



**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA
DIRECTMARKET CIA. LTDA.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO ENERO-DICIEMBRE DEL 2011**

1. ANTECEDENTES

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y en los estatutos que regulan su vida jurídica, presento a Ustedes el Informe de la Gerencia General de la empresa DIRECTMARKET CIA. LTDA. por el ejercicio económico de Enero a Diciembre del 2011

2. MERCADO

En el año que culmina la empresa logró una facturación del orden de los 823.400 dólares, lo que comparado con el resultado del ejercicio anterior (2010) representa un incremento de 24% gracias al esfuerzo y dedicación de cada uno de los funcionarios que conforman DirectMarket.

Analizadas las ventas por categoría de producto encontramos que los instrumentos de control representan el 53% de las ventas totales, los equipos de proceso el 23% y el restante 24% está representado por los equipos de oleoducto. Esta distribución es acorde con los requerimientos de los clientes cuyas mayores necesidades están en este tipo de instrumentos.

Aparte de este esfuerzo personal, la penetración de nuestros productos en el mercado se ha logrado con la aplicación de ciertos instrumentos que aconseja el mercadeo. Nosotros estamos convencidos que por el reducido mercado nacional y el numeroso número de empresas que conforman la competencia, si la oferta no se acerca a la demanda en forma permanente y constante, no se pueden concretar negocios, así de simple.

Acogiendo estos instrumentos se realizaron visitas técnicas a nuestros clientes en los propios campos de explotación y en las propias oficinas de trabajo, con el concurso y apoyo de expertos de las empresas fabricantes que nos suministran los materiales, a fin de que los técnicos de nuestros clientes puedan despejar cualquier tipo de dudas que tuvieren y de ese modo lograr una mejor operación de sus equipos.



Av. Eloy Alfaro 150231 y Av. Ocho
Callejón: Emilio Morúa Cárdena Plaza
Piso 6 - Oficina 604, Telefax (5912)
2270-113 / 2270-024 Cel: 09-8333-071
Email: info@directmarket.com
Código Postal 17-1778 - Quito-Ecuador
www.dmdimark.com



Para ampliar la oferta de bienes se realizaron visitas a los fabricantes en el exterior en las áreas de equipos de instrumentación y procesos que incorporan las más avanzadas y recientes tecnologías, a fin de que nuestros clientes puedan mejorar sus procesos y lógicamente reducir sus costos de operación. Para hacer conocer nuestros productos se participó activamente en la feria petrolera que se llevó a cabo aquí en Quito, en el mes de septiembre. A la par que proporcionábamos las informaciones técnicas, fue la oportunidad para contactar con nuevos clientes .

Sin lugar a dudas, el telemarketing y mercadeo por correo electrónico, son los recursos que más empleamos para dar a conocer nuestros productos y para ponernos en contacto con los actuales y potenciales clientes

Todo esto indica que entre los factores que influyeron en el mejor desempeño de la empresa fue la búsqueda y concreción de nuevos clientes y la ejecución de inversiones rezagadas por parte de las empresas existentes. Esto era lógico porque al encontrarse las estructuras petroleras sin mayor mantenimiento, había necesidad de renovar y reparar algunos equipos y procesos técnicos. Otro de los factores importantes que ha incidido en las mayores inversiones son el elevado precio del petróleo que se ha mantenido los últimos 5 años,

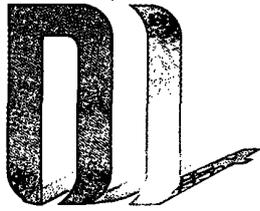
A pesar de la feroz competencia que se ha desarrollado últimamente en el mercado tanto por parte de los actuales como de los nuevos proveedores que han ingresado al mercado, nuestros productos han logrado cierta aceptación por la calidad, precio y por el menor tiempo de entrega de aquellos. Estos son los elementos que nos han permitido salir avante en los diversos concursos que hemos participado para lograr la venta de nuestros productos.

Con estas experiencias para el presente año se espera que nuestra empresa mejore su capacidad de competencia de los productos que ofrecemos en el mercado y que las ventas alcancen un volumen superior al 20% en relación al año 2011.

3. ASPECTOS FINANCIEROS

El financiamiento de las actividades de la empresa fue cubierto por capital de operación de la empresa, dos préstamos contratados con el Banco Pichincha y un préstamo con el Produbanco, préstamos de los socios y crédito de proveedores en algunos casos. Esta estructura financiera se ajusta a nuestra realidad, encontrándonos todavía lejos de nuestro anhelado objetivo de autofinanciamiento.





DIRECTMARKET
Technology and Services

El año 2011 fue período de transición para la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIFs porque pertenecemos al tercer grupo determinado por la Superintendencia de Compañías; esto es, las PYMES; para lo cual se ha tomado las medidas respectivas a fin de dar cumplimiento a este requerimiento.

La comparación de los ingresos totales (823.400 dólares) con los costos totales (788.400 dólares) determina un resultado positivo de 35.000 dólares, el cual constituye la utilidad bruta de la empresa.

La empresa se mantiene al día en todos los pagos patronales con el IESS, Ministerio de Trabajo y de impuestos con el SRI y otros organismos de control; como son la Superintendencia de Compañías y Municipio de Quito.

La Utilidad antes de Impuestos permitió una participación de los trabajadores de la empresa en un monto de US\$ 5.250 y el SRI con el impuesto a la renta con un monto de US\$ 7.140

4. RECURSOS HUMANOS

Para el cumplimiento de las actividades de la empresa se contrató un ingeniero para apoyo en el Dpto. Técnico.; así como se contrató de manera ocasional servicios técnicos provistos por empresas especializadas.

El personal que se mantiene en roles al finalizar el 2011 es de 8 empleados y un contrato por servicios profesionales para el área contable.

Este es el Informe de Actividades por el Ejercicio Económico Enero-Diciembre del 2011, que se somete a consideración de la Junta General de Socios de la Compañía DIRECTMARKET CIA. LTDA.

Quito, Marzo 30 del 2012


Econ. Augusto Cárdenas Barrionuevo
GERENTE GENERAL



Av. Eloy Alfaro N39231 y Av. 6 de
Diciembre, Edificio Monasterio 4to
Piso 6 - Oficina 601. Telefax: (5932)
2270-133 / 3520-024 Cel: 09-3535-091
Email: info@dmairmark.com
Casilla Postal 1731776 - Quito Ecuador
www.dmairmark.com