

INFORME DE GERENTE 2010

Heliconius Cía. Ltda.

Quito, 12 de mayo del 2011

1. Cumplimiento de los objetivos previstos

Durante el 2010, Heliconius ha demostrado un continuo y gradual crecimiento en ventas. Gracias a la consolidación del equipo de trabajo, la empresa ha podido responder puntualmente y con gran calidad a sus compradores, clientes de Europa y EE.UU.

2. Informe de hecho extraordinarios

A partir del 2009, la empresa ha comenzado a realizar una ronda de visitas a nuestros clientes con el ánimo de fortalecer las relaciones y promover el intercambio de información y conocimiento. Al tener mayor contacto con nuestros clientes, y conocer personalmente los funcionarios de turno, se fortalece la relación y se abordan posibles problemas o potencialidades entre las instituciones. En el 2009, se visitaron clientes en la Florida, Nueva York y Washington. Se espera continuar esta ronda de visitas y diseñar algunas herramientas para presentar mejor a la empresa.

3. Análisis comparativo de la situación económica.

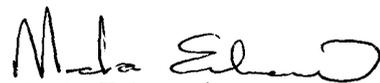
Heliconius ha incrementado sus ingresos netos en un 9% con respecto al año 2009, y los costos directos se incrementaron en un 22.7% disminuyendo el margen bruto en un -7.4%.

El año 2010, continua al igual que en el 2009 reduciendo los gastos administrativos en un 14.7%.

Con estos cambios en las cifras el total de activos en el 2010 fue de 122603.73

Adjunto los estados financieros para su conocimiento y aprobación.

Atentamente,



Martha Echavarría
Gerente General
HELICONIUS CIA. LTDA.

