



DIRECTMARKET CIA. LTDA.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE DIRECTMARKET CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO ENERO-DICIEMBRE DEL 2008

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y a los estatutos que regulan su vida jurídica, presento a Ustedes el Informe de la Gerencia General de DIRECTMARKET CIA. LTDA. por el ejercicio económico de Enero a Diciembre del 2008:

El año 2008 se caracterizó en líneas generales por una contracción de sus operaciones como consecuencia sin duda de la crisis mundial y fundamentalmente porque el Gobierno Nacional entró en un proceso general de renegociación de los contratos con las empresas petroleras, lo que detuvo las inversiones que se tenían previstas. Sin embargo de lo cual se avanzó en el desarrollo de algunos proyectos a nivel de la Industria Petrolera, que es nuestro principal mercado, tanto en la provisión de equipos como en la prestación de servicios.

Para paliar esta situación con las empresas tradicionales se entró en un proceso de búsqueda de nuevos clientes, lo cual se logró con el concurso de algunas empresas marginales, cumpliendo de este modo con una de nuestras políticas, cual es el de alcanzar el mayor número de clientes para hacer frente a ciertos estados de contracción, como es el que estamos atravesando. La reactivación alcanzada de este modo, nos permitió participar en proyectos de construcción y ampliación de facilidades y operación y mantenimiento de proyectos existentes a través del suministro de equipos dentro de la línea de instrumentación y control; así como productos para mantenimiento de válvulas y limpieza de tuberías. En el campo de los servicios se logró desarrollar un proyecto de automatización de válvulas, con una duración de aproximadamente de cuatro meses.

ADMINISTRACIÓN, MERCADEO Y VENTAS

En estas áreas, como se había generalizado, la estrategia se orientó a realizar una promoción agresiva de nuestra línea de productos y servicios mediante visitas personales a clientes, publicidad electrónica, visitas técnicas a los campos de producción ubicados en la región oriental, visitas a representantes del exterior para lograr un acercamiento real con el área usuaria, logrando así un adecuado conocimiento de los productos y un afianzamiento de la imagen de nuestra empresa.

Para desarrollar estas actividades se contrató los servicios de dos ingenieros electrónicos y algunos técnicos en las área de automatización e instrumentación, apoyo con el cual se pudo entregar nuestros productos y servicios a entera satisfacción de los clientes.

CONTABILIDAD Y FINANZAS

La actividad de ventas a través de importaciones fue completamente cubierta por capital de operación de la empresa y aportes de socios.

La empresa se mantiene al día en todos los pagos patronales y de impuestos con el IESS, SRI y otros organismos de control.

Al finalizar Diciembre del 2008, se obtiene una Utilidad antes de Impuestos de US\$ 10.607,4 , lo cual permitió una participación de los trabajadores de la empresa en un monto de US\$ 1.591,12 dólares y al SRI con un impuesto a la renta generado de US\$ 2.557,51

RECURSOS HUMANOS

En el año 2008 se contrató a una Ingeniera Comercial, con Especialidad en Marketing para que soporte esta área. Al finalizar el año 2008 mantenemos cinco empleados en roles y dos contrataciones por servicios profesionales.

Este es el Informe de Actividades por el Ejercicio Económico Enero-Diciembre del 2008, puesto en conocimiento de la Junta General de Socios de la Compañía DIRECTMARKET CIA. LTDA.

Quito, Marzo 31 del 2008


Egon Augusto Cárdenas Barrionuevo
GERENTE GENERAL

DIRECCION ————— Inglaterra E3-121 y Av. República
Edificio Royalty Studios • Piso 6 - Of. 604

TELEFAX ————— (593-2) 2270-133 / 3520-064

CASILLA POSTAL ————— 17-17-73
Quito-Ecuador

WEB ————— www.dmdirmark.com