

## **FLORES VERDES S. A.**

### **INFORME GERENCIA 2010**

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 124 y 289 de la Ley de Compañías procedo a presentar el informe por el ejercicio económico 2010.

Es importante puntualizar que estoy a cargo de la gerencia a partir del 18 de marzo del 2010.

#### **FINANZAS**

El total de ventas en el 2010 ascendió a \$3'646.351 lo que representa un incremento de casi 22% en relación a los ingresos del periodo 2009. Es indudable que este incremento estuvo sustentado en el incremento del 15% de la producción procesada (1'728.000 tallos) y la disminución de más de cien mil en las bajas en relación al 2009 (-8.4%).

El total de costos y gastos del periodo ascendió a \$3'518.134 que representa un incremento de \$188.335 (5.65%) a los valores del 2009.

Esto nos da una utilidad del ejercicio de \$40.231,57 y luego de participación a trabajadores y anticipo de Impuesto a la Renta, nos da finalmente una pérdida del ejercicio de \$ 6.695,68.

Es importante indicar que a opinión de nuestros Auditores Externos Acevedo y Asociados, los estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Flores Verdes S. A. al 31 diciembre 2010, y los resultados de sus operaciones, la evolución de su patrimonio y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Ecuatorianas de Contabilidad.

#### **PRODUCCION**

La producción bruta en el año 2010 fue de 13.248.021 tallos. Esto representa un 15% más que en el año 2009.

El porcentaje de flor nacional promedio del 2010 estuvo por el orden del 7.0% es decir un 17.6% menos que en el 2009 (8.5% promedio).

Uno de los hechos más relevantes de finales del 2010 es el inicio de la construcción de 2 invernaderos con una superficie total de 6.749 m<sup>2</sup> en los cuales sembraremos 53.300 nuevas plantas. Este proyecto además de incrementar nuestra capacidad de producción en el 2011, nos permitirá disponer de nuevas variedades sin necesidad de erradicar más de lo ya erradicado en este año.

## **PRODUCTIVIDAD**

El índice de productividad del 2010 fue de 0.88 (tallos/planta/mes) en comparación al 0.77 del 2009. Este incremento del 14% es básico en los resultados obtenidos este año considerando que terminamos diciembre con un 10% menos de plantas que en enero (136.548 plantas menos).

Otro factor importante de resaltar es la cantidad de plantas vegetativas que tuvimos en el 2010, siendo los meses de más incidencia desde agosto hasta diciembre.

## **VENTAS**

Las exportaciones en el año 2010 alcanzaron un valor de \$ 3'595.873 equivalente a un 23% más que el año 2009. Considerando que renovamos más de 252.000 plantas equivalentes al 19.5% del total sembrado, es una muy buena facturación. La composición porcentual por mercado de los tallos vendidos es bastante similar a la composición del 2009. Se advierte un pequeño incremento en las ventas a Europa, donde Flores Verdes siempre ha tenido una muy importante participación. América, Rusia y otros mercados se mantuvieron sin mayores variaciones.

La facturación en dólares por mercado también es muy similar a la del 2009. Se nota claramente cómo influye el precio de venta al mercado ruso. Mientras en la facturación, las ventas equivalen a un 22%, el total de tallos exportados apenas representa el 11% en el 2010. Considerando esto, un alto porcentaje de los cambios realizados durante este 2010 se enfocaron a crecer en este mercado. Variedades que pensamos nos ayudarán a incrementar este índice son: Topaz, Mondial, Devotion, Polar Star, High & Candy entre otras.

## **PRECIO PROMEDIO POR TALLO**

El precio promedio por tallo (\$0,325) tuvo un incremento muy bajo, apenas 1%. Las variaciones de producción afecta significativamente este indicador que aun se mantiene por debajo de los niveles del 2007 y 2008.

A fin de mejorar este valor para el 2011, se tomaron y se están tomando acciones que afectan directamente este valor:

- Renovación de más de 250.000 variedades en el 2010.
- Manejo especial en campo para tener flor más larga a fin de incrementar las ventas al mercado ruso que es el que lo incrementa de cajón.
- Contratación de otro vendedor con amplia experiencia en el mercado ruso.
- Concientización a todo nivel del objetivo primordial de incrementar la participación en el mercado ruso.

## **BAJAS**

Las bajas por ventas llegaron al 8.9% de la producción procesada.

Es muy notorio que las bajas se dieron principalmente por una producción concentrada en periodos puntuales. El 40% de las bajas anuales se dieron las primeras 7 semanas del año conjuntamente con los repiques de esta producción en las semanas 15 y 29 constituyen más del 86% de las bajas del 2010.

## **RECURSOS HUMANOS**

Uno de los mayores logros en este 2010 fue el poder haber conformado un muy buen equipo de trabajo en todas las áreas con un incremento de únicamente 4 personas equivalente a 1.9%. En general la cantidad de personas se mantuvo durante todos los meses a excepción del último trimestre que se fue bastante complicada la reposición de personal que salió.

La rotación promedio de la finca bajó un 21%, de 4.8% en el año 2009 a 3.8% en el año 2010. El único mes que tuvimos un índice más alto de rotación que el año 2009 fue en diciembre y esto como consecuencia de la migración de la gente a sus tierras por las fiestas de fin de año.

Febrero, abril y noviembre fueron los meses de más alta incidencia en horas extras de cultivo. Los dos primeros meses por la cantidad de flor cosechada y en noviembre por los pinches de Valentín. El incremento es muy alto (36%) y es definitivamente un punto sobre el cual se trabajará en el 2011 para bajar a niveles aceptables.

El total de horas extras de post cosecha presenta un incremento anual del 15%. Este incremento está originado en las horas extras de enero y febrero.

Cayambe, 25 de marzo del 2011.

Atentamente,



Ing. Sergio Illescas Jijón

**GERENTE GENERAL**

**FLORES VERDES S. A.**

