

**INFORME DE LA ADMINISTRACION RESPECTO AL EJERCICIO
ECONOMICO, HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010**



Señor Presidente, Señores Directores:

En cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias, presento a ustedes el informe de los resultados financieros del Hotel Oro Verde S.A. HOTVER, acumulados hasta el 31 de Diciembre del año 2010.

1. SITUACION GENERAL:

La inflación acumulada anual a Diciembre del 2010 fue del 3,33% según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). El Banco Central estima un crecimiento del PIB para el 2010 del 3,73%. Continúa la inestabilidad política y económica manteniendo un clima poco propicio para las inversiones, lo que se traduce en una restricción del gasto tanto de personas naturales como de las empresas. La política externa del Ecuador es también responsable de que la recuperación de la economía mundial no se vea reflejada en el mercado local.

Los últimos cuatro meses del año 2010 se han caracterizado por un incremento en la ocupación de habitaciones y un apreciable aumento en el negocio de eventos y banquetes; todo esto ante la ardua competencia hotelera y gastronómica de la ciudad. Actualmente mantenemos una persistente lucha por proteger nuestras porciones de mercado muchas veces sacrificando el precio.

En base a los resultados registrados durante el 2010, puede concluirse que este período ha sido superior en ingresos y en utilidades comparadas con el mismo período del 2009.

Nuestras cifras de ingresos son 0,9 % mayores a lo presupuestado para el ejercicio económico, el resultado neto es de 13,4 puntos % menor a lo presupuestado debido principalmente a mayores gastos en comestibles, benéficos sociales, gastos directos y amortizaciones.

Los ingresos fueron 5,2% mayores respecto al 2009, y la utilidad neta un 4,1% de estos ingresos, comparado con una relación de menos 4,8% en el 2009. A este mejor resultado neto han aportado mayores ingresos, ahorros del 9,3% en gastos operativos y menores gastos en intereses y gastos no operacionales.

Hemos cumplido con todos nuestros compromisos comerciales y fiscales, cerrando el año 2010 con una utilidad de US\$ 430.584.

El análisis siguiente se basa en la información contenida en el **"ANEXO 1"**.



HOTEL ORO VERDE
★★★★★
GUAYAQUIL - ECUADOR

2. RESULTADOS GENERALES:

Resultados en relación al presupuesto y año anterior

	Acum. Real Dic. 2010	Presupuesto Dic. 2010	Diferencia Real	%	Acum. Real Dic. 2009	Diferencia Real	%
Ingreso Total	10,546,830	10,455,111	91,719	0.9%	10,023,144	523,686	5.2%
Utilidad Operativa	389,450	715,876	-326,426	-45.6%	-561,576	951,026	-169.3%
Utilidad antes Impuestos	707,312	779,766	-72,474	-9.3%	-481,875	1,189,187	-246.8%
Utilidad Neta	430,584	497,114	-66,530	-13.4%	-481,875	912,459	-189.4%
Tarifa Promedio	90.10	101.71	-11.6	-11.4%	103.20	-13.1	-12.7%
Ocupación acumulada	55.40%	49.63%	6.77%	13.6%	47.20%	9.2%	19.5%
Repar	50.82	50.48	0.34	0.7%	48.71	2.11	4.3%

Los resultados acumulados al 31 de Diciembre registran un ingreso total de US\$ 10.546.830, superando al presupuesto en un 0,9%. En relación al 2009, los ingresos son mayores en US\$ 523.686 un 5,2%.

En términos generales el costo de comestibles y bebidas respecto a los ingresos totales se ha reducido del 17,7% del año 2009 al 17,5% en el 2010.

La reducción de gastos operativos en el 2010 tuvo énfasis en el gasto de personal que se ha disminuido en 9,0% respecto del año 2009. Hemos absorbido los incrementos en los salarios mínimos unificados, menos gastos por la menor dotación de personal; menores honorarios y arriendos a ejecutivos, menores provisiones para jubilación e indemnizaciones. Los gastos han incrementado un 3,9% con respecto al presupuesto, puntualmente en provisiones de jubilación, indemnización y gratificaciones.

Las Utilidades Operativas y Antes de Impuestos han sido positivas en US\$ 389.450 y US\$ 707.312 respectivamente. Esta cifra nos da una relación mejorada de US\$ 912.459 contra el 2009 a nivel de utilidad neta.





HOTEL ORO VERDE
★★★★★
GUAYAQUIL - ECUADOR

3. COSTOS Y GASTOS – ANALISIS POR RUBRO:

3.1 GASTOS DE MATERIALES

	Acumulado a Diciembre-2010				Acumulado a Diciembre-2009		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ing. Alimentos	4,931,959	4,869,673	62,286	1.3%	4,674,180	257,779	5.5%
Ing. Bebidas	805,334	785,639	19,695	2.5%	707,142	98,192	13.9%
Costo Comestibles	1,544,849	1,441,458	103,391	7.2%	1,430,175	114,674	8.0%
Costo Bebidas	148,271	147,518	753	0.5%	133,569	14,702	11.0%
% Comestibles	31.3%	29.6%	1.7%	5.8%	30.6%	0.7%	2.5%
% Bebidas	18.4%	18.8%	-0.4%	-1.9%	18.9%	-0.5%	-2.5%

Los gastos en comestibles y bebidas para contrarrestar los permanentes incrementos de precios observan un estricto control en los procesos de cotización, adjudicación, compras y consumos. Este rubro representa el 17,5% de los ingresos totales vs 17,7% en el 2009.

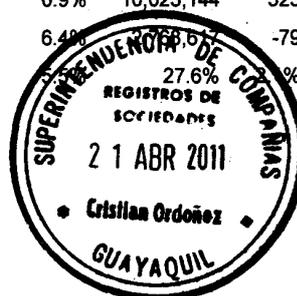
3.2 GASTOS DE PERSONAL

	Acumulado a Diciembre-2010				Acumulado a Diciembre-2009		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	10,546,830	10,455,111	91,719	0.9%	10,023,144	523,686	5.2%
Costo Personal	3,574,189	3,439,932	134,257	3.9%	3,929,051	-354,862	-9.0%
% Respecto a ingresos	33.9%	32.9%	1.0%	3.0%	39.2%	-5.3%	-16.1%

Este rubro representa el 33,9% en relación a los ingresos totales vs el 32,9% del presupuesto. Respecto al año anterior que registraba un 39,2% en relación a los ingresos totales, hemos reducido directamente los gastos en US\$ 354.862 o -5.3%.

3.3 GASTOS DIRECTOS

	Acumulado a Diciembre-2010				Acumulado a Diciembre-2009		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	10,546,830	10,455,111	91,719	0.9%	10,023,144	523,686	5.2%
Gastos Directos	2,689,091	2,526,486	162,605	6.4%	2,768,077	-79,526	-2.9%
% Respecto a ingresos	25.5%	24.2%	1.3%	5.1%	27.6%	-2.5%	-8.8%





HOTEL ORO VERDE
★★★★★
GUAYAQUIL - ECUADOR

Este rubro representa el 25,5% en relación a los ingresos totales contra 24,2% del presupuesto. Respecto al año anterior, que registraba un 27,6%, en relación a los ingresos totales, nos generó una reducción en los gastos directos de US\$ 79.526.

3.4 GASTOS FIJOS

	Acumulado a Diciembre-2010				Acumulado a Diciembre-2009		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	10,546,830	10,455,111	91,719	0.9%	10,023,144	523,686	5.2%
Costos Fijos	2,046,962	1,998,248	48,714	2.4%	2,116,087	-69,125	-3.3%
% Respecto a ingresos	19.4%	19.1%	0.3%	1.5%	21.1%	-1.7%	-8.9%

Estos representan el 19,4% sobre los ingresos totales contra 19,1% del presupuesto. Respecto al año anterior que fue 21,1% de los ingresos, generamos una reducción de gastos de US\$ 69.125. Los gastos fijos incluyen: honorarios profesionales, contribuciones a instituciones públicas, seguros, depreciaciones y amortizaciones; siendo este último el 79% del total.

3.5 ADMINISTRACION Y VENTAS

	Acumulado a Diciembre-2010				Acumulado a Diciembre-2009		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	10.546.830	10.455.111	91.719	0,9%	10.023.144	523.686	5,2%
Gastos Ventas	323.757	328.488	-4.731	-1,4%	381.688	-57.931	-15,2%
Gastos Administracion	1.317.063	1.338.045	-20.982	-1,6%	1.500.177	-183.114	-12,2%
Total Vtas y Administra.	1.640.820	1.666.533	-25.713	-1,5%	1.881.865	-241.045	-12,8%
% Respecto a ingresos	15,6%	15,9%	-0,4%	-2,4%	18,8%	-3,2%	-20,2%



Los gastos Administración y Ventas reflejan una fuerte reducción de US\$ 241.045 respecto al año anterior, siendo los principales rubros los de Gerencia General, Contabilidad, Control Corporativo, Seguridad, Desarrollo Humano y Sistemas. Estos costos fueron de US\$ 1.640.820, el 15,6% respecto a los ingresos totales, en el 2009 los gastos en esta área fueron de US\$ 1.881.865 y representaban el 18,8% de los ingresos totales.

3.6 UTILIDAD OPERATIVA

	Acumulado a Diciembre-2010				Acumulado a Diciembre-2009		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	10,546,830	10,455,111	91,719	0.9%	10,023,144	523,686	5.2%
Utilidad Operativa	389,450	715,876	-326,426	-45.6%	-561,576	951,026	-169.3%
% Respecto a ingresos	3.7%	6.8%	-3.2%	-46.1%	-5.6%	9.3%	135.8%

La utilidad operativa es de US\$ 389.450 un 3,7% respecto a los ingresos totales, resultado obtenido por el incremento en ventas y el estricto control en gastos que nos han permitido mejorar en US\$ 951.026 contra los resultados obtenidos en el 2009.

3.7 GASTOS E INGRESOS NO OPERATIVOS

	Acumulado a Diciembre-2010				Acumulado a Diciembre-2009		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	10,546,830	10,455,111	91,719	0.9%	10,023,144	523,686	5.2%
Gastos Financieros	-85,977	-109,490	23,513	-21.5%	-154,765	68,788	-44.4%
Gastos no operacionales	-108,383	-3,000	-105,383	3512.8%	-236,808	128,425	-54.2%
Ingresos Financieros	28,393	0	28,393	0.0%	105,107	-76,714	-73.0%
Ingresos no operacion.	483,829	176,400	307,429	174.3%	366,166	117,663	32.1%
Gastos/Ing. no Oper.	317,862	63,910	253,952	397.4%	79,700	238,162	298.8%
% Respecto a ingresos	3.0%	0.6%	2.4%	393.0%	0.8%	2.2%	363.0%

Este rubro representó un efecto positivo en el 2010 contra el año anterior de US\$ 238.162, principalmente por reducción de deuda y de tasa de interés por US\$ 68.788, aplicación del valor patrimonial proporcional (VPP) de las inversiones por US\$ 48.623, aumento de canon de arrendamiento y ventas de activos discontinuados y otros materiales por US\$ 68.600.

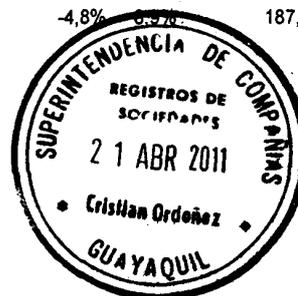
3.8 UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS

	Acumulado a Diciembre-2010				Acumulado a Diciembre-2009		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	10.546.830	10.455.111	91.719	0,9%	10.023.144	523.686	5,2%
Utilidad (Perdida)	707.312	779.786	-72.474	-9,3%	-481.875	1.189.187	-246,8%
% Respecto a ingresos	6,7%	7,5%	-0,8%	-10,1%	-4,8%	11,5%	154,4%

La utilidad antes de impuestos a Diciembre del 2010 es US\$ 707.312 un 6,7% sobre los ingresos totales vs 4.8% del año anterior, lo que significa un incremento del 11.5% o US\$ 1.189.187.

3.9 UTILIDAD NETA

	Acumulado a Diciembre-2010				Acumulado a Diciembre-2009		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	10.546.830	10.455.111	91.719	0,9%	10.023.144	523.686	5,2%
Utilidad (Perdida)	430.584	497.114	-66.530	-13,4%	-481.875	912.459	-189,4%
% Respecto a ingresos	4,1%	4,8%	-0,7%	-14,1%	-4,8%	9,9%	187,0%





HOTEL ORO VERDE
★★★★★
GUAYAQUIL - ECUADOR

A Diciembre del 2010, la utilidad neta es de US\$ 430.584 que representa el 4,1% del ingreso total vs 4,8% del presupuesto. Respecto al 2009 hay un incremento del 8,9%, resultado que se logró con un ligero incremento en ventas y una importante mejora en la eficiencia operativa.

4. ANALISIS DE RESULTADOS POR AREA

4.1 HOSPEDAJE

	Acum. Real Dic. 2010	Presupuesto Dic. 2010	Diferencia Real	Diferencia %	Acumu. Real Dic. 2009	Diferencia Real	Diferencia %
Ingresos	4,634,801	4,590,796	44,005	0.96%	4,461,161	173,640	3.89%
Costo Comestibles	156,347	187,224	30,877	-16.49%	208,821	52,474	-25.13%
Costo Bebidas	3,934	4,010	76	-1.90%	3,575	359	10.03%
Gastos Personal	836,325	791,262	45,063	5.70%	895,168	58,843	-6.57%
Gastos Directos	1,228,164	1,120,527	107,637	9.61%	1,177,937	50,228	4.26%
Gastos Fijos	907,591	854,172	53,419	6.25%	904,413	3,178	0.35%
Margen Bruto	1,502,439	1,633,601	131,162	-8.03%	1,271,247	231,192	18.19%
% de los Ingresos	32.42%	35.58%	-3.17%	-8.90%	28.50%	3.92%	13.76%
Ocupación	56.40%	49.63%	6.77%	13.64%	47.20%	9.20%	19.49%
Tarifa Promedio	90.10	101.71	11.61	-11.41%	103.20	13.10	-12.69%
Revpar	50.82	50.48	0.34	0.67%	48.71	2.11	4.32%

Los resultados en hospedaje se han logrado fundamentalmente debido a la estrategia de ceder en la tarifa promedio, la misma que registra un descenso desde US\$ 103,20 en el 2009 a US\$ 90,10, en contraparte la ocupación subió del 47,20% en el 2009 al 56,40% en el 2010, + 9,20% que se refleja en el REVPAR con una variación positiva de \$2,11 o el 4,32%. Como consecuencia de este mix, la venta respecto a igual periodo del año anterior es superior en US\$ 173.640 o un 3,89%, también logramos estar US\$ 44.005 o 0,96% arriba del presupuesto.

Los gastos en comestibles y gastos en personal han sido menores respecto al año pasado y conjugado con las mayores ventas dan como resultado un margen bruto superior en US\$ 231.192 un 18,19% respecto a similar período del 2009. Respecto al presupuesto nuestro margen bruto es negativo en US\$ 131.162 un - 8,03%, esto por mayores reservas de Jubilación e Indemnización, energía eléctrica, comisiones agencias de viaje y amortizaciones.





HOTEL ORO VERDE
★★★★★
GUAYAQUIL - ECUADOR

5. ALIMENTOS & BEBIDAS:

	Acum Real Dic. 2010	Presupuesto Dic. 2010	Diferencia Real	Diferencia %	Acumul. Real Dic. 2009	Diferencia Real	Diferencia %
Ingresos	5.912.029	5.864.315	47.714	0,81%	5.561.983	350.047	6,29%
Materiales	1.686.857	1.583.336	103.521	6,54%	1.558.568	128.289	8,23%
% Costo Materiales	28,5%	27,0%			28,0%		
Gastos Personal	1.721.871	1.615.582	106.289	6,58%	1.922.383	200.513	-10,43%
Gastos Directos	1.142.850	1.118.434	24.416	2,18%	1.191.225	48.375	-4,06%
Gastos Fijos	832.620	798.154	34.466	4,32%	840.765	8.145	-0,97%
Margen Bruto	527.832	748.809	220.977	-29,51%	49.042	478.790	976,29%
% Margen Bruto	8,9%	12,8%	-3,8%	-30,08%	0,9%	8,05%	912,57%

Los ingresos totales de Alimentos y Bebidas en el 2010 superan al presupuesto en US\$ 47.714, aportados principalmente por Banquetes y Eventos con el 50,7% que compensaron las bajas ventas en Restaurantes y Delis, en este último segmento debido principalmente al cierre del Deli La Torre en Samborondón. Respecto al 2009 en esta área hemos superado las ventas en US\$ 350.047 o un 6,29%. Se ha hecho un gran esfuerzo en reducir los costos de operación de A&B, lográndose importante ahorros en gastos de personal, gastos directos y fijos, no así en materiales debido al constante incremento en los precios. Como consecuencia registramos para el 2010 un Margen Bruto de US\$ 527.832 o el 8,9% de Alimentos y Bebidas y representa el 26% del Margen Bruto total de US\$ 2.030.270.

5.1 RESTAURANTES

	Acum Real Dic. 2010	Presup. Dic. 2010	Diferencia Real	Diferencia %	Real Dic. 2009	Diferencia Real	Diferencia %
Ingresos	1.606.326	1.803.880	197.554	-10,95%	1.632.982	26.656	-1,63%
Materiales	438.980	424.848	14.112	3,32%	430.766	8.194	1,90%
% Costo Materiales	27,33%	23,55%			26,38%		
Gastos Personal	568.280	507.939	60.341	11,88%	557.345	10.934	1,96%
Gastos Directos	291.654	317.158	25.503	-8,04%	328.474	36.819	-11,21%
Gastos Fijos	228.614	164.134	64.480	39,28%	171.204	57.410	33,53%
Margen Bruto	78.817	389.811	310.994	-79,78%	145.203	66.385	-45,72%
% Margen Bruto	4,91%	21,61%			8,89%		



En ingresos desde restaurantes únicamente Room Service supera el presupuesto de ventas con US\$ 17.622. Respecto al año 2009 El Patio vendió mas US\$ 27.120, Room Service mas US\$ 22.104, Le Gourmet menos US\$ 48.000 un - 23,56% y Fondue menos US\$ 29.980 un - 18,32%.

Aportan a este exiguo margen bruto: El Patio con US\$ 41.613, Bar El Capitán con US\$ 42.247 y Room Service con US\$ 41.776, Le Gourmet registra un déficit en margen bruto de US\$ 46.626 un - 29,9 de sus ingresos.

En los costos de materiales el incremento de 26,38% a 27,33% respecto al del 2009 representan un costo mayor en US\$ 15,211. En estos puntos de venta, por la naturaleza del servicio, no hemos logrado importantes reducciones en costos, si en los gastos directos, pero no así en materiales y personal que siguen incrementándose por la inflación y los incrementos a los salarios mínimos.

5.2 GOURMET DELIS

	Acum. Real	Presupuesto	Diferencia		Real	Diferencia	
	Dic. 2010	Dic. 2010	Real	%	Dic. 2009	Real	%
Ingresos	1.307.614	1.553.576	245.962	-15,83%	1.448.166	140.552	-9,71%
Materiales	437.362	584.547	147.185	-25,18%	539.965	102.603	-19,00%
% costo Materiales	33,45%	37,63%			37,29%		
Gastos Personal	358.894	445.227	86.333	-19,39%	508.648	149.754	-29,44%
Gastos Directos	236.722	320.612	83.891	-26,17%	314.267	77.545	-24,67%
Gastos Fijos	216.548	247.863	31.314	-12,63%	267.604	51.055	-19,08%
Margen Bruto	58.087	-44.673	102.760	-230,03%	-182.318	240.405	-131,86%
% Margen Bruto	4,44%	-2,88%			-12,59%		

El Restobar Deli La Torre fue cerrado a fines de Marzo del 2010, generó ingresos por US\$ 35.524 en esos tres meses y asimiló gastos para amortizar la instalación por US\$ 46.551 desde Abril a Diciembre; entre los US\$ 245.962 no cumplidos del presupuesto US\$ 186.087 el 75,65% corresponden a este punto de venta y ese es el principal motivo para que los ingresos registren 15,83% bajo lo presupuestado; en el 2009 el Restobar Deli La Torre vendió US\$ 205.387 por lo que afecta al comparativo con el 2009 en menos US\$ 169.863.

En cuanto a los gastos hemos ajustado la operación de los Gourmet Deli en 9 de Octubre y San Marino consiguiendo importantes ahorros en todos los componentes del costo. En Julio 2010 en Deli San Marino se realizaron modificaciones visuales para mostrar mejor la oferta y también en el Lay Out del local, introduciendo cambios en nuestra oferta de alimentos para incrementar las ventas principalmente al medio día, las que en promedio crecieron un 30,9% en los últimos cinco meses; esperamos seguir mejorando el rendimiento de estos puntos de venta.



5.3 BANQUETES

	Acum. Real Dic. 2010	Presupuesto Dic. 2010	Diferencia		Acumulado Real Dic. 2009	Diferencia	
			Real	%		Real	%
Ingresos	2.998.090	2.506.849	491.241	19,60%	2.480.825	517.265	20,85%
Materiales	810.535	573.941	236.594	41,22%	587.837	222.698	37,88%
% costo Materiales	27,04%	22,89%			23,70%		
Gastos Personal	794.697	662.416	132.281	19,97%	856.390	61.693	-7,20%
Gastos Directos	614.474	480.664	133.810	27,84%	548.484	65.989	12,03%
Gastos Fijos	387.457	386.157	1.299	0,34%	401.958	14.501	-3,61%
Margen Bruto	390.928	403.670	12.742	-3,16%	86.156	304.772	353,74%
% Margen Bruto	13,04%	16,10%			3,47%		

Hemos superado el presupuesto de ingresos de Banquetes en US\$ 491.241 un 19,60%, y respecto al 2009 en US\$ 517.265 un más 20,85%. Entre los cambios mas importantes se introdujeron nuevas ofertas con los mismos ingredientes con el fin de captar nuevos mercados; así mismo captamos cuentas importantes manteniendo los precios del 2009.

Los costos en materiales se han incrementado del 23,7% en el 2009 al 27,0% en el 2010, principalmente por el incremento de precios en los alimentos y en parte por la baja a los precios en las ofertas corporativas y por el congelamiento a los precios de la oferta para eventos sociales.

El inicio de servicios de catering en la alianza con ExpoGuayaquil en el Centro de Convenciones "Simon Bolívar" registra desde Septiembre ingresos por US\$ 42.453.

6. FINANZAS:

6.1 REMODELACIONES Y REEMPLAZOS

No hemos realizado mayores inversiones en las instalaciones durante este período. Se ha invertido en mejoras y reemplazos por US\$ 117.542. Los rubros más importantes incluyen: instalaciones por US\$ 26.681, equipos de computación por US\$ 23.385, remodelaciones por US\$ 94.157 y maquinarias y equipos por US\$ 84.954.

6.2 INVERSIONES TEMPORALES

A Diciembre del 2010 registramos un total US\$ 800.000. En tres certificados de inversión múltiple:





HOTEL ORO VERDE
★★★★★
GUAYAQUIL - ECUADOR

1. Por US\$ 300.000 al 6,25% de interés a un año plazo desde el 26 de Agosto en Banco del Pichincha.
2. Por US\$ 250.000 al 4,55% de interés a 91 días plazo desde el 10 de Diciembre en Banco del Pichincha.
3. Por US\$ 250.000 al 4,55% de interés a 91 días plazo desde el 14 de Diciembre en Banco Internacional.

6.3 PRESTAMOS DE ACCIONISTAS Y OTRAS INSTITUCIONES

A la fecha, hemos cancelado los préstamos de nuestras deudas adquiridas desde el 2003 hasta el 2008. A Diciembre hemos pagado US\$ 1.305.374,82 por concepto de capital y US\$ 70.097.57 por concepto de intereses.

Hemos asumido un nuevo préstamo con el Banco UBS AG New York de U\$ 1.000.000.- pagadero a tres años plazo, a la tasa de 2,83% anual sobre saldos, cancelación trimestral de intereses.

Saldos pendientes a pagar al 31 de Diciembre del 2010:

Acreeedor	Fecha	Saldo
UBS AG New York	22-Jun-10	1.000.000,00



6.4 INVERSIONES A LARGO PLAZO AL 31 DE DICIEMBRE del 2010

Hemos participado en el aumento de Capital de Cuencaoro Hotelera Cuenca S.A. con US\$ 463,128.84. Los saldos a la fecha son:

EN COMPANIAS RELACIONADAS	MONTOS
O.V. Hotelera Machala S.A.	878.951,73
Cuencaoro Hotelera Cuenca S.A.	1.486.869,66
World Management Investment (WMI) S.A.	494.060,00
Oro Verde Management S.A. OROVERSA	116.965,82
Hotelera Quito Suites S.A.	10.000,00
TOTAL EN COMPANIAS RELACIONADAS	2.986.847,21
EN OTRAS COMPANIAS	
Hospitalitas Guayaquil Cia. Ltda.	2.500,00
TOTAL EN OTRAS COMPANIAS	2.500,00
TOTAL INVERSIONES PERMANENTES	2.989.347,21

En las inversiones arriba detalladas se incluyen los siguientes ajustes al Valor Patrimonial Proporcional (VPP) por los resultados en las compañías en las cuales Hotel Oro Verde S.A. HOTVER registra mas del 20% de participación:

O.V. Hotelera Machala S.A.	US\$ 17.283,88
Cuencaoro Hotelera Cuenca S.A.	93.303,60
Oro Verde Management S.A. OROVERSA	10.475,81

En el transcurso del primer semestre del 2010. O.V. Hotelera Machala S.A. pagó dividendos por US\$ 47.602.

6.5 CARTERA DE CLIENTES

Al 31 de Diciembre del 2010 el total de la cartera fue de US\$ 494.934,00

Desglose de Cartera Vencida

Corriente	174,513.00	38.4%
30 días	251,169.00	55.2%
60 días	19,508.00	4.3%
90 días	2,046.00	0.5%
120 días	2,139.00	0.5%
180 días	5,268.00	1.2%
Total de Cartera	454,643.00	

7. PATRIMONIO:

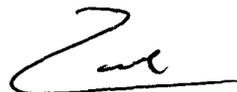
Durante estos diez meses no se han realizado pagos por dividendos y por disposiciones de la Junta General se reclasificaron en la cuentas patrimoniales las "Pérdidas de años anteriores" por US\$ 481.875,25 a "Capital Adicional".

8. CONCLUSION:

Hemos tenido un mejor ejercicio económico comparado con el año anterior, con una recuperación de las ventas en habitaciones, en Banquetes y Eventos. Continuaremos reforzando la estrategia actual y buscaremos nuevas oportunidades en el mercado, además del permanente control de costos y gastos en todas las áreas.

Agradezco a ustedes, Señor Presidente y Director Delegado, Señor Vicepresidente, y demás Señores miembros del Directorio, por el apoyo brindado a la gestión de esta administración.

Atentamente,
HOTEL ORO VERDE



Ing. Edmundo Kronfle A.

Guayaquil, Abril 6 del 2011

