

PASTIFICIO AMBATO C.A.

INFORME

DE

GERENCIA

EJERCICIO ECONÓMICO 2010

AMBATO - ECUADOR

Señores Accionistas:

Cumplimiento mi obligación como representante legal de Pastificio Ambato C.A, pongo en su conocimiento las gestiones realizadas y los resultados obtenidos durante el periodo 2010, honroso cargo que me confiaron, a partir del mes de mayo.

Los puntos en los cuales se han trabajado en pos de un desarrollo óptimo que permita el crecimiento sostenido de la empresa son los siguientes:

➤ **ESTRUCTURA EMPRESARIAL**

Se ha realizado una reorganización estructural a nivel administrativo, se efectuó un levantamiento de funciones y estandarización de los procesos, lo cual ha permitido tener un mejor control, planificación y coordinación en cada una de las áreas.

El afán es contar con personal con conocimientos en las funciones delegadas en sus respectivos cargos, durante este periodo se han dictado charlas de capacitación y especialización.

Se ha visto la necesidad de mejorar las instalaciones de las áreas administrativas, productivas y comunales tanto del Molino como del Pastificio. Se mejoraron los equipos del laboratorio evitando tercerizar trabajos propios a nuestra actividad a menor costo.

Se reorganizaron los turnos productivos obteniendo mejores resultados y reflejando un ahorro de horas extras de \$9.553.78 en el Molino y en Pastificio de \$5.256.24.

La aplicación de trabajos poli funcionales, permitió que el personal haga uso de sus vacaciones, traduciéndose en un ahorro para la empresa de \$3.037.57 en el Molino y de \$13.020.27 en el Pastificio.

Todas estas acciones han permitido mejorar en forma activa el *ambiente laboral* y *motivación de nuestro personal*.

Además se ha estructurado y se ha organizado las bodegas de despacho de producto terminado y bodegas de insumos, obteniendo ahorros monetarios positivos.

Se mejoraron los controles de producción lo cual ha permitido minimizar daños y devoluciones de producto terminado (Fideo).

Se trabajó en la tecnificación y aplicación adecuada del sistema contable y ventas, mejorando nuestro centro de costos, inventarios, bodega de insumos, conexión con sucursales.

➤ **IMAGEN Y PUBLICIDAD**

Se dio importancia en fortalecer la imagen corporativa y la marca; realizando el cambio de fideos PACA a "PRODUCTOS PACA", a fin de

incentivar el desarrollo y el crecimiento en ventas de todas nuestras líneas de productos.

Para esto se destino \$239.244,58 en campañas publicitarias televisivas, radiales y material P.O.P, apoyando y desarrollando nuevos proyectos Sociales, en beneficio de la comunidad, posicionamiento de marca e ingresos, campaña que desarrollamos en colaboración de la Policía Nacional, y la Reina de Ambato.

Se han realizado actividades para mejorar las relaciones comerciales con proveedores, clientes e instituciones afianzando la imagen corporativa.

➤ **PROYECTOS**

Cabe destacar los proyectos desarrollados desde el mes de mayo con la creación de "SUPER 5" Supermercados, local ubicado en el antiguo almacén de propiedad de la empresa en la Primera Imprenta y Cinco de Junio, el mismo que está funcionando con una estructura de procesos y procedimientos estandarizados al giro del negocio.

Cuenta con un sistema de control de venta e inventarios óptimo, personal calificado gerenciado por la señora Thania Zaldumbide ex gerente del Supermaxi, este local es la base para la apertura de otros que permita generar fuentes de trabajo y retribuciones económicas a los accionistas.

En colaboración y trabajo con el Sr. Fernando Sánchez Campos, se logró la creación de la empresa GRUPO CORDILLERA S.A, la misma que con una inversión de \$25.000, que corresponde al 33.33% de acciones, adquirió un pull de cuatro panaderías ubicadas zonas estratégicas en la ciudad de Quito con el afán de diversificar nuestras líneas y tener un desarrollo horizontal de nuestras actividades.

La publicación de la revista institucional, permitió hacerles conocer a nuestros clientes, proveedores, e instituciones la tradición, fortaleza, y cambios radicales que han permitido mantener los productos PACA como líderes en el mercado.

ANALISIS DE CUENTAS EN BALANCES

➤ ACTIVO

De acuerdo al periodo tomado en referencia esta cuenta asciende a un monto de \$5'683.266,02.

La cuenta de capital suscrito por cobrar referencia un valor de \$43786.90, valor que debió ser descontado de las utilidades disponibles para accionistas en el 2009 y 2010. Al no efectuarse este descuento al 2009, se procederá al cobro en el 2010.

En lo que se refiere a inventarios de fideos y de harina la cuenta registra un total de \$127.182,27, esta cifra refleja óptimo movimiento en el manejo de inventarios bajando de una rotación de 52 días en el 2009 a casi 16 días al 2010.

DETALLE COMPRA MAQUINARIA 2010

PROVEEDOR	DETALLE MAQUINA	VALOR
RICCIARELLI	Instalación envasadora Dic/2009	11,963.99
RAFAEL ANDRADE VELA	Repuestos, partes y piezas Elevador	22,400.00
RAFAEL ANDRADE VELA	Componentes del presecador	20,942.59
RICCIARELLI	Tubo formador enfundado fideo	7,488.37
NICOLAI TRAFILE	Troqueladora con 3 moldes	174,835.54
BUHLER	Despuntadora y sator molino	57,747.67
BOLIVAR ALDAS	Silo vertical de almacenamiento trigo	27,151.51
TOTAL		322,529.67

DETALLE DE MAQUINARIA PENDIENTE DE OPERACIÓN

PROVEEDOR	DETALLE MAQUINA	VALOR
ANTONIO ZINETTY	Anticipo importación trábato	80,570.95
NICOLAI TRAFILE	Troqueladora de 1000 con 3 moldes	174,835.54
IPM	Una gramoladora	128,615.92
RAFAEL ANDRADE VELA	Presecador de origen nacional	71,247.79
TOTAL		455,270.20

En lo que respecta a inversiones a largo plazo, el monto de \$25.000 refleja el proyecto en curso de GRUPO CORDILLERA.

En esta cuenta esta registrado un valor de \$322.529 la misma que está dividida de la siguiente manera (adjunto Cuadro explicativo).

Además existen inversiones y maquinas que fueron adquiridas por la anterior administración sin realizar un debido estudio, las mismas que por no tener los equipos adecuados, no se les puede incorpora al flujo de producción. (Adjunto cuadro explicativo de maquinas e inversiones no utilizadas).

Además quiero dejar constancia a los Accionistas, que se mantuvo una reunión con los señores Miembros del Directorio y la Firma PAVAN de Italia, para que nos expliquen las condiciones con las que se compró una línea de producción de pasta Corta realizada por la anterior administración sin conocimiento y aprobación de la junta, entregando un anticipo de \$80.000.

La misma que debemos dar una respuesta a los señores hasta mediados de año, habiendo dos caminos a seguir:

La primera perder estos \$80.000, y la segunda aceptar el contrato firmado realizando una inversión aproximadamente de \$ 1.400.000, la misma que por el momento no se debe realizar, puesto que debemos introducirnos y participar en el mercado de la costa, antes de realizar inversiones no prioritarias. Agradeceré un pronunciamiento de todos

los asistentes para dar la solución a este problema que heredo la actual administración.

➤ **PASIVO**

Esta cuenta registró un valor de \$1'157.345,44.

El crédito que se dejó con la Empresa Corporación Industrial Mercantil Ambateña CIMA, le condicioné el cumplimiento de pago a un plazo de 9 meses con cuotas fijas mensuales más los intereses sobre saldos, se registra un saldo de \$ 166.668,00. Terminándose de cubrirlo en el mes de mayo.

Fue necesario contratar a una empresa actuarial, para que calculara los valores de jubilación patronal y desahucio, \$ 111.278,89 es el valor que se ajustó en esta cuenta afectando los resultados del periodo, pero reflejando una realidad con los compromisos que tocan cumplir con los empleados y obreros de la empresa.

La cuenta proveedores nacionales corresponde al monto registrado por las compras de insumos (\$665.296,03), con \$ 495.000 a Ecuagran correspondiendo el 75% del total de esta cuenta.

➤ **PATRIMONIO**

Según Junta General Ordinaria de Accionistas realizada el primero de octubre de 2010 se aprobó el aumento de capital de \$570.000 de la cuenta utilidades no distribuidas del 2009, incrementándose el capital social de la empresa de \$ 2'800.000,00 a \$3'370.000,00.

(Se adjunta información de la nueva distribución accionaria en el anexo 16).

➤ **VENTAS**

Las ventas del 2009 fueron de \$8'188.014,81, las del 2010 \$9'961.677,85 reflejando un incremento del 21.66% y superando en un 14.74% de lo presupuestado para el mismo periodo.

➤ **GASTOS (EGRESOS)**

En este rubro del valor presupuestado que fue de \$7'632.742,32; se supera en un 15.40% llegando a un total de 8'807.999,98. El que obedece al impulso publicitario y mejor posicionamiento de la marca.

➤ **RESULTADOS**

Los documentos correspondientes al ejercicio económico 2010 entregados, reflejan los resultados positivos que se han logrado, justificados administrativamente con el informe que he dado lectura.

El interés crucial para todo inversionista, es saber el rendimiento de su capital invertido, en este año el incremento arrojado en el ejercicio 2010 en relación al 2009 supera en un 28,48%. Utilidad que relacionada con el capital suscrito refleja un rendimiento del 22,95% superior a las tasas de inversión en cualquier institución financiera.

Los estados financieros con sus anexos me han permitido realizar un cuadro comparativo de los resultados 2010 los mismos que son ratificados

con los informes del comisario revisor y auditor externo, reflejando total transparencia de mi gestión al frente de la empresa.

Sugiero sean repartidas el 50% de las utilidades obtenidas, adjuntando el cuadro numérico, el que visualmente luego de las retenciones de ley, en caso de aceptar mi propuesta correspondería a \$ 277.487,56.

Agradezco a Dios por la oportunidad que me ha dado al dirigir esta empresa, obteniendo resultados positivos, a los señores accionistas por la confianza en mi depositada y que considero no ha sido defraudada, al directorio organismo de apoyo, al personal administrativo, de producción, ventas, logística, mantenimiento, seguridad, es decir a toda las personas que en su puesto de trabajo realizando cabalmente sus funciones que se identifican con el objetivo de trabajo de la familia PACA.



Jorge Humberto Holguín Paredes.

