

INFORME DE GERENTE GENERAL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2014

Señores Directivos

En mi calidad de Gerente General de la Compañía South American Tours., para cumplir según con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, y de acuerdo a los Estatutos Sociales de la empresa a continuación presento el informe relacionado al ejercicio económico comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2014.

PRIMERO

Sector Económico.

La economía actual del país ha sufrido varios cambios en la última década, el gobierno mantiene la doble prioridad de erradicar la pobreza y transformar la matriz productiva, todo esto con el fin de consolidar una economía orientada principalmente al conocimiento y la innovación sostenible y diversificada, en la actualidad se confirma que el Turismo es uno de los sectores con mayor aporte al crecimiento de la economía, y sin lugar a duda el gobierno centra sus esfuerzos en mantener e impulsar el desarrollo del mismo.

Las actividades económicas que presentaron una mayor contribución al crecimiento del PIB fueron: Comercio al Por Mayor y Menor (Reparación de Vehículos), 10,3 puntos; Construcción, 9,8 puntos; Petróleo y Minas, 9.7 puntos; Transporte y Almacenamiento 6,6 puntos

De acuerdo a las cifras oficiales publicadas por el Banco Central del Ecuador la Economía en el 2014 tuvo un crecimiento del 3.8% con respecto al 2013 (que fue del 4.5%) que a pesar de ser menor al anterior se encuentra dentro del promedio de la región que es del 2.1%, ubicando así al país dentro de las 5 economías con mejores resultados de la región a pesar de la incertidumbre que existe por la persistente crisis Europea y de los Estados Unidos. El crecimiento de la economía se refleja directamente en la disminución de los niveles de pobreza y en el crecimiento de la denominada clase media. Para el 2015 se prevé que el crecimiento sea alrededor del 3.5%. Esto dependerá de diversos factores externos como el crecimiento de las exportaciones y crecimiento de las diversas industrias no relacionadas con el petróleo entre otros.

El Salario Básico Unificado se incrementó en un 3.9% en relación al 2013, la inflación al cierre del 2014 se registró en un 3.67% frente a lo presentado en el año 2013 de 2.70%, este incremento tendrá incidencia en los convenios negociados con los diferentes proveedores lo que nos alerta de un posible incremento y así debemos prever de mejor manera el escenario para el siguiente año. Para el año 2015 se estima una inflación del 3.9%, de acuerdo a datos oficiales del Banco Central del Ecuador.

Con la vigencia del Código de la Producción para el año 2014 el porcentaje de Tributación por Impuesto a la Renta es del 22%, este porcentaje seguirá fijo en los siguientes años, hasta nueva revisión por parte de las entidades del control

SEGUNDO

Sector Turístico

Con el plan del Gobierno de impulsar la dinámica y transformación de la matriz productiva, es importante destacar el incremento de la obra de infraestructura vial, esto ha facilitado enormemente el acceso a los diferentes puntos del país, por lo que hemos podido ofrecer nuevos destinos a los turistas y ampliar la gama de servicios convirtiéndolos en más atractivos y con la seguridad vial correspondiente.

El Ministerio de Turismo durante los últimos años promueve notablemente y con grandes campañas la captación de turistas para nuestro país, logrando así incursar en nuevos mercados alrededor del mundo y llegar a posicionar al Ecuador como una de los principales destinos en Suramérica. El Ministerio realizó altas inversiones por alrededor de 800 millones de dólares en el turismo, gracias a una política clara basada en 5 pilares esenciales: seguridad, calidad, productos y destinos, conectividad y promoción.

El país ha recibido distintos reconocimientos a lo largo de los años de diversas entidades relacionadas con el turismo, en la premiación otorgada en los World Travel Awards 2014 el país recibió 14 premios, 8 de los cuales corresponden a la categoría Suramérica y los 6 a la Categoría Ecuador. Galápagos nuevamente fue eje fundamental en los premios WTA y fueron elegidas como uno de los mejores destinos en Suramérica.

El “Oscar del Turismo” como es conocido el premio WTA tiene como finalidad reconocer a las empresas de la rama turística que están superando los límites de la excelencia en la industria de viajes, el turismo y la hospitalidad. Este evento internacional congregó a más de 300 representantes de la industria turística del continente americano, del Ecuador y del Reino Unido, este último en calidad de organizador.

En el marco de la Feria Internacional de Turismo FITUR Ecuador con el producto Tren Crucero recibirá el premio Excelencias Turísticas 2014 y es considerado como uno de los proyectos destacados de la industria turística y la cultura mundial.

La campaña de promoción turística ALL YOU NEED IS ECUADOR (TODO LO QUE NECESITAS ES ECUADOR) fue lanzada desde el 1 de abril y se activó simultáneamente en 19 ciudades del mundo, 7 de ellas de Ecuador, su principal objetivo es posicionar al país como destino turístico de clase mundial, para promocionar el potencial turístico del país, al ritmo del clásico tema musical “All you need is love” de la afamada banda inglesa The Beatles, para lo cual el Ministerio de Turismo compró su licencia.

La campaña comprende el posicionamiento de las diferentes letras que componen el slogan en distintas ciudades, Así, la letra **A** esta en los exteriores de la estación Dugare de Lyon de París-Francia; la **L** en el interior de la Estación Atocha de Madrid-España; la **L** en el Morumbi Shopping de Sao Paulo-Brasil; la **Y** en el parque El Virrey en Bogotá-Colombia; la **O** en el Gasenvoort Plaza de New York-USA; la **U** en el Boulevard del parque Arauco de Santiago-Chile; la **N** en el Sonny Center de Berlín-Alemania; la **E** en la Estación Victoria de Londres-Inglaterra; la **E** en el parque Salazar Larcomar de Lima-Perú; la **D** Auditorio Nacional de México DF-México; la **I** en el aeropuerto de Shiphol en Amsterdam-Holanda; y, la **S** en Puerto Madero de Buenos Aires-Argentina. Mientras tanto la **E** está en la Plaza de Otorongo de la ciudad de Cuenca, la **C** en la playa del Murciélagos en Manta, la **U** en la plaza San Sebastián de Loja, la **A** en la Explanada IMAX de Guayaquil, la **D** en Misahuallí en Tena, la **O** en el muelle de Santa Cruz- Galápagos y la **R** en el Boulevard de las Naciones Unidas en Quito. Cada letra tiene un código QR, una dirección web y un hash tag para que el público interactúe con ellas y cada una de ellas está identificada por un producto emblemático de nuestro país como el chocolate, rosas, orquídeas, artesanías, sombrero de paja toquilla, entre otros.

La campaña All you need is Ecuador se basa en torno al concepto de que en el país todo está cerca como en ningún otro lugar del mundo que Ecuador cuenta con las 4 regiones: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, destacándose la cultura, patrimonio, naturaleza, aventura, gastronomía, paisajes, entre otros.

La dirección de la campaña está orientada para incentivar a los viajeros del mundo a conocer Ecuador, para descubrir nuevos lugares y destinos, sentirse libres, entrar en sincronía con la naturaleza, escapar de la rutina más allá del trabajo y compartir el tiempo con otros.

Los resultados de la campaña fueron muy positivos alcanzó cerca de 450 millones de interacciones con la misma, por lo que desde septiembre se encuentra en marcha la segunda fase de la campaña con un costo aproximado de USD3.8 millones consiste en el posicionamiento por medios televisivos, y se encontrará activa en diversos canales internacionales como CNN, TNT, Discovery, Travel & living, SONY, FOX, National Geographic, Fox Life, entre otros, los spots reflejarán productos de aventura y los destinos con riqueza patrimonial.

Esperamos un gran repunte de visitantes en los siguientes años, como resultado de ésta campaña impulsada por el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Turismo.

La evolución del sector hotelero ha contribuido con un gran impulso para el desarrollo del turismo, se puede visualizar el incremento de inversión en infraestructura, lo que beneficia de primera mano al turista interno y externo, nos permite al mismo tiempo ampliar la gama de servicios y ofrecer un producto competitivo

En el tema operacional el desenvolvimiento del año fue muy competitivo, incursionaron nuevos competidores, los precios incrementaron por efectos inflacionarios y de determinaciones tributarias, y fue difícil mantener los niveles establecidos, esto generó un bajo nivel de superávit para este año

South American Tours diseñó y elaboró diversos programas y paquetes tratando de que sean atractivos por sus precios y por las diferentes alternativas para visitar los lugares exclusivamente seleccionados dentro del país que son de principal atención en el mercado externo, así logramos mantenernos dentro del ramo.

TERCERO

Análisis Empresarial

En referencia al informe económico (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales) entregado con los resultados del año 2014 debo indicar que como ingresos totales

recibidos tenemos el valor de USD639.989.32, los ingresos por comisiones generadas fueron por el valor de USD609.921.35 y el valor por ventas locales fue de USD29.254.32 Diversos y Extraordinarios por el valor de USD5.932.50

Los gastos totales han sido asumidos por SAT Ecuador en un total de USD639.645.51; así tenemos que por Gastos en Personal la suma de USD356.668.09, Gastos Administrativos USD229.245.67, Gastos Financieros por el valor de USD6.639.10, Gastos Tributarios por el valor de USD5.901.91 Gastos de Turismo Receptivo por el valor de USD15.047.11, Depreciaciones y Amortizaciones por USD5.560.71, Gastos por Comercialización USD20.582.92

Los Costos Operativos son reembolsados por SAT Uruguay de acuerdo al contrato de prestación de servicios turísticos suscrito entre SAT Uruguay y SAT Ecuador y el monto es por un valor de USD3'016.602.67

El resultado presentado para este año es una Utilidad de USD 7.347.91, como consecuencia de esto se genera reparto de Utilidades a los empleados por el valor de USD1.102.19 y el cargo impositivo para el Impuesto a la Renta constituye un valor de USD6.171.92, que se encuentran cancelados con anticipos y retenciones en el ejercicio fiscal por un valor de USD6.010.60 y por un valor a pagar al cierre de USD161.32

Los pagos de sueldos y salarios han sido revisados y con evaluaciones realizadas durante el año se hizo un incremento satisfactorio para el personal de SAT Ecuador los cuales han recibido sus pagos en forma puntual y sobre el Salario Básico Unificado decretado por el Ministerio de Relaciones Laborales, por lo que no ha sido necesario la intervención de este organismo ya que los valores asignados por esta empresa están por sobre lo estipulado por este organismo estatal.

Referente a lo estipulado en la Ley Ecuatoriana De Seguridad Social, todos los aportes de los empleados han sido depositados oportunamente al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS y de acuerdo a las disposiciones legales han sido incluidos en el pago mensual el valor correspondiente a los fondos de reserva a los empleados que así lo decidieron, y se encuentran depositados en el IESS los fondos de Reserva de los empleados que mediante solicitud expresa manifestaron su intención de conservar sus fondos en esta entidad.

De igual manera se ha cumplido oportunamente con todas las obligaciones tributarias ante el SRI (Servicio de Rentas Internas) en lo que refiere a Inspecciones Fiscales, Retención de Impuestos por compra de servicios a proveedores y entrega de estos como agentes de retención, el pago

por el Impuesto a la Renta de este ejercicio económico se cancela con los anticipos pagados durante el ejercicio 2014 y un débito bancario en la cuenta de la empresa para el 2015, el informe relacionado con el tema de Precios de Transferencia ha sido entregado a esta entidad dentro del plazo estipulado para el mismo y no fueron necesarios realizar ajustes por este tema.

Los trámites obligatorios ante la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito han sido cubiertos en los tiempos establecidos, estos son la obtención del permiso de funcionamiento a través de la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el ejercicio de las Actividades Económicas), pago de impuesto predial y tasas de turismo.

Toda la información requerida por la Superintendencia de Compañías ha sido entregada dentro de los plazos establecidos para cumplir con las disposiciones legales, estos son la actualización de socios de compañías anónimas cuyos accionistas sean compañías del exterior y entrega de informes y balances para registro en este organismo en base a la implantación de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Se encuentra el proceso el trámite de aumento de capital autorizado por los socios de la compañía y se espera culminar el mismo en el primer semestre del 2015

CUARTO

Conclusiones Finales

Los diversos factores económicos internos han complicado el desenvolvimiento de este año, las nuevas políticas tributarias incrementaron los precios de algunos de los servicios que ofertamos y con lo cual se dificultó la operación y ocasionó una disminución del superávit esperado, para el año 2015 se revisarán convenios, tarifas y diferentes productos que pueden integrar el portafolio de servicios y así volvernos más competitivos dentro de la industria.

El turismo en el mundo ha experimentado fuertes y diversos cambios, durante los últimos años los conceptos del turismo especialmente externo resultan altamente variables, dependemos de diversos factores externos entre ellos políticos y económicos que son difíciles de pronosticar, y que influyen directamente en la decisión de las personas en realizar o no un viaje de turismo o

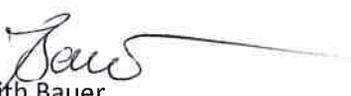
placer. Las economías externas no han podido recuperarse por completo de la crisis y esto sigue desencadenando el cambio de la decisión de viajar.

Sin duda el sector turismo experimentará grandes cambios como resultados de las diversas campañas de información y promoción presentadas al mundo, esto generará un incremento sustancial de turistas que esperamos acepten la oferta y visiten nuestro país durante los siguientes años.

Para el nuevo año es necesario buscar diversas alternativas para los viajeros, para así de esta manera fomentar e incrementar el flujo de turistas que se puedan atender.

Los programas turísticos que se han desarrollado impulsan fuertemente el potencial del Ecuador en la alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos, flora y fauna, y esto sin duda genera un alto valor agregado y ha sido muy bien apreciado por nuestros clientes del exterior, en especial por la principal agencia cliente South American Tours de Uruguay, cuyos ejecutivos y colaboradores han dado el apoyo necesario para las operaciones de este año, y gracias a esto podemos establecer un valor positivo y con superávit en los resultados.

Atentamente,



Judith Bauer

GERENTE GENERAL