



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

21 ABR. 2011

OPERADOR 25

QUITO

**INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA AVIATTO
REPRESENTACIONES INTERNACIONALES S.A. POR EL EJERCICIO
ECONÓMICO DEL AÑO 2010.**

Entorno económico-

Durante los primeros meses del año 2010, la economía del Ecuador experimentó una leve mejoría en cuanto a sus resultados con respecto al año 2009, sin embargo la inestabilidad política generada durante los últimos meses, sin duda desembocó en incertidumbre y malos resultados en el sector productivo, comercial y de servicios. Una de las condiciones básicas y lógicas que un país demanda para formar y atraer inversión y producir desarrollo, es la estabilidad en la producción. El permanente cambio de reglas de juego, por ejemplo en los sectores laboral o tributario, genera crecientes niveles de incertidumbre, que alejan las posibilidades de establecer nueva producción y nuevas fuentes de empleo.

Uno de los mayores obstáculos que ha enfrentado el Gobierno en los últimos años ha sido la reducción y casi eliminación de la inversión extranjera.

El constante cambio de reglas y leyes en materia económica por parte del gobierno están generando pérdidas significativas a empresas, personas naturales y al país en general, pues países vecinos como el Perú, están acogiendo a inversionistas que al considerar inestable la política tributaria del Ecuador, prefieren llevar sus inversiones a un país donde las reglas del juego, en el sentido tributario, son claras y definidas, brindándoles la seguridad y confianza que se busca para el crecimiento sostenido de los negocios.

Ventas

La Compañía para el año 2010 y 2009 efectuó ventas por montos de US\$ 1.072.302 y 1.364.017 con un promedio de ventas mensuales de US\$ 89.358,50 y 113.668,08 respectivamente lo cual representa un decrecimiento del 21,39% con respecto al ejercicio anterior.

Cuentas por cobrar - clientes

El índice de rotación de cartera de la compañía ha decrecido de 10,40 veces durante el año 2009 a 6,62 veces para el año 2010, según lo muestra el análisis de índices financieros efectuado al final del ejercicio 2010.

Inventarios

Los inventarios de la compañía representan un 63% y un 66% del total de activo durante el 2010 y 2009 respectivamente, la rotación de inventario para el año 2010, es de 1,35 veces con un plazo promedio de renovación de 270 días aproximadamente, lo cual tiene relación

con el decrecimiento en ventas para el año 2010, puesto que en el año 2009 el inventario rotó aproximadamente 1,7 veces con un plazo promedio de renovación de 211 días.

Costos y gastos operacionales

El costo de ventas es de para el año 2010 y 2009 de aproximadamente de US\$ 900.000 y 665.000 que representa el 62% y 66% en relación en a las ventas totales.

Los gastos operacionales principalmente corresponden a las remuneraciones del personal de ventas y de administración y otros del ciclo de operación.

Márgenes de rentabilidad durante el 2010

Al efectuar un análisis detallado los márgenes de rentabilidad han disminuido como consecuencia de las condiciones de mercado, y disminución en los ingresos brutos por ventas, para el año 2010 aún cuando el margen de utilidad bruta fue superior al presentado durante el ejercicio anterior, los márgenes de utilidad operacional representan en 2010 evidencian una fuerte caída con respecto al año 2009, con 0,32% y 5,62% respectivamente se puede observar que los gastos de administración y ventas han absorbido la mayor parte de la utilidad operacional.

Expectativas

En cuanto a las expectativas financieras del compañía se prevé tomar medidas tendientes a hacer más eficiente la recuperación de la cartera, teniendo en cuenta que se desea disminuir el ciclo de operación del negocio, es decir, se debe disminuir la rotación de cartera para poder cubrir con mayor rapidez las obligaciones con los proveedores y aplicar estrategias comerciales que permitan mantener nuestra cartera de clientes e incentivar la consecución de potenciales clientes que deriven hacia un incremento en nuestros niveles de ventas durante el año 2011, y una significativa reducción en los gastos de administración y ventas que permitan mejorar de esta manera los márgenes de rentabilidad del negocio, lo que desembocará en mejores resultados para el año 2011.

Adicionalmente cumpliendo nuestras expectativas de ampliar nuestra línea comercial hacia nuestros clientes, durante el año 2011 la compañía empezará a distribuir de pintura automotriz especializada.

Atentamente,

Patrick Gallina Barón
Gerente General

