INFORME DE GESTION Y ANALISIS ECONÓMICO DE TOPSHOWS CIA.LTDA

Al 31 de diciembre del 2013

INFORME DE GERENCIA

GESTION:

Señores Accionistas:

Luego de revisar la correspondencia, los Libros Sociales, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales de "TOPSHOWS CIA. LTDA.", correspondientes al ejercicio económico 2013, informo a ustedes lo siguiente:

1.- El entorno empresarial en el que se ha desenvuelto la Empresa durante el año 2013, ha dependido en gran parte de las decisiones económicas gubernamentales, se ha cumplido con cada una de las disposiciones legales emitidas y que están en vigencia, para el área en la cual la empresa de desenvuelve.

2.- Los objetivos de crecimiento que se planteó la administración de esta empresa a principios del ejercicio económico del 2013, fueron alcanzados en la gran parte de los mismos.

3.- Durante el ejercicio del 2013, se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones realizadas por la Junta General de Accionistas.

4.- Por otro lado, en el periodo del 2013 la empresa no ha presentado problemas o inconvenientes de carácter administrativo, laboral ni legal.

5.- La situación financiera de la compañía ha generado una utilidad demostrando que se encuentra posicionada correctamente en el mercado, generando actividad económicamente positiva y siendo considerada entre las líderes a nivel nacional.

6.- La compañía ha dado estricto cumplimiento sobre las normas de propiedad intelectual durante el ejercicio económico del año 2013.

OBJETIVOS GERENCIALES:

Los objetivos de Top Shows para este nuevo año son:

General.-

Mantener nuestro prestigio como empresa, mejorar indices económicos y financieros, ser la lider nacional en nuestra rama de negocios.

Particulares.-

1. Buscar artistas y shows internacionales de mucho prestigio para presentaciones en Ecuador buscando que los mismos logren una gran repercusión, realizando shows con nuevas propuestas además de los musicales que nos han caracterizado. Se dará cabida a eventos de corte infantil y familiar para buscar nuevos mercados.

2. Al ser este 2014 cuando Top Shows cumple 20 años presentaremos en el último trimestre del año un espectáculo especial de aniversario.

3. Incrementar la difusión, promoción y publicidad para los diferentes eventos, buscando además medios alternativos.

4. Realizar un control mas exhaustivo a los gastos de producción de los eventos buscando nuevos proveedores y negociando de mejor forma para lograr mayores utilidades en el período.

Atentamente,

Christian del Alcazar Ponce
Gerente General