



Quito, 01 de julio de 2015

Señores:

Socios de la Empresa Comestibles Salamanca Junca COMSAJU Cía. Ltda.

Me es grato presentar el siguiente informe correspondiente al periodo fiscal 2014.

1. Antecedentes:

El presente informe ha sido preparado con la información contable y financiera generada por la empresa en el período de Enero a Diciembre de 2014, dando cumplimiento a lo que se establece en los estatutos de la compañía y demás disposiciones de la Superintendencia de Compañías.

La gerencia como responsable de la contabilidad general y las finanzas de la empresa, ha elaborado el informe basado en los Estados Financieros del año 2014, mismos que se encuentran bajo las NIIFs a partir del 2012.

2.- Entorno Empresarial:

En el año 2014 el volumen de ventas se incrementó con respecto al año 2013, sin embargo el resultado no fue el esperado, tomando en cuenta que se incrementó el gasto de fuerza de ventas en mayor proporción que el incremento en ventas.

Además, en el año 2014, una de las materias primas principales, presentó problemas de escases y subida de precios, lo que dificultó la manera de encontrar materia prima de calidad que permita tener rendimientos de producción adecuados.



3.- Entorno Macroeconómico:

El Ecuador durante el año 2014 tuvo un crecimiento económico del 3.4% y una inflación anual del 3.67% según cifras del Banco Central. En 2014, se presentó una caída del precio de petróleo, una de las principales fuentes de ingresos de nuestro país, lo que redujo la inversión pública.

4.- Análisis Económico – Financiero de la Empresa:

Los resultados obtenidos de la situación económica y financiera de la empresa Comestibles Salamanca Junca COMSAJU Cía. Ltda., para el año 2014, fueron los siguientes:

4.1.-Análisis Vertical:

El activo total de la compañía estuvo compuesto en un 34% por el activo corriente y en un 66% en el activo no corriente. El 56% del activo corriente corresponde a inventarios, mientras que el 9% está en el efectivo, 31% en las cuentas y documentos por cobrar, y el 4% en otros activos corrientes. Del activo no corriente, el 97% corresponde a propiedad, planta y equipo, y el 3% a otros activos, siendo propiedad, planta y equipo el 64% del activo total.

En el año 2014, del 100% de la sumatoria entre pasivo y patrimonio, el pasivo corresponde al 89%, mientras que el patrimonio al 11%.

El pasivo corriente de la compañía es el 75% del pasivo total, el pasivo no corriente es el 25%. Del pasivo corriente, el 63% corresponden a Proveedores por pagar y la diferencia a otros pasivos corrientes. El pasivo no corriente este compuesto de provisiones por beneficio a empleados y pasivo diferido.



El patrimonio de la empresa está compuesto por 30% en Capital, 12% por Reservas y el 58% por resultados acumulados.

El costo de ventas, corresponde al 86% de las ventas totales y nos deja un margen de contribución del 14%. La Utilidad Bruta en ventas menos los gastos de administración y ventas, nos dejan una pérdida del 11% en relación a las ventas totales. Sin embargo la pérdida total de la empresa para el ejercicio 2014 fue del 10% con respecto a las ventas totales.

4.2.- Análisis Horizontal:

El activo corriente decreció en un 25% con respecto al año 2013, una de las cuentas que más causo impacto en la proporción, fueron los inventarios. El activo no corriente decreció en 22% por efectos de la depreciación y la disminución de los activos por impuestos diferidos.

El pasivo corriente incrementó en 21%, la cuenta que creció con referencia al año 2013, fue la de cuentas y documentos por pagar. Por su parte, el activo no corriente, decreció en 33%, debido al decrecimiento de la cuenta Provisiones por beneficio a empleados.

El patrimonio decreció en un 74%, debido a las pérdidas presentadas en este año. La cuenta que vio afectada fue la de resultados acumulados.

Las ventas del año 2013 al año 2014, se incrementaron en 0,07%; los costos de venta se incrementaron en 14% y por su parte los gastos se incrementaron en un 2%. Al incrementar los costos y los gasto en mayor proporción que las ventas, produjeron una pérdida mayor a la del año 2013.



4.3- Principales Índices Financieros:

El índice de solvencia de la empresa que relaciona los activos y pasivos corrientes, es de 0.51 veces. El índice de prueba ácida que relaciona los activos corrientes menos los inventarios con los pasivos corrientes es de 0.23 veces, y el capital de trabajo es de menos 198.154,96. Las cuentas por cobrar rotaron 29 veces, es decir, el periodo promedio de cobro es de 12 días. Las cuentas por pagar rotaron 6 veces, el periodo promedio de pago es de 60 días. La rotación del Inventario fue de 75 veces, el inventario de producto terminado ha permanecido 5 días en promedio en las bodegas.

5.- Conclusiones.-

La gerencia tiene dos puntos claves en los cuales se centrará en el año 2015, los cuales están relacionados con las ventas y con la producción.

- Se realizarán acciones para incrementar las ventas a nivel nacional, el objetivo es fortalecer la relación con los distribuidores actuales, aumentar el número de distribuidores en el país y crear nuevas líneas de producto que permitan diversificar y aumentar las ventas.
- Se manejará la producción de manera técnica, con el objetivo de tener procesos con eficiencia y eficacia, mismos que disminuyan los tiempos de producción, reduzcan el desperdicio y mejoren la calidad del producto.

Agradezco la confianza y el apoyo brindado por los señores socios de la compañía, y del personal que integra la Empresa Comestibles Salamanca Junca COMSAJU Cía. Ltda.

Atentamente:

SALAMANCA JUNCA PABLO ENRIQUE

GERENTE GENERAL