



PASTIFICIO AMBATO C. A.

INFORME

DE

GERENCIA

EJERCICIO 2011

AMBATO - ECUADOR

Señoras y Señores Socios:

Es un privilegio presentar a Ustedes y cumpliendo con las obligaciones legales como representante legal de Pastificio Ambato C.A, pongo en su conocimiento el comportamiento del mercado y los resultados obtenidos durante el periodo 2011.

Anteriormente al análisis de cifras quiero mencionar que el periodo correspondiente al año 2011, fue un año que se desarrolló en un entorno de mercado complejo y difícil, puesto que la inseguridad social y política influyo notablemente, incluyendo amenazas de competidores con respaldo de capitales muy significativos y gestiones de mercado importantes.

Durante el periodo 2011, la empresa se ha desarrollado en un ambiente laboral interno muy normal enfocados a lograr alcanzar las metas y objetivos trazados para el periodo.

Después de haber tenido en el 2010 un resultado excepcional con gran desarrollo en el campo molinero, en el 2011 se presentó un panorama muy competitivo y complejo por la volatilidad respecto a los precios de la materia prima (trigo), la crisis económica mundial influencio para el alza de dichos precios.

Adjunto cuadro explicativo donde se demuestra los variantes en precio respecto al año 2010, los mismos que fueron imposibles, en igual porcentaje, de trasladar al producto terminado por la competitividad existente.

	Año 2009			Año 2011			% Incremento
Enero	2,800	292	818,944				
Febrero				2,700	395	1,066,608	
Marzo	200	292	58,496				
Abril							
Mayo	900	307	276,721	3,010	436	1,313,768	41,95%
Junio	2,000	312	624,023				
Julio				836	441	368,989	
Agosto	2,375	276	655,274	899	450	404,040	62,94%
Septiembre				1,552	447	694,227	
Octubre	2,501	338	846,404	788	445	350,382	31,46%
Noviembre				1,500	482	723,120	
Diciembre	2,500	388	969,768	2,500	395	986,525	1,73%

Nuestros clientes se vieron obligados a disminuir su inventario en volumen y se aumentó la oferta de marcas por categoría en la perchas, por otro lado se procedió a extender el plazo de sus pagos y presionaron para obtener mejores condiciones en precio y promociones.

Los competidores asumieron que el problema estaba en la demanda por lo que se desató una guerra de precios que afectó al mercado, esto obligó a tomar decisiones para defender nuestra posición en el mismo, considerando que es más costoso perder participación en una zona ya adquirida, que una disminución en el precio de nuestros productos.

ANALISIS DE CUENTAS EN BALANCES

➤ ACTIVO

De acuerdo al periodo tomado en referencia esta cuenta asciende a un monto de \$5'989.920,08.

Las cuentas por cobrar corresponde a \$1'739.325,64 equivalente al 29.03% del total de activos.

La cuenta de inventarios registra un total de \$1'733.999,90 que corresponde al 28.949% del total de activos. En el año 2010 la rotación de inventarios corresponde a 52 días, variando para el 2011 a 57 días.

En lo que respecta a inversiones a largo plazo, el monto asciende a \$69.000 reflejando el proyecto en marcha de panaderías "MASPAN" DE GRUPO CORDILLERA.

Pastificio Ambato al momento cuenta con un índice de liquidez de 3.69 dólares para cubrir el 1 dólar de su pasivo corriente.

La prueba ácida cuenta con 2.03 dólares sin considerar inventarios para cubrir 1 dólar de su pasivo.

➤ PASIVO

Esta cuenta registró un valor de \$1'342.435,92.

En vista de necesitar mayor capital para comprar las mismas toneladas de trigo considerando el alza en precio y elaborando un análisis financiero, se procedió a solicitar un préstamo bancario a la entidad

Produbanco por un valor de \$500.000,00. De este valor al momento se adeuda 449.603,00, los mismos que serán pagados a un año plazo.

La cuenta de jubilación patronal ascendió \$ 295.484,00 cumpliendo con los compromisos hacia los empleados y obreros de la empresa según indica la ley de seguridad social.

La cuenta proveedores nacionales corresponde al monto registrado por las compras de insumos \$516.642,12 con \$190.101,00 a Ecuagran correspondiendo el 71% del total de esta cuenta.

➤ **PATRIMONIO**

Según Junta General Ordinaria de Accionistas realizada el treinta de marzo de 2011 se aprobó el aumento de capital a \$3'745.000,00 de la cuenta utilidades no distribuidas del 2010. (Se adjunta información de la nueva distribución accionaria en el anexo 10).

➤ **VENTAS**

Las ventas del 2011 fueron de \$10'800.800,87 las del 2010 \$9'961.677,85 reflejando un incremento del 9.22% y existiendo un desfase del 0.105% del presupuesto presentado a Ustedes de \$10'914.488,41.

Con la competencia agresiva actual, se hizo un arduo trabajo en posesionar de mejor manera el enfundado, donde si tenemos posicionamiento de marca, vendiendo en el 2010, \$2'153.643,93 kilos y en el 2011, \$2'300.782,20 correspondiente al 6.84% de crecimiento.

Distinto panorama en el granel reflejando un decremento del 2010 \$4'031.633,20 kilos, al 2011 de \$3'826.810,00kilos.

En la harina fidelera se produjo en el 2011 \$6'772.150,00 kilos logrando vender como fideo \$6'127.592,20 kilos.

De harina panadera se produjo en el 2011 \$2'958.903,50 kilos logrando vender \$2'779.553,20 kilos.

En los productos de avena y maicena se dio un crecimiento interesante tanto al granel como en enfundado, llegando a vender en el 2011 un total de \$704.848,43 y en el 2010 un valor de \$524.608,55 subiendo en un 34% las ventas.

Aprovechando la capacidad instalada incursionamos en la venta de otros productos como son galletas, snacks, atún, aceite, registrando una venta total de \$56.685,82 en los últimos tres meses y medio.

Cabe indicar que en el primer año de funcionamiento del local SUPER 5, también se logró vender una cantidad significativa de \$537.239,10 en el 2011 en referencia al 2010 cuando era almacén que se vendió \$270.001,87 logrando un incremento del 98%.

➤ GASTOS (EGRESOS)

En este rubro, del valor presupuestado que fue de \$9'576.868,82; se supera en un 4.51% llegando a un total de \$10'008.642,15. El que obedece al impulsopublicitario y mejor posicionamiento de la marca.

➤ RESULTADOS

El informe correspondiente al ejercicio económico 2011, refleja los resultados obtenidos durante este periodo, el margen de rentabilidad es de \$822.635,18 antes de impuestos correspondiente al 7.59% de las ventas realizadas.

Los estados financieros con sus anexos me han permitido realizar un cuadro comparativo de los resultados 2010 los mismos que son ratificados con los informes del comisario revisor y auditor externo, reflejando total transparencia en mi gestión al frente de la empresa.

➤ CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Desde el panorama comercial, productivo y financiero; y considerando las dificultades antes mencionadas del mercado, considero que los resultados han sido satisfactorios.

Sugiero sean repartidas el 100% de las utilidades obtenidas, para lo cual adjunto el cuadro numérico, el que visualmente luego de las retenciones de ley, en caso de aceptar mi propuesta correspondería a \$515.609,89 menos el 10% de reserva legal, el valor de resultados a repartirse es de \$464.048,89.

Agradezco a todos quienes forman parte de la familia PACA y que han colaborado para los resultados obtenidos, y a Ustedes señores accionistas por la confianza depositada.

Jorge Humberto Holguín Paredes.