

OSCAR MACHASILLA CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

Estimados socios

Como Gerente General y Representante Legal de la compañía **OSCAR MACHASILLA CIA. LTDA.**, me es grato dar a conocer el informe económico del ejercicio fiscal del año 2014, y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial Nro. 44 del 13 de octubre de 1.992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

1. La compañía se ha desenvuelto en un entorno político-económico estable y favorable para el desarrollo y crecimiento empresarial.

2. Las disposiciones de la Junta General de Socios se han cumplido, y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.

3. En este año la empresa Oscar Machasilla ha continuado en su camino de consolidación dentro del mercado de las floricultoras en la venta del cartón corrugado.

4. Respecto de la situación financiera de la compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al año 2014, se establece una utilidad de \$ 10.139,43; si comparamos con la utilidad del año 2013 vemos un incremento del 11.63% que básicamente se explica por dos razones:

a) Las ventas con respecto al año 2013 se incrementó en un 13.20%, esto se debe a que hemos incorporado nuevos y se recuperó antiguos clientes; se vendió el automóvil de la empresa, y recuperamos un saldo que estuvo pendiente de cobro.

b) Los gastos con respecto al año 2013 se incrementaron en un 15.54%, la razón es porque hubo un incremento considerable en los sueldos del personal que labora en nuestra empresa, así también los beneficios de ley que cada uno tiene derecho; además los otros gastos que incurren en visitar nuevos clientes fuera de la ciudad.

En este año el índice de liquidez es de 4,68%; lo cual nos demuestra que la empresa está en capacidad de cubrir sus obligaciones a corto plazo sin ningún inconveniente.

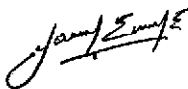
5. Después de haber observado la situación económica del este año, todo el personal se ha comprometido aplicar ciertas estrategias de ventas como son:

a) Realizar visitas periódicas a nuestros antiguos y nuevos clientes dentro y fuera de la ciudad.

b) Solicitar a la brevedad posible las cotizaciones de precios, la elaboración de artes, y estar pendientes de nuestros clientes hasta entregar una respuesta favorable y concretar la venta.

c) Controlar permanentemente la cartera y realizar los cobros a la fecha de vencimiento para que la empresa CORRUGADORA NACIONAL CRANSA S.A., proceda a cancelarnos al más alto porcentaje de comisión.

Atentamente,



Ing. Oscar Machasilla

GERENTE