

Quito, 14 de Agosto del 2013.

Señores:

Socios de COMESTIBLES SALAMANCA JUNCA Cia. Ltda.

Me es grato presentar el siguiente informe correspondiente al período fiscal 2012

1. Antecedentes.-

El presente informe ha sido preparado dando cumplimiento a lo dispuesto por los estatutos de la compañía, Superintendencia de Compañías

La gerencia como responsable de la contabilidad general de la empresa, ha elaborado el presente informe tomando en cuenta información entregada por cada uno de los proveedores y clientes de la empresa, la cual ha permitido emitir Estados Financieros bajo la normativa contable NPLC vigentes al cierre del período 2012 para compañías que no están sujetas al mercado de valores, pero que sin embargo deben ingresar a las normas NIIF'S a partir del 2012.

2.- Entorno Empresarial.-

En el año 2012 se disminuyó el volumen de ventas sufrimos un ataque de la competencia, que dedico a regalar producto para atraer nuevos clientes, estrategias que nos afectaron al resultado final.

También nos vimos perjudicados por que el insumo de mayor consumo tuvo incrementos muy fuertes que nos obligó a subir precios lo que afecto a la pérdida de participación de mercado.

Se estimó que la compra de maquinaria para empacar y mejorar procesos productivos para reducir desperdicios y mejorar el rendimiento no se llevó a cabo puesto que la maquina adquirida en el 2011 finalmente no se pudo ponerla en marcha ya que arrojaba mas desperdicio que las máquinas viejas, se destinó presupuesto para repuestos y accesorios a fin de lograr dicho funcionamiento y sin resultados finales.

3.- Entorno Macroeconómico

El Ecuador durante el año 2012 realizó varios cambios en sus políticas alimenticias lo que nos ocasionó perder grades clientes en las instituciones educativas por cuanto se prohibió la venta de nuestros productos que se consideran en el mercado como comida chatarra.

4.- Análisis Económico – Financiero de la Empresa

A continuación se presentan los resultados obtenidos respecto de la situación económica financiera de la empresa, para lo cual se utilizaron los balances que fueron y cortados al 31 de Diciembre del 2012

4.1.-Principales Rubros Financieros.-

Al cierre del periodo fiscal 2012 el total de los activos corrientes representan el 32% del total de los activos, de este rubro la cuenta más representativa es la cuenta de clientes y se aprobó una disminución de la cartera por USD 126 mil dólares, cartera que no se pudo recuperar.

El activo no corriente representa el 67,85% del total de activos y su principal rubro es el de maquinaria y equipo, este incremento se debe a que tuvimos una revalorización de toda la maquinaria por parte de un peritaje contratado para legalizar la activación de varias máquinas que no constaban en libros por cuanto fueron construidas por el personal de mantenimiento de la empresa.

El patrimonio de la empresa asciende a 291.534 USD

Las ventas Netas registradas al 31 de diciembre de 2012 alcanzaron 1.5 millones de dólares

4.2.- Situación Financiera de Corto Plazo

Para Diciembre de 2012 la empresa muestra con una prueba ácida de 0.40, esto se debe al desfinanciamiento que tuvo la empresa por la adquisición de la maquina empacadora, así como la disminución de ventas. Lo que ha permitido a la empresa sobrellevar esta desfase son sus nuevas políticas de ventas al contado y la exigencia del cobro de cartera vencida.

-Situación Financiera General.

A diciembre del 2012 el patrimonio de la compañía alcanzó a 291 mil, la empresa no tiene endeudamiento bancario sino sus pasivos corrientes representan los proveedores por pagar que se enmarcan dentro del tiempo concedido para el pago.

4.4.- Ventas y Rentabilidad-

Al concluir el periodo fiscal 2012 las ventas netas alcanzaron 1.5 millones

Al evaluar la estructura del costo se puede apreciar que fue el 101.5% de las ventas netas y que al final del periodo nos representó una pérdida a fin de año de 14.223,75.

5.- Conclusiones.-

La gerencia, ha venido analizando estadísticamente el comportamiento del mercado y la evolución de los clientes con respecto a los años anteriores, a pesar de que fue un año

que representó pérdida para la empresa, la gerencia no permitió que la competencia desleal cumpla su objetivo que fue sacarnos del mercado.

Para el año 2013 se prevé un cambio radical en la política de cobros y manejos internos de la empresa, es necesario observar que la empresa necesita una reingeniería administrativa y coaching de cada uno de los funcionarios.

Se entrega a la Junta directiva la planificación estratégica para el 2013 que estamos seguros que este nuevo lineamiento empresarial fortalecerá todas las áreas de la empresa.

Agradezco la confianza y el apoyo brindado por los señores socios de la compañía, y todo el personal que integra COMESTIBLES SALAMANCA JUNCA COMSAJU CIA LTDA.

Atentamente



Enrique Salamanca J.
Gerente General.