



87764

INFORME DE GERENTE HELICONIUS

Heliconius ha continuado en sus esfuerzos por ser una empresa líder en la producción sostenible y exportación de lepidópteros para exhibiciones vivas en varios países del mundo.

En Noviembre del 2007, Heliconius fue anfitrión de la conferencia internacional de exhibiciones y productores de mariposas (ICBES) con más de 60 personas de casi 20 países presentes. Este evento, como plataforma de promoción, conllevó también a una revisión estratégica de mercado, redefinición de estrategias de mercadeo dando un impulso notorio a las ventas de Heliconius.

Hemos continuado en nuestros esfuerzos por dar un óptimo servicio y sobresaliente calidad de producto a nuestros clientes en el exterior – retribuidos con un reconocimiento del mercado, sólida demanda y un alto grado de satisfacción de nuestros clientes. Igualmente, Heliconius ha esforzado por consolidar su personal tanto de la parte administrativa como productiva para lograr óptimos resultados.

Heliconius ha incrementado sus ingresos netos en un 88% con respecto al año 2007 y piensa que ese será un tope en cuanto al potencial de la Compañía. La compañía ha logrado un excelente posicionamiento, sin embargo la demanda global está estable, y se prevé muy poco potencial de crecimiento total, ni de nuestra posición, en los próximos años.

Los costos de mano de obra se han mantenido durante el año 2008, pero directamente relacionado al incremento en ventas esta el costo de envíos que se ha incrementado en un 83,3% .

Este año 2008 ha sido un año de mayores gastos en cuanto a la parte administrativa ya que con respecto al año 2007 sus gastos se han incrementado en un 270%, pero no obstante la Compañía ha arrojado ganancias igualmente con un incremento del 241% con respecto al año anterior.

Adjunto los Estados Financieros para su conocimiento y aprobación.

Marta Echavarría U.
Gerente General