



Quito, 27 de marzo de 2007

Señores Socios
SOLUCIONES TECNOLOGICAS GEOINFO CIA. LTDA.
Javier Ascasubí E1-16 y Av 10 de Agosto
Ciudad.-

De mis consideraciones.

Cumplo con el deber de informar a ustedes sobre los resultados de la gestión de Soluciones Tecnológicas Geoinfo Cia. Ltda, durante el ejercicio económico del 2006.

Durante el año 2006, Geoinfo por circunstancias ajenas a la empresa, se ha mantenido inactiva, esto se debe a las condiciones económicas del país, al mercado al que estamos enfocados que dependen mucho del presupuesto del gobierno y de proyectos de inversión. A pesar de que en los periodos anteriores se determino un leve crecimiento, buscando una estabilización con costos bajos y valor agregado a los servicios propuestos, lo que nos llevo hacer competitivos en el mercado y empezar a ocupar un lugar en el mercado.

Debo poner a su consideración que ha pesar de los costos bajos, las oportunidades no se concretan por que muchos de los proyectos a nivel institucional con características georeferenciadas, en la prioridad de sistematización no se encuentran entre las primeras o simplemente porque no disponen de los suficientes recurso para su implementación.

Javier Ascasubí E1-16 y Av. 10 de Agosto Of. 2
Telefax: 255-7221 Website: www.geoinfo.com.ec e-mail: geoinfo@uio.satnet.net
Quito - Ecuador



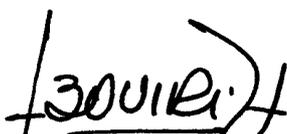
A pesar de todo, GEOinfo ha mejorado su conocimiento en proponer soluciones tecnológicas de geoinformación, lo que significa que el capital humano que trabaja para el ha realizado un gran esfuerzo en aplicar nuevas tecnologías de una manera particular.

Para mejorar nuestra posición en el mercado y mejorar oportunidades de trabajo, es importante mejorar la imagen corporativa, ampliar los servicios no solo que sean aplicaciones georeferenciadas, sino diversificar las aplicaciones y servicios en combinación con otro tipo de temáticas de una manera integrada. La capacitación, es un segmento muy considerado en el mercado, para tener éxito se recomienda que exista un enfoque de procesos en función de los requerimientos de los clientes.

Para su conocimiento, me es grato poner a consideración los balances de situación y el estado de pérdidas y ganancias, los cuales reflejan el movimiento contable realizado en el 2006.

Aprovecho esta oportunidad para reiterarles, mi agradecimiento especialmente por la confianza depositada para gerenciar GeoInfo.

Atentamente;


Ing. Bolívar Viteri H.
GERENTE GENERAL
GEOinfo

