

# INFORME DE GERENTE 2009

**heliconius**  
BUTTERFLY WORKS  
Heliconius Cía. Ltda.

## 1. Cumplimiento de los objetivos previstos

Durante el 2009, Heliconius ha demostrado un continuo y gradual crecimiento en ventas. Gracias a la consolidación del equipo de trabajo, la empresa ha podido responder puntualmente y con gran calidad a sus compradores, clientes de Europa y EE.UU.

## 2. Informe de hecho extraordinarios

A partir del 2009, la empresa ha comenzado a realizar una ronda de visitas a nuestros clientes con el ánimo de fortalecer las relaciones y promover el intercambio de información y conocimiento. Al tener mayor contacto con nuestros clientes, y conocer personalmente los funcionarios de turno, se fortalece la relación y se abordan posibles problemas o potencialidades entre las instituciones. En el 2009, se visitaron clientes en la Florida, Nueva York y Washington. Se espera continuar esta ronda de visitas y diseñar algunas herramientas para presentar mejor a la empresa.

## 3. Análisis comparativo de la situación económica.

Heliconius ha incrementado sus ingresos netos en un 14,8% con respecto al año 2008, y los costos directos se incrementaron en un 24,1% dejando un incremento del margen bruto del 5,3%. Los costos relacionados con la mano de obra se incrementó en un 27%.

El año 2009, luego de un incremento importante sufrido en el año 2008, ha reducido en un 2,7% sus gastos administrativos.

Con estos cambios en las cifras la utilidad antes de impuesto es de 21985,44 dólares antes de 15% participación a trabajadores e impuesto a la renta, incrementándose en un 85,10% con respecto al ejercicio económico 2008.

Adjunto los estados financieros para su conocimiento y aprobación.

