Cirenne S.A.
www.cirenne.ag.com
Quito - Ecuador

INFORME DE LA GERENCIA DE CIRENNE S.A. CORRESPONDIENTE AL PERIODO. 1ero. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008.

I. ANTECEDENTES.

La CIA. Cirenne, desde Enero del 2008, en seguimiento a las recomendaciones y acuerdos de sus accionistas continuo el cumplimiento de los objetivos comerciales logrando el registro de las marcas Tocachi y Cirenne por resolución del Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. En materia de inversión se produjo e una reducción sustantiva con una reducción de empleos debido al impacto de factores salariales nuevos y se mantuvo una política conservadora respecto al plan de negocios. La Presidencia Ejecutiva trabajó durante el periodo por cumplir los estatutos reformados de la empresa y mantener una regular política de tributación al SRI y de cumplimiento con la Superintendencia de Compañías.

II. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2008.

La compañía mantuvo las líneas de trabajo anteriores y se fijó los objetivos de mantenerse en el mercado pese a las condiciones adversas que ha vivido el país, los desajustes respecto a los planes iniciales de operaciones que se incrementaron debido al aumento de salarios, aumento constante de precios y materias primas , especialmente de alimentos y elaborados así como deL mantenimiento de equipos que gravaron el presupuesto de operaciones; adicionalmente , se aquejó una baja notable de consumidores que motivó a la necesidad de incrementar los precios en el orden de un 15%.

Hubo que solicitar préstamos por el orden de los 7,000 USD para la inversión en personal , mantenimiento y el equilibrio de pagos , especialmente de mantenimiento de equipos cuyo rubro fue alto sobrepasando , los dos mil dólares anuales.

Pese a lo anterior la compañía a finales del 2008 redujo su plantilla de empleados , liquidándose a tres empleados cuyos puestos no serán reabiertos a reclutamiento de nuevo personal.

En relación a las líneas de artesanías y diseño en cuero, por las razones económicas anotadas , estas han sido prácticamente reducidas en un 70%.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2009
VUE
SANTO DOMINGO

Cirenne - Matriz: Av. Edmundo Carvajal OE-441 y Av. Brasil
Telefax: (593-2) 226 94 79 Cel: 098 345 165
Sucursal: Edificio UNICORNIO II, Av. Amazonas y Naciones Unidas, 3er nivel, local 344-345
Telf: (593-2) 226 42 26 - www.cirenne.ag.com
Quito - Ecuador

III. ESTADO FINANCIERO.

El accionista principal proporcionó 7,000 USD adicionales de un préstamo personal para asegurar los compromisos de Cirenne en el 2008, también í la compañía ha amortizado 4,000 dólares de su deuda con el accionista mayor y mantiene un endeudamiento por el monto de 37,493.65 SD, valor que a momento oportuno deberá renegociarse o pagarse con patrimonio de la empresa.

El estado actual de balance de la compañía es el siguiente;

a) **La venta fue de 48, 563.27 dólares , mientras el total de compras fue de mas de 17,000 USD .**

b) **El déficit del ejercicio alcanza los 4,592.49 USD. Entre las principales causas de este déficit son atribuibles a lo siguientes factores ;**

- *i) Incremento de los costos de compras generales, registrándose igualmente un alto costo de producción especialmente en la rama alimentos y restaurante.*
- *ii) Inestabilidad en el mercado de proveedores..*
- *iii) Fluctuación de precios EN EL MERCADO MAYORISTA y encarecimiento de algunos vegetales y frutos.*
- *vi) Se gastó en inversión para el mantenimiento y reparación de imprevistos en equipos de frío, licuadoras, enseres, puertas, además hubo que encarar un aumento en los costos de la seguridad y mantenimiento de la red interna de electricidad, reparaciones de cocinas y otros enseres.*
- *v) El consumo se vio afectado en un 10% a lo largo del año y fue compensado por un aumento en los precios, el cual se aplicó desde Julio del año en análisis.*
- *vi) Los ítems arriendo y seguridad se incrementaron entre un 5 y 10 % e impactando con el 35 % de los gastos y afecta el 38% de las ventas netas..*

Si bien hay un gran incremento de ventas los factores salariales, de variación de precios e inestabilidad económica nacional están a la base del déficit actual de la compañía la cual es menor con relación a los años precedentes. Las pérdidas han sido absorbidas por los socios y principalmente por los préstamos recurrentes del accionista mayor ala empresa.

d) El patrimonio más pasivo de la compañía es de 26,696. 90 USD con un capital social que se mantiene en los 1000 USD.

IV.- OTRAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR LA GERENCIA GENERAL.

a) **Pagos mensuales de IVA al SRI y obligaciones con el IESS.**
b) **Asamblea de socios e Informe de balance del 2007.**
c) **Se desarrolló una publicidad en radio, televisión y páginas amarillas para mejorar la imagen de la Vitrola-restaurante.**

V. CONCLUSIONES.

2008 ha sido un año inestable, con altos y bajos en el sector de servicios con fuerte variación de precios en el mercado, debido a la especulación política y financiera que ha vivido el país. No hay utilidades que distribuir y se mantiene una deuda incrementada con el principal acreedor y socio mayor . Se han honorado las obligaciones con el SRI, el IESS, la Superintendencia de Bancos, y tramitados los permisos correspondientes . El personal trabajador ha sido pagado puntualmente y de régimen de trabajo acorde a la ley.

VI. -ACCIONES A FUTURO:

Mantener la empresa en el Mercado y alcanzar mayor rentabilidad para lo cual se revisarán los precios de venta con una diversificación de los productos de restaurante , de otra parte se reorientará o eliminará las líneas de diseño y producción de productos en cuero y artesanías.

Se acompaña balance del 2007.

Quito, a 24 de abril del 2008.

Arvelio García
Presidente Ejecutivo y Gerente Interino.