

CALIMARMOL MARMOLES DE CALIDAD CIA. LTDA

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, abril 7 del 2009

Señores Socios:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía, pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2008.

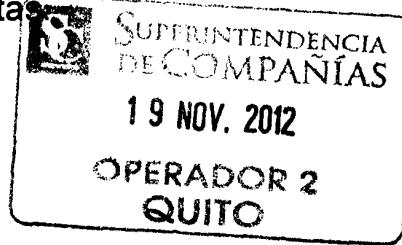
Creo necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas situaciones de carácter económico y hechos de naturaleza que han golpeado la frágil economía de la población ecuatoriana.

Durante el período 2008, se ha visto envuelto en un entorno adverso, si bien los índices inflacionarios han bajado, las tasas de interés siguen insuperables, débil crecimiento de la economía, reflejado en los altos índices de desempleo y subempleo, además de dificultades políticas. Todas estas actitudes nos han obligado a tomar nuevas medidas de promoción de nuestros libros, los cuales se han logrado con satisfacción algunas de las metas propuestas.

I.- MERCADEO Y VENTAS

VENTAS

La empresa CALIMARMOL MARMOLES DE CALIDAD CIA.LTDA. en el año 2008 ha sufrido bajas en sus ventas en comparación con el año 2007 en un promedio del 15%, por lo que, ha experimentado durante el periodo económico 2007, un total de ventas a la orden de \$ 163.695,14 Cabe destacar que se ha logrado obtener este resultado gracias la calidad de nuestro trabajo, puesto que la competencia es muy desleal, en base a los precios.



II.- RESULTADOS DEL EJERCICIO

Nuestros resultados del año 2008 muestran una utilidad del orden de \$ 1.362,34 dólares

Al margen de esta pequeña utilidad, cabe indicar algunas causas que han ocasionado obtener este resultado:

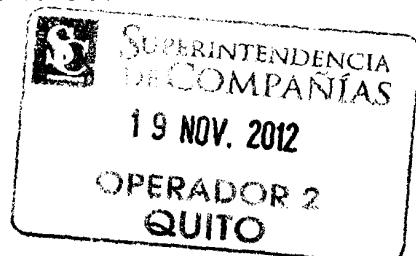
La competencia nos ha obligado a bajar los precios para ser competitivos. Además en algunos productos hemos tenido que vender perdiendo, ya que el costo de bodegaje es más costoso.

III.-RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS:

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

1.- Incrementar el crecimiento, con el lanzamiento de nuevos productos, los cuales deben ser como los que CALIMARMOL MARMOLES DE CALIDAD CIA.LTDA. se ha caracterizado en ofertar en calidad y precios. Esto significa que debemos invertir aún más en el desarrollo de nuestra comercialización, por lo que como meta para este próximo periodo me comprometo a desarrollar estrategias y políticas de ventas. Para este efecto la compañía deberá contar con la liquidez suficiente.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.



Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen a diario con el crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Muy atentamente,



Ing. Santiago López
GERENTE GENERAL



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

19 NOV. 2012

OPERADOR 2
QUITO