

## **INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2006**

La crisis de gobernabilidad, fue la característica principal que ha prevaleció en el año 2006, un año electoral en donde el centro del quehacer político fue la deslegitimación del Congreso Nacional, sin que esto signifique una consolidación del ejecutivo, ya que la pugna de poderes ejecutivo y legislativo al no ser resuelta deslegítimo a ambos y posibilitó una tercera propuesta, la de la Asamblea Nacional Constituyente, tesis con la que ganó Rafael Correa como presidente.

Sin embargo de esta crisis, la macroeconomía ecuatoriana arroja cifras bastante halagadoras; la Balanza Comercial logra un ligero superávit de aproximadamente 400 millones de dólares, e incluso un superávit en la Balanza de Pagos, todo ello gracias al alto precio del petróleo crudo, al incremento de las remesas de los emigrantes que en el 2006 superaron los 2800 millones de dólares, esto es mucho mas que el valor total de la exportaciones de banano y camarón o la de todos los productos no tradicionales juntos.

El problema sigue siendo la microeconomía; el desempleo total bordea el 10 por ciento y el subempleo se ubica en el 47 por ciento; el índice de precios al consumidor se sitúa en el orden de los 2.87 por ciento anual acumulado y las tasas de interés activas promedio ponderado para las sociedades financieras privadas se mantienen alrededor de los 13 puntos, sin contar con el pago de comisiones que lo elevarían hasta los 18 puntos, (en el caso de los créditos de consumo, las comisiones superan en muchos casos en mas del 200 por ciento del valor de la tasa de intereses) mientras que las pasivas son del orden del 5 por ciento.

Es decir el país vive una economía irreal y el aparato productivo no puede arrancar cuando debe afrontar una tasa de interés extremadamente alta en relación al índice inflacionario; esto obliga a las empresas a buscar mecanismos de abaratamiento de costos y una política de supervivencia.

La economía subterránea, gana espacio en la sociedad ecuatoriana; se priorizan las utilidades del lado de la renta no productiva, de los servicios, del comercio ilegal, del contrabando o la evasión tributaria.

No hay espacio para el desarrollo industrial, el desarrollo productivo o la inversión en estas áreas. La competencia desleal, es la norma común en todos los sectores.

La producción de flores por ello no ha logrado un incremento significativo y lo que es mas algunas tuvieron que cerrar, ante la imposibilidad de cubrir costos de producción.

Las exportaciones de flores siguen priorizando el mercado norteamericano; sin embargo como parte del proceso de globalización, se abre cada día más el mercado europeo, con la particularidad de que las fincas están comercializando directamente con los broker europeos y con los distribuidores, ya que con un euro fuerte en desmedro del dólar que esta perdiendo terreno, les resulta beneficioso.

**Floraccess Ibérica S.L.**

c/Valverde, 43-4º Izq.  
28004 Madrid, Spain  
Phone:(34) 902 366 355 / (34) 915 237 395  
Fax: (34) 915 237 395  
madrid@floraccess.com  
www.floraccess.com

**Floraccess Ecuador S.A.**

Av. Eloy Alfaro N52-225 y Capitán R. Borja  
Edif. Oliva II, of. 6  
Phone: 5932 2814 219 • Fax: 5932 328 1311  
P.O.Box: 17-04-10544  
quitoecuador@floraccess.com.ec

El mercado europeo va ganando espacio y las perspectivas futuras para el desarrollo comercial son alentadoras, sobre todo por la posibilidad del Tratado de Libre Comercio entre Europa y los países del área andina, que podría negociarse en el transcurso del 2007.

Este tratado principalizaría la calidad del producto y las condiciones sociales en que se produce, por lo que bien podría el Ecuador sacar provecho en una gran variedad de productos no tradicionales entre los cuales están las flores; a pesar del crecimiento de la competencia en el mercado.

Esto ha significado que nuestra empresa pierda espacio y mercado en la prestación de nuestros servicios, por ello nos hemos visto obligados a reducir el personal y abaratar costos mediante un mejor diseño de nuestros procesos administrativos.

Así mismo avanzamos en la consolidación de clientes seguros, en procesos en los cuales nuestra empresa juega un papel importante por el diseño de los servicios que prestamos, al garantizar calidad, eficiencia y transparencia.

El presente año, hemos pasado por momentos difíciles que se reflejan en el balance financiero, sobre todo por la pérdida de algunos clientes que prefirieron comercializar directamente; los correctivos administrativos permitieron paliar las graves consecuencias que ello hubiera significado.

Esto nos ha permitido rediseñar la empresa y garantizar de esta manera un desarrollo progresivo.

Atentamente,

  
Mónica Garrido  
PRESIDENTE

**Floraccess Ibérica S.L.**

c/Valverde, 43-4º Izq.  
28004 Madrid, Spain  
Phone: (34) 902 366 355 / (34) 915 237 395  
Fax: (34) 915 237 395  
madrid@floraccess.com  
www.floraccess.com

**Floraccess Ecuador S.A.**

Av. Eloy Alfaro N52-225 y Capitán R. Borja  
Edf. Oliva II, of. 6  
Phone: 5932 2814 219 • Fax: 5932 328 1311  
P.O.Box: 17-04-10544  
quitoecuador@floraccess.com.ec