



**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA  
DIRECTMARKET CIA. LTDA.  
POR EL EJERCICIO ECONOMICO ENERO-DICIEMBRE DEL 2010**

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y en los estatutos que regulan su vida jurídica, presento a Ustedes el Informe de la Gerencia General de la empresa DIRECTMARKET CIA. LTDA. por el ejercicio económico de Enero a Diciembre del 2010

En contraste con la contracción registrada en el ejercicio económico anterior (2009), en el 2010 se logró revertir esa situación llegando a un crecimiento de sus ventas como consecuencia de la diversificación de los clientes e introducción de nuevos productos..En este orden el volumen de ventas del año 2010 alcanzó la cifra de 632.000 dólares

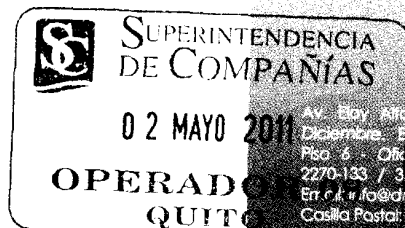
Este mejoramiento se ha logrado además, porque nuestros principales clientes empezaron a realizar parte de las inversiones que tenían previstas luego de que el Gobierno Nacional al final logró suscribir los respectivos contratos petroleros que los venía negociando desde hace unos tres años.

Todas estas condiciones favorables no hubiese sido posible aprovecharlas sin el amplio despliegue del área de ventas de la empresa, quien aplicó un ambicioso programa de marketing. Es que hay que comprender que en este sector de la economía, si la oferta no se acerca a la demanda en forma permanente, no se puede realizar negocios, así de simple.

El plan de marketing comprendía visitas técnicas a nuestros clientes en los propios campos de explotación y en las oficinas, siempre con el concurso de los expertos de nuestras representadas a fin de que los técnicos de nuestros clientes puedan despejar cualquier tipo de duda y sus operaciones se lleven a cabo sin mayores inconvenientes..

Para ampliar la oferta de bienes se participó activamente en las ferias petroleras que se llevan a cabo anualmente en Estados Unidos, circunstancia en la cual se aprovecha para realizar visitas a nuestras representadas en el exterior, pero especialmente para tomar contacto con fabricantes de nuevos productos en las áreas de instrumentación y procesos que incorporan las más avanzadas y recientes tecnologías, a fin de que nuestros clientes puedan mejorar sus procesos y lógicamente reducir sus costos de operación

Con estas experiencias para el año 2011 se espera que nuestra empresa mejore su capacidad de competencia de los productos que ofrecemos al mercado en relación a nuestras empresas competidoras y que las ventas alcancen un volumen de ventas superior al 20% en relación al año 2010.



Av. Bolívar N33-231 y Av. 6 de  
Diciembre. Edificio Monasterio Plaza,  
Piso 6 - Oficina 601. Telefax: (593-2)  
2270-133 / 3520-064. Cel: 09-8585-091.  
E-mail: [info@dmclmark.com](mailto:info@dmclmark.com)  
Cajilla Postal: 17-17-73 - Quito-Ecuador.



## CONTABILIDAD Y FINANZAS

La actividad de ventas y provisión de servicios fue completamente cubierta por capital de operación de la empresa, una línea de crédito contratada al Banco del Pichincha, aportes de socios y crédito de proveedores en algunos casos.

La empresa se mantiene al día en cuanto a los pagos patronales y de impuestos con el IESS, SRI y otros organismos de control.

Al finalizar Diciembre del 2010, se obtiene una Utilidad antes de Impuestos de US\$ 17.297, lo cual permitió una participación de los trabajadores de la empresa en un monto de US\$ 2.594 dólares y el SRI con un monto de impuesto a la renta del orden de US\$ 3.968.

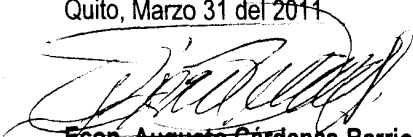
## RECURSOS HUMANOS

Para el desarrollo de las actividades, se contrató en forma temporal a personal técnico; esto es, dos ingenieros electrónicos y otros técnicos en las áreas civil, mecánica y eléctrica, apoyo con el cual se pudo entregar nuestros servicios a entera satisfacción de los clientes. Para el área administrativa y de ventas se contrató a dos personas, con las cuales se normalizó y mejoró las actividades de la empresa.

Con estas incorporaciones el personal que se mantiene en roles al finalizar el 2010 es de 7 empleados y un contrato por servicios para el área contable.

Este es el Informe de Actividades por el Ejercicio Económico Enero-Diciembre del 2010, que se somete a consideración de la Junta General de Socios de la Compañía DIRECTMARKET CIA. LTDA.

Quito, Marzo 31 del 2011

  
**Econ. Augusto Cárdenas Barriónuevo**  
**GERENTE GENERAL**



Av. Eloy Alfaro N33-231 y Av. 6 de  
Diciembre, Edificio Monasterio Plaza,  
Piso 6 - Oficina 601, Telefax: (593-2)  
2270-133 / 3520-064 Cel: 09-8585-091,  
Email: info@dmdimark.com  
Casilla Postal: 17-17-73 - Quito-Ecuador.