

INFORME DE GERENTE GENERAL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2015

Señores Directivos

En mi calidad de Gerente General de la Compañía South American Tours., para cumplir según con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, y de acuerdo a los Estatutos Sociales de la empresa a continuación presento el informe relacionado al ejercicio económico comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2015.

PRIMERO

Sector Económico.

La economía actual del país ha sufrido varios cambios en la última década, el gobierno mantiene la doble prioridad de erradicar la pobreza y transformar la matriz productiva, todo esto con el fin de consolidar una economía orientada principalmente al conocimiento y la innovación sostenible y diversificada, en la actualidad se ratifica como en años anteriores que el Turismo es uno de los sectores con mayor aporte al crecimiento de la economía, y sin lugar a duda el gobierno centra sus esfuerzos en mantener e impulsar el desarrollo del mismo.

En el año 2015 Las actividades económicas que presentaron un mayor crecimiento fueron "Acuicultura y pesca de camarón" (13.8%), "Refinación de petróleo" (8.0%) y "Suministro de electricidad y agua" (7.9%); asimismo, las que presentaron la mayor contribución (puntos porcentuales) a la variación anual de 0.3% del PIB fueron: Actividades profesionales, técnicas y administrativas (0.32); Manufactura (0.19); Electricidad y agua (0.18); Agricultura (0.15); Transporte (0.11), siendo el sector turismo uno de los sectores con menos aporte al crecimiento económico.

De acuerdo a las cifras oficiales publicadas por el Banco Central del Ecuador la Economía en el 2015 tuvo un crecimiento del 0.3 % con respecto al 2014, debido al aporte principal del sector no petrolero con un incremento del 1.0 %, por otro lado principalmente gracias a la caída del precio del petróleo que llegó a un valor de USD29.00 por barril (registrando con este valor una de las caídas más drásticas ya que el presupuesto fue elaborado en base de un barril de petróleo de USD79.70)

este sector tuvo una influencia negativa con -0.45% de aporte. El crecimiento de la economía se refleja directamente en la disminución de los niveles de pobreza y en el crecimiento de la denominada clase media. Para el 2016 se prevé que el crecimiento sea alrededor del 3.0%, incrementando así en 1% con relación al 2015, esto dependerá de diversos factores externos como el crecimiento de las exportaciones y crecimiento de las diversas industrias no relacionadas con el petróleo entre otros, el gobierno ecuatoriano apunta con grandes miras de crecimiento al sector turístico.

El Salario Básico Unificado se incrementó en un 4.12% en relación al 2014 y se registró en USD354.00, la inflación al cierre del 2015 se registró en un 3.38% frente a lo presentado en el año 2013 de 3.67%, que nos indica una estabilidad en relación al año anterior reflejada así en los convenios negociados con los diferentes proveedores. Para el año 2016 se estima una inflación en similares porcentajes de acuerdo a datos obtenidos del Banco Central del Ecuador.

Con la vigencia del Código de la Producción para el año 2014 el porcentaje de Tributación por Impuesto a la Renta es del 22%, este porcentaje seguirá fijo en los siguientes años, hasta nueva revisión por parte de las entidades del control

South American Tours se ha beneficiado directamente de la Devolución de IVA durante el 2015 por un valor de USD157.946.45 acogiéndonos a un beneficio tributario otorgado por el Servicio de Rentas Internas para el fomento del turismo receptivo.

SEGUNDO

Sector Turístico

El Gobierno mantiene su plan de impulsar la dinámica y transformación de la matriz productiva en las que se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas, siendo el turismo uno de los sectores que conforman las industrias priorizadas y su fortalecimiento aporta significativamente al cambio de dicha matriz. Dentro de los ejes que rigen la matriz productiva es importante destacar el incremento de la obra de infraestructura vial, lo que ha facilitado enormemente el acceso a los diferentes puntos del país, por lo que hemos podido ofrecer nuevos destinos a los turistas y ampliar la gama de servicios convirtiéndolos en más atractivos y con la seguridad vial correspondiente, lo que impulsa la exportación de nuevos servicios.

El Gobierno Ecuatoriano impulsa de gran manera la inversión extranjera en el país en lo relacionado al área turística, es así que la cadena Accor Hotels invirtió aproximadamente \$100 millones en la construcción de 10 nuevos hoteles Ibis en Ecuador.

Existe el plan de inversión por parte del Ministerio de Turismo para los siguientes años (se espera inversión de aproximadamente 1.600 millones de dólares hasta el 2017) en los que se promueve notablemente y con grandes campañas la captación de turistas para nuestro país, se plantea así incursar en nuevos mercados alrededor del mundo y llegar a posicionar al Ecuador como una de los principales destinos en Suramérica. El Ministerio apunta a una política clara basada en 5 pilares esenciales: seguridad, calidad, productos y destinos, conectividad y promoción.

El país ha recibido distintos reconocimientos a lo largo de los años de diversas entidades relacionadas con el turismo, y nuevamente Ecuador triunfa en los premios "World Travel Awards 2015 Latinoamérica" con 15 premios y por tercer año consecutivo, Ecuador es elegido como el Destino Verde Líder de Sudamérica y Quito como el Destino Líder de la región, el reconocimiento más importante en los WTA, conocidos como los Óscar del Turismo.

La campaña de promoción turística ALL YOU NEED IS ECUADOR (TODO LO QUE NECESITAS ES ECUADOR) fue lanzada desde el 1 de abril del 2014 y se activó simultáneamente en 19 ciudades del mundo, 7 de ellas de Ecuador, su principal objetivo es posicionar al país como destino turístico de clase mundial. La segunda etapa empezó con la pauta de esta campaña en el Super Bowl junto con el inicio de la campaña Feel Again. Esto reforzó y logró captar nuevos mercados en Tour operadores que incluyen ya a Ecuador dentro de sus catálogos.

Esperamos un gran repunte de visitantes en los siguientes años, como resultado de ésta campaña impulsada por el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Turismo.

El Sector hotelero ha contribuido de forma significativa con un gran impulso para el desarrollo del turismo, se puede visualizar el incremento de inversión en infraestructura, lo que nos permite ofrecer una mayor ocupación y beneficia de primera mano al turista interno y externo.

South American Tours diseñó y elaboró diversos programas y paquetes tratando de que sean atractivos por sus precios y por las diferentes alternativas para visitar los lugares exclusivamente seleccionados dentro del país que son de principal atención en el mercado externo, así logramos mantenernos dentro del ramo.

TERCERO

Análisis Empresarial

En referencia al informe económico (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales) entregado con los resultados del año 2015 debo indicar que como ingresos totales recibidos tenemos el valor de USD3.026.707,48 compuestos por Ingresos por Turismo Receptivo 3.019.756,86 ; Ingresos por Comisiones de Servicio Aéreo el valor de usd4.355,87 ; Diversos el valor de USD1.380,75

Los gastos generados han sido asumidos por SAT Ecuador en un total de USD3.006.517,16 ; así tenemos que por Gastos en Personal la suma de USD393.696.48, Gastos Administrativos USD267.982.37, Gastos Financieros por el valor de USD7.487.42 ; Gastos Tributarios por el valor de USD13.491.30 Gastos de Turismo Receptivo por el valor de USD2.306.956.61 ; Depreciaciones y Amortizaciones por USD8.283.46, Gastos por Comercialización USD25.139.37

Los consumos realizados por Operación fueron reembolsados por SAT Uruguay de acuerdo al contrato de prestación de servicios turísticos suscrito entre SAT Uruguay y SAT Ecuador y el monto es por un valor de USD142.935.00

El resultado presentado para este año es una Utilidad de USD 20.190.32, como consecuencia de esto se genera reparto de Utilidades a los empleados por el valor de USD3.028.55 y el cargo impositivo para el Impuesto a la Renta constituye un valor de USD13.666.91, que se encuentran cancelados con anticipos y retenciones en el ejercicio fiscal por un valor de USD6.170.36 y por un valor a pagar al cierre de USD7.496.55

Los pagos de sueldos y salarios han sido revisados y con evaluaciones realizadas durante el año se hizo un incremento satisfactorio para el personal de SAT Ecuador los cuales han recibido sus pagos en forma puntual y sobre el Salario Básico Unificado decretado por el Ministerio de Relaciones Laborales, por lo que no ha sido necesario la intervención de este organismo ya que los valores asignados por esta empresa están por sobre lo estipulado por este organismo estatal.

Referente a lo estipulado en la Ley Ecuatoriana De Seguridad Social, todos los aportes de los empleados han sido depositados oportunamente al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS y de acuerdo a las disposiciones legales han sido incluidos en el pago mensual el valor

correspondiente a los fondos de reserva a los empleados que así lo decidieron, y se encuentran depositados en el IESS los fondos de Reserva de los empleados que mediante solicitud expresa manifestaron su intención de conservar sus fondos en esta entidad.

De igual manera se ha cumplido oportunamente con todas las obligaciones tributarias ante el SRI (Servicio de Rentas Internas) en lo que refiere a Inspecciones Fiscales, Retención de Impuestos por compra de servicios a proveedores y entrega de estos como agentes de retención, el pago por el Impuesto a la Renta de este ejercicio económico se cancela con los anticipos pagados durante el ejercicio 2015 y un débito bancario en la cuenta de la empresa para el 2016, el informe relacionado con el tema de Precios de Transferencia ha sido entregado a esta entidad dentro del plazo estipulado para el mismo y no fueron necesarios realizar ajustes por este tema.

Los trámites obligatorios ante la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito han sido cubiertos en los tiempos establecidos, estos son la obtención del permiso de funcionamiento a través de la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el ejercicio de las Actividades Económicas), pago de impuesto predial y tasas de turismo.

Toda la información requerida por la Superintendencia de Compañías ha sido entregada dentro de los plazos establecidos para cumplir con las disposiciones legales, estos son la actualización de socios de compañías anónimas cuyos accionistas sean compañías del exterior y entrega de informes y balances para registro en este organismo en base a la implantación de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Se concluyó el trámite de aumento de capital autorizado por los socios de la compañía con lo que el capital actual es de USD50.000,00

CUARTO

Conclusiones Finales

Los diversos factores económicos internos han complicado el desenvolvimiento de este año, las nuevas políticas tributarias incrementaron los precios de algunos de los servicios que ofertamos y con lo cual se dificultó la operación y ocasionó una disminución del superávit esperado, para el año 2015 se revisarán convenios, tarifas y diferentes productos que pueden integrar el portafolio de servicios y así volvernos más competitivos dentro de la industria.

El turismo en el mundo ha experimentado fuertes y diversos cambios, durante los últimos años los conceptos del turismo especialmente externo resultan altamente variables, dependemos de diversos factores externos entre ellos políticos y económicos que son difíciles de pronosticar, y que influyen directamente en la decisión de las personas en realizar o no un viaje de turismo o placer. Las economías externas no han podido recuperarse por completo de la crisis y esto sigue desencadenando el cambio de la decisión de viajar.

Esperamos que el sector turismo experimente significativos y grandes cambios como resultados de las diversas campañas de información y promoción presentadas al mundo, esto generará un incremento sustancial de turistas que esperamos acepten la oferta y visiten nuestro país durante los siguientes años.

Para el nuevo año es necesario buscar diversas alternativas para los viajeros, para así de esta manera fomentar e incrementar el flujo de turistas que se puedan atender.

Los programas turísticos que se han desarrollado impulsan fuertemente el potencial del Ecuador en la alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos, flora y fauna, y esto sin duda genera un alto valor agregado y ha sido muy bien apreciado por nuestros clientes del exterior, en especial por la principal agencia cliente South American Tours de Uruguay, cuyos ejecutivos y colaboradores han dado el apoyo necesario para las operaciones de este año, y gracias a esto podemos establecer un valor positivo y con superávit en los resultados.

Atentamente,



Judith Bauer

GERENTE GENERAL