

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE
DIRECTMARKET CIA. LTDA.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO ENERO-DICIEMBRE DEL 2006**

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías y en los estatutos correspondientes, presento a Ustedes el Informe de la Gerencia General de DIRECTMARKET CIA. LTDA. por el ejercicio económico de Enero a Diciembre del 2006:

Durante el año 2006 se concretó el desarrollo de varios proyectos a nivel de la Industria Petrolera, lo cual permitió a nuestra empresa lograr una mayor actividad en el área de provisión de equipos y servicios. Se dio énfasis a la búsqueda de nuevos mercados, cumpliendo con una de nuestras políticas empresariales, ésta es, tender a la diversificación para alcanzar un crecimiento sostenido.

ADMINISTRACIÓN, MERCADEO Y VENTAS

En estas áreas la estrategia se orientó a realizar una promoción agresiva de nuestra línea de productos y servicios, mediante visitas personales a clientes, publicidad electrónica, visitas técnicas a las Estaciones de Producción ubicadas en la Región Oriental, visitas de Representantes del exterior para un acercamiento real al área usuaria, logrando un mayor conocimiento de los productos y afianzamiento de la imagen de nuestra Empresa.

Con el objeto de diversificar nuestros mercados, se obtuvieron bases de datos de empresas industriales que eventualmente podrían ser un mercado potencial para nuestros productos, a las cuales nos estamos promocionando a través de publicidad electrónica y por correo.

En el área de servicios, se participó en varias licitaciones y se realizó un Curso Especializado de Eléctrica, definiendo de esta manera un rubro adicional para la empresa, enfocado a la capacitación técnica.

Durante el último trimestre del año se logró ampliar la cartera de clientes de la empresa y se toma la decisión de invertir rubros adicionales en publicidad, es por esto que a finales del 2006 se contrata la elaboración de trípticos publicitarios de la empresa y se actualiza el sitio web.

CONTABILIDAD Y FINANZAS

La actividad de ventas a través de importaciones fue completamente cubierta por capital de operación de la empresa y aportes de socios.

La empresa se mantiene al día en todos los pagos patronales y de impuestos con el IESS, SRI y otros organismos de control.

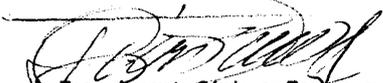
Al finalizar Diciembre del 2006, se obtiene una Utilidad Bruta de US\$ 11,088.15 (Once mil ochenta y ocho, 15/100), distribuyendo las utilidades conforme lo establece la Ley, tanto en participación a trabajadores como pago de impuestos.

RECURSOS HUMANOS

Al finalizar el año 2006 mantenemos tres empleados en roles y dos contrataciones por servicios profesionales.

Este es el Informe de Actividades, por el Ejercicio Económico Enero-Diciembre del 2006, que someto a consideración de la Junta General de Socios de la Compañía DIRECTMARKET CIA. LTDA, esperando que se haya satisfecho la aspiración de todos los señores socios de la empresa.

Quito, Marzo 30 del 2007



Econ. Augusto Cárdenas Barronuevo
GERENTE GENERAL

DIRECCION	-----	Inglaterra E3-121 y Av. República Edificio Royalty Studios • Piso 6 - Of. 604
TELEFAX	-----	(593-2) 2270-133 / 3520-064
CASILLA POSTAL	-----	17-17-73 Quito-Ecuador
WEB	-----	www.ec-dmtechnology.com