97761

INFORME DE GERENCIA DE CIRENNE S.A. CORRESPONDIENTE AL PERIODO. 1ero. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006.

I. ANTECEDENTES.

La CIA. Cirenne, desde Enero del 2006, reinicio sus actividades y en seguimiento a las recomendaciones y acuerdos de sus accionistas inicio un relanzamiento de la actividad comercial, asimismo se avocó a un reordenamiento de los objetivos sociales de la Compañía y a la preparación de la documentación legal para el registro de las marcas que faciliten un mejor posicionamiento en el mercado y competir en mejores condiciones. De igual manera, se aplicó una estrategia de inversión para reactivar la empresa, crear oportunidades de trabajo y ampliar el plan de negocios. En ese sentido, la Gerencia General durante este ejercicio ha hecho esfuerzos para reformar los estatutos de la compañía a fin de concentrar las actividades de su razón social y mantener una regular política de tributación al SRI y la de cumplimiento con la Superintendencia de Compañías.

II. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2005.

La compañía reinició sus actividades en varias líneas de acción;

La primera concerniente a la puesta en marcha de un local comerciales el Centro Comercial UNICORNO II, para el diseño y comercialización de Jackets y otras prendas de cuero y artesanías propias de la marca TOCACHILEATHER, tal como descrito en las actividades de la razón social.

La segunda línea de acción estuvo dirigida a relanzar en Julio del 2006, la marca La Vitrola mediante la apertura de un restaurante Cafetería del mismo nombre y para lo cual fue necesario invertir por un monto de 25,000 USD, a partir de un préstamo externo obtenido mediante garantía personal del Socio Principal, Sr. Arvelio García Rivas, con facilidades de un año de gracia y bajas tasas de interés del mercado bancario Panameño. Estos dineros se destinaron a la adquisición de medios básicos, remodelaciones, equipamiento del restaurante, contrataciones iniciales y salarios de personal, garantizar un mínimo de mantenimiento para el primer año de funcionamiento de la marca y hasta que el negocio y la marca registrada se posicionen en el mercado.

La tercera línea de trabajo y acción estuvo relacionada con la reformas de la compañía. En ese sentido se redujeron las actividades de la razón social y se concentraron los objetivos de la empresa en cuatro áreas, de las cuales se abrió una nueva destinada al Turismo Cultural. En el entendido de la que la compañía aun es pequeña, también se reformaron las responsabilidades de la Presidencia, otorgándosele funciones ejecutivas y de representación; se racionalizó las responsabilidades de la Gerencia General a fin de fortalecer la capacidad gerencial y de administración así también la delegación de funciones. Las reformas legales fueron llevadas a feliz término con la ayuda de una asesoría jurídica contratada al efecto, así la escrituras fueron notariadas, aprobadas por la Superintendencia de Compañías, asentadas en el Registro Mercantil y publicadas en el diario la Hora el 11 de Septiembre del 2006.

Superintendencia de Compañías
VENTANILLA UNICA
Santo Domingo de los Colorados
27 ABR 2007

La cuarta línea de acción, fue la presentación, a finales del 2006, de los expedientes de las Marcas CIRENNE SAA y TOCACHI, en el Registro de la Propiedad Intelectual del Ecuador, con la asistencia legal de un bufete jurídico en Quito.

III. ESTADO FINANCIERO.

El total del préstamo proporcionado por el accionista principal para asegurar los compromisos de Cirenne en el 2005, así la compañía mantiene un endeudamiento que asciende a 37,493.65 SD, valor que cuya cancelación requiere una negociación de refinanciamiento de los pagos en el 2007.

El estado actual de balance de la compañía es el siguiente;

a) **En el estado de resultados se refleja que hubo una venta de 21,878.76 dólares con un resultado neto de utilidades de 17,844.89,**
b) **El nivel de gastos fue de 23,004.36 Dólares, lo cu al es muy alto especialmente el que corresponde al gasto para ventas y superando el monto total de ingresos. Señalado en el punto (a).**
c) **El déficit del ejercicio alcanza los - 6,813.41 USD, con una depreciación de 1,653.94 USD en equipos, muebles y enseres. Entre las principales causas de este déficit son atribuibles a la fase inicial del relanzamiento de actividades que demandó un cosito alto : sin Embargo pueden anotarse otras causales, entre ellas están;**

i) Se registro un alto costo del relanzamiento de actividades del negocio pues hubo adquisiciones de equipamiento e insumos en dos ocasiones, una a inicio y otra a mediados del año.

ii) Se registró igualmente un alto costo de producción especialmente en la rama alimentos.

iii) Inestabilidad en el mercado de proveedores y compras realizadas a precios no mayorista, debido a falta de espacio para almacenamiento y necesidad de producir diariamente alimentos frescos.

iv) Fluctuación de precios debido a que algunos productos se han encarecido.

vi) Compras y mantenimientode equipos adicionales para sustituir algunos del inventario especialmente en adquisición de Licuadoras; enseres, puertas, además de gastos en seguridad y afrontar el cambio total de la red interna de electricidad

v) Una notable baja del consumo que descendió en un 20% en noviembre y primera Quincena de diciembre del 2006 con seria afectación al ingreso y frente a un creciente aumento del gasto en los tres últimos meses del año.

vi) El factor arriendo del local y seguridad es alto y representa el 30.3 % de los gastos y el 32.9% respecto a las ventas netas y el 40.3% de la utilidad bruta. A futuro la Cia. deberá revisar este tema en términos de rentabilidad.

Las pérdidas han sido absorbidas por los socios y por el préstamo del accionista mayor, en el entendido de que relanzar una actividad después de varios años de stand by requiere de tiempo prudencial, esfuerzos en el ahorro

d) El patrimonio de la compañía es de 12,097 USD con un capital social que se mantiene en los 1000 USD. El total de pasivo y Patrimonio es de 39,901.19 USD.

IV.- OTRAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR LA GERENCIA GENERAL.

a) **Pagos mensuales de IVA al SRI y obligaciones con el IESS.**
b) **Asamblea de socios e Informe de balance del 2005, me Abril del 2006.**
c) **Actualizaciones y registro nombramientos de Presidente Ejecutivo y Genérenle General ante el registro Mercantil.**
d) **Se reactivó el sitio Web en el Yahoo. con la siguiente inscripción: Cirenne-ag.com**

V. CONCLUSIONES.

- **En el 2006 no se registraron ganancias ni utilidades pues aunque hubo un incremento de la actividad comercial se enfrentó un buen grado de competencia en las mismas áreas de negocio; una fuerte variación de precios en el mercado debido a la especulación política y financiera que se está viviendo junto a una en el consumo en los meses de Noviembre y diciembre que afectó el rendimiento del área de restaurante.**
- **La Cia. Mantiene una deuda con el acreedor principal que debe ser sujeta de refinanciación hacia mediados del 2007.**
- **No obstante la pérdida registrada la actividad de la compañía creció y ello, debido a la reinserción en el mercado desde inicios y mediado del 2006.**
- **La CIA no mantiene deudas afuera con terceras personas ni con entidades financieras. Se actualizó la página Web de la marca Tocachileather con los asociados en Costa Rica.**

VI. -ACCIONES A FUTURO:

Abordar una estrategia de rentabilidad por la reducción de descuentos a los productos, una estabilización de los proveedores, búsqueda de mejore precios de compra en el mercado; diversificación de los productos; abrir nuevas actividades rentables de recuperación, la cobertura y mejorar la imagen de las sucursales y la oferta de los servicios.

Se acompaña balance del 2006.

Quito, a 26 de abril del 2007.

María Rodríguez
Gerente General.