

87.703

## REPRESENTACIONES ALCON ALCONREPS CIA LTDA

### INFORME DE GERENCIA

#### EJERCICIO ECONÓMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2006

Pongo a consideracion de los socios el informe del ejercicio económico correspondiente al año 2006, para que sea analizado y aprobado en reunión respectiva, para la presentacion de los estados financieros a la Superintendencia de compañías.

#### ANTECEDENTES:

REPRESENTACIONES ALCON ALCONREPS CIA LTDA., se constituyó mediante escritura pública del 12 de abril de 1999, de acuerdo con la resolución No. 99.1.1.01146 de la Superintendencia de Compañías, cuyo objetivo social es el fomento y desarrollo del turismo internacional, a través de la venta de pasajes aéreos, actividad a la que está dedicada desde el inicio de sus operaciones .

#### SITUACION GENERAL

En el país la economía durante el año 2006 tuvo una mejora respecto al año 2005, la inflación retrocedió sin embargo el país aún no está en una situación óptima, pero va mejorando.

Las exportaciones petroleras se mantienen como la principal fuente de ingresos en el país. Durante este año, importantes las remesas enviados por los migrantes, rubro que ocupó el segundo lugar en el ingreso de divisas al país.

A, consecuencia de la dolarización, Ecuador se ha vuelto un país vulnerable y atractivo para recibir productos importados con crecientes dificultades para mantener su capacidad de competencia, ello ha incentivado la migración de ecuatorianos a Europa, especialmente a España. Sin embargo, las ventas de pasajeros del año 2006 tuvieron una disminución considerable, habida cuenta de competencia de otras aerolíneas; especialmente Aeropostal nuestra transportadora de Pasajeros entre Quito Caracas; además el Gobierno Español impuso drásticas restricciones para el ingreso de Migrantes y turistas; razón que a frenado notablemente el flujo de pasajeros hacia dicho país.



## **PAQUETE DE PARTICIPACIONES**

El paquete de participaciones de REPRESENTACIONES ALCON ALCONREPS CIA LTDA. Se encuentra integrada por los siguientes socios:

Sr. Fausto Fernández Salvador Castillo	\$ 1.357,00
Sra Germania Salme Arroyo	\$ 277,00
Sra. Martha Fernandez Salvador	\$ 19,00
Total	\$ 1.653,00

## **GESTION ADMINISTRATIVA**

Esta conformada por dos personas para atención al público, en la emisión de pasajes, reservas y con una persona contratada para la parte contable y financiera; la disminución en el personal responde directamente a la disminución de los ingresos de la Empresa.

## **GESTION COMERCIAL**

Lamentablemente ha sido muy difícil entrar en competencia con otras aerolíneas que han entrado en el país con rutas España Europa, como es el caso de Iberia y el grupo Lan; las cuales han implementado tarifas promocionales en unos casos y en otros los precios de los pasajes son muy bajos, que reducen drásticamente nuestras ventas.

## **GESTION FINANCIERA**

Los ingresos por comisiones durante el periodo fueron de \$ 141.162.96. Se desprende que los ingresos por comisiones disminuyeron considerablemente con respecto al año 2005 ya que dejamos de operar directamente desde Ecuador.

Los gastos administrativos durante el periodo fueron de \$139.887.16. Es decir que de igual manera existe una considerable disminución respecto al año 2005.

Las cifras del balance general presentan un total de activos por \$ 154.719,35 desglosados de la siguiente manera: \$ 121.581.69 en Activos corrientes, \$ 27.615,38 en Activos Fijos, \$5.522,28 en Activos Diferidos.

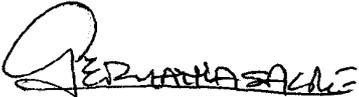
Los pasivos durante el ejercicio económico es de \$155.410,26 y el patrimonio suma la cantidad de \$ -690,91.

## CONCLUSIONES

El ejercicio económico del año 2006 no ha sido muy fructífero para la compañía, principalmente por las trabas ocasionadas por el Gobierno Español para frenar la migración latinoamericana hacia ese país; además, se ha tenido que enfrentar competencias de otras aerolíneas que van a España, e inclusive de Aerpostal, que vende boletos con código 152 en ruta hasta España; es decir merman nuestras ventas.

Sin embargo de la competencia desleal, se ha seguido adelante tratando de ofrecer un mejor servicio a fin de que el negocio sea favorable para la empresa, sus directivos, accionistas y empleados.

Atentamente.

  
Germania Salme  
GERENTE GENERAL

