallos	Porcentaje
Norteamérica	6.071.406	53%
Europa	3.012.356	26%
Rusia	1.365.197	12%
Otros	1.041.510	9%
	11.490.469	100%

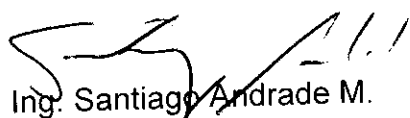


En el cuadro anterior se visualiza un incremento de participación del 7% adicional para Norteamérica respecto a lo que fue el año pasado y casi en esa misma proporción se redujo para el mercado europeo. Es importante mencionar que el precio promedio de venta de este año fue un 4% menor que el presupuestado y básicamente fue influido por un menor volumen de venta y producción de tallos cortos que tienen repercusión directa en el precio.

Sin embargo, con la finalidad de mejorar en el precio promedio se desarrollaron productos con mayor valor agregado como la flor tinturada y pintada. Incluso se realizaron renovaciones de 95.220 plantas de las cuales aproximadamente el 50% corresponden a una variedad específica que se utiliza para pintar debido a la acogida que ha tenido este producto en el mercado y también debido al mejor ingreso que representa por su valor agregado.

No obstante, a pesar de estos esfuerzos y a la reestructuración de equipo técnico, equipo comercial y reducción de costos no alcanzaron para cumplir con los objetivos planteados aunque queda establecida una base para que el próximo año sea mucho mejor.

Como resultado de todo esto Flores Verdes generó pérdidas durante el 2016 como se refleja en los balances auditados. De igual manera es importante mencionar que la empresa se encuentra al día con los procesos contables, tributarios y de funcionamiento de la misma.


Ing. Santiago Andrade M.

GERENTE GENERAL