

INFORME DE GERENTE GENERAL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2013

Señores Directivos

En mi calidad de Gerente General de la Compañía South American Tours., para cumplir según con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, y de acuerdo a los Estatutos Sociales de la empresa a continuación presento el informe relacionado al ejercicio económico comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2013.

PRIMERO

Sector Económico.

Los últimos años el aporte del sector turismo al crecimiento de la economía ha sido un factor muy importante a destacar. El rubro del turismo es el segundo indicador externo, después del petróleo que incide en dicho crecimiento. Las actividades económicas que presentaron una mayor contribución al crecimiento del PIB fueron: Construcción, 0.87 puntos; Petróleo y Minas, 0.51 puntos; Agricultura, 0.43 puntos; Manufactura (excepto refinación de petróleo), 0.43 puntos; Transporte, 0.39 puntos; Enseñanza, Servicios sociales y de Salud, 0.36 puntos.

De acuerdo a las cifras oficiales publicadas por el Banco Central del Ecuador la Economía en el 2013 tuvo un crecimiento del 4.5% con respecto al 2012 (que fue del 5.1%) que a pesar de ser menor al anterior sobrepasa al promedio de la región que es del 2.6%, ubicando así al país como una de las economías con mejores resultados que otros países de la región a pesar de la incertidumbre que existe por la persistente crisis Europea y de los Estados Unidos. Para el 2014 se prevé que el crecimiento sea alrededor del 4%. Esto dependerá de factores externos

El Salario Básico Unificado se incrementó en un 8.9% en relación al 2012, la inflación al cierre del 2013 se desaceleró a 2.70% frente a lo presentado en el año 2012 de 4.16%, lo que nos permite prever de mejor manera el escenario para el siguiente año en cuanto a precios, y convenios con los diversos proveedores que formarán parte de los servicios que se programan para que SAT Uruguay los comercialice. Para el año 2014 se estima una inflación del 3.2%, de acuerdo a datos oficiales.

Con la vigencia del Código de la Producción para el año 2013 el porcentaje de Tributación por Impuesto a la Renta es del 22%, este porcentaje seguirá fijo en los siguientes años, hasta nueva revisión por parte de las entidades del control

SEGUNDO

Sector Turístico

El incremento de la obra de infraestructura vial a lo largo de estos años facilita el acceso a los diferentes puntos del país, por lo que podemos ofrecer nuevos destinos a los viajeros y ampliar la gama de servicios, se rehabilita una de las carreteras que unen al sur de Colombia con las playas de la costa norte del Ecuador, esto facilita la comunicación entre los países pudiendo ofrecer una conexión más rápida y segura entre los mismos.

Es importante destacar el trabajo del Ministerio de Turismo durante los últimos años, con nuevas e innovadoras ideas para atraer turistas de alrededor del mundo y así destacar al Ecuador como un principal destino turístico. Bajo ésta línea de destaca el programa "País de las aves" ya que el país posee alrededor de 1659 especies registradas en 256.370 Km², que representan cerca del 17% del total mundial de las aves y sin duda se considera potencia mundial en aviturismo, se difundieron cartillas denominadas "Plumas.. colores" que contienen información de diversas aves alrededor del país y resulta un material muy atractivo que se entrega a los turistas.

Varias de estas nuevas e innovadoras ideas han conseguido que el Ecuador gane premios y distinciones internacionales en el campo turístico que sin duda incrementan el valor del país en el mercado externo

- En el año 2012 las Islas Galápagos fueron elegidas como mejor destino en Sudamérica, para el 2013 es **Ecuador en toda su riqueza turística** quien se hace merecedor a este galardón otorgado por la asociación internacional World Travel Awards (WTA) premio que fue entregado en la feria World Travel Market (WTM) realizada en Londres.
- La Amazonía del país figura entre las 7 Nuevas Maravillas Naturales, y Galápagos es considerado como principal lugar de visita en Sudamérica, esto constituye un gran atractivo ya que se pueden visitar dos regiones importantes en un solo país.

- Por tercer año consecutivo la revista estadounidense “International Living” posicionó al país como “El mejor lugar del mundo para jubilados”, seguido por México, Panamá, España y Nueva Zelanda, ésta importante mención genera un gran valor agregado al país como destino turístico.

El sector hotelero ha contribuido con un gran impulso para el desarrollo del turismo, se puede visualizar el incremento de inversión en infraestructura, lo que beneficia de primera mano al turista interno y externo.

El desenvolvimiento del año fue muy diverso en cuanto a operación se refiere y para el sector se mantuvieron altos los niveles de competitividad, lo que dificulta así el poder generar un superávit económico.

Para mantenerse competitivo dentro del ramo y generar un valor agregado South American Tours diseñó y elaboró diversos programas y paquetes tratando de que sean atractivos por sus precios y por las diferentes alternativas para visitar los lugares exclusivamente seleccionados dentro del país que son de principal atención en el mercado externo.

Durante el año 2013 se desarrolla la Campaña Turística “All you need is Ecuador” (Todo lo que necesita es Ecuador) que será lanzada a nivel mundial simultáneamente en abril del 2014, con esta campaña se espera captar la atención de turistas de diversos lugares alrededor del mundo con una campaña agresiva de información por parte del Ministerio de Turismo para así posicionar al país como destino turístico de clase mundial, esperamos muy buenos resultados sobre esta campaña.

TERCERO

Análisis Empresarial

En referencia al informe económico (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales) entregado con los resultados del año 2013 debo indicar que como ingresos totales recibidos tenemos el valor de USD751.731.20 dentro de los cuales hay que destacar el rubro de Rendimiento por Venta de Bien de Uso obtenido por la venta del inmueble que fue propiedad de la empresa por el valor de USD121.413.80, los ingresos por comisiones generadas fueron por el valor de USD583.237.56, y el valor por ventas locales fue de USD44.571.12. Diversos y Extraordinarios por el valor de USD2.508.72.

Los gastos totales han sido asumidos por SAT Ecuador en un total de USD637.248.43; así tenemos que por Gastos en Personal la suma de USD342.982.12, Gastos Administrativos USD236.177.57, Gastos Financieros por el valor de USD8.693.92, Gastos Tributarios por el valor de USD5.423.32, Gastos de Turismo Receptivo por el valor de USD18.658.55, Depreciaciones y Amortizaciones por USD11.309.27, Gastos por Comercialización USD14.003.68

Los Costos Operativos son reembolsados por SAT Uruguay de acuerdo al contrato de prestación de servicios suscrito entre SAT Uruguay y SAT Ecuador y el monto es por un valor de USD3'558.738,55.

El resultado presentado para este año es una Utilidad de USD141.065.99, como consecuencia de esto se genera reparto de Utilidades a los empleados por el valor de USD21.159.90 y el cargo impositivo para el Impuesto a la Renta constituye un valor de USD10.294.63, que se encuentran cancelados con anticipos y retenciones en el ejercicio fiscal por un valor de USD3.753.42 y por un valor a pagar al cierre de USD6.541.21.

Los pagos de sueldos y salarios han sido revisados y con evaluaciones realizadas durante el año se hizo un incremento satisfactorio para el personal de SAT Ecuador los cuales han recibido sus pagos en forma puntual y sobre el Salario Básico Unificado decretado por el Ministerio de Relaciones Laborales, por lo que no ha sido necesario la intervención de este organismo ya que los valores asignados por esta empresa están por sobre lo estipulado por este organismo estatal.

Referente a lo estipulado en la Ley Ecuatoriana De Seguridad Social, todos los aportes de los empleados han sido depositados oportunamente al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS y de acuerdo a las disposiciones legales han sido incluidos en el pago mensual el valor correspondiente a los fondos de reserva a los empleados que así lo decidieron, y se encuentran depositados en el IESS los fondos de Reserva de los empleados que mediante solicitud expresa manifestaron su intención de conservar sus fondos en esta entidad.

De igual manera se ha cumplido oportunamente con todas las obligaciones tributarias ante el SRI (Servicio de Rentas Internas) en lo que refiere a Inspecciones Fiscales, Retención de Impuestos por compra de servicios a proveedores y entrega de estos como agentes de retención, el pago por el Impuesto a la Renta de este ejercicio económico se cancela con los anticipos pagados durante el ejercicio 2013 y un débito bancario en la cuenta de la empresa para el 2014, el informe

relacionado con el tema de Precios de Transferencia ha sido entregado a esta entidad dentro del plazo estipulado para el mismo y no fueron necesarios realizar ajustes por este tema.

Los trámites obligatorios ante la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito han sido cubiertos en los tiempos establecidos, estos son la obtención del permiso de funcionamiento a través de la LUAE (Licencia Metropolitana Única para el ejercicio de las Actividades Económicas), pago de impuesto predial y tasas de turismo.

Toda la información requerida por la Superintendencia de Compañías ha sido entregada dentro de los plazos establecidos para cumplir con las disposiciones legales, estos son la actualización de socios de compañías anónimas cuyos accionistas sean compañías del exterior y entrega de informes y balances para registro en este organismo en base a la implantación de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Se encuentra el proceso el trámite de aumento de capital autorizado por los socios de la compañía y se espera culminar el mismo en el primer semestre del 2014

CUARTO

Conclusiones Finales

Durante los últimos años los conceptos del turismo especialmente externo resultan altamente variables, dependemos de factores políticos y económicos externos que son difíciles de pronosticar, y que influyen directamente en la decisión de las personas en realizar o no un viaje de turismo o placer. Lamentablemente las economías externas no han podido recuperarse por completo de la crisis y esto sigue desencadenando el cambio de la decisión de viajar. Estados Unidos por ejemplo tiene una recuperación económica menor a la prevista y esto influencia directamente en el mercado turístico al tener menor afluencia de turistas de esta región, se tiene como una noticia alentadora la recuperación económica de Alemania y de Inglaterra, que muestra una mayor estabilidad en estos mercados.

Siempre es necesario buscar nuevas alternativas para los viajeros, para así de esta manera fomentar e incrementar el flujo de turistas que se puedan atender en este nuevo año.

Los programas turísticos que se han desarrollado impulsan fuertemente el potencial del Ecuador en la alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos, flora y fauna, y esto sin duda genera un alto valor agregado y ha sido muy bien apreciado por nuestros clientes del exterior, en especial por la principal agencia cliente South American Tours de Uruguay, cuyos ejecutivos y colaboradores han dado el apoyo necesario para las operaciones de este año, y gracias a esto podemos establecer un valor positivo y con superávit en los resultados.

El año 2014 se presenta lleno de grandes expectativas dentro del sector, el desarrollo de la campaña "All you need is Ecuador" tiene grandes perspectivas que estoy segura serán un gran aporte al desarrollo de la industria.

Sin dudas el año 2014 será muy exitoso para la compañía, con nuevos desafíos y retos en diferentes aspectos que estamos dispuestos a superar.

Atentamente,



Judith Bauer

GERENTE GENERAL