

CONFIDENCIAL

Quito, 11 de marzo del 2010

**Señores Socios
AMERICAN TAXI CIA LTDA
Presente**

Estimados socios:

Nos complace poner a consideración de ustedes el informe confidencial de actividades de la compañía, correspondiente al año 2009.

1. SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL

El año 2009 fue el tercer año del Gobierno del Presidente Rafael Correa, mandatario reelegido en el periodo democrático que se inició en 1979, producto de la nueva Constitución ecuatoriana adoptada en el 2008. El primer mandatario tiene la visión de un Ecuador, que no tenga pobreza extrema y brinde igualdad de oportunidades a todos los estratos sociales.

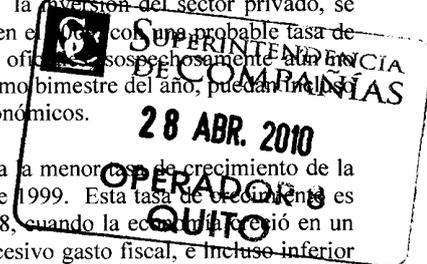
Sin embargo, también se ve con preocupación que la forma en que el Gobierno ha querido llevar adelante su propuesta social, contiene una desconfianza en la empresa privada, de tal manera que sus políticas han causado desconcierto en los inversionistas privados, la consecuente falta de inversión y el impacto regresivo de una caída en los índices de empleo del país. Es en este lamentable contexto de confrontación política que debemos leer el entorno económico.

Como resultado de un entorno internacional adverso en el que cayó el precio del petróleo, así como de políticas económicas que han causado la falta de inversión del sector privado, se estima que la economía ecuatoriana tuvo un estancamiento en el 2009 con una probable tasa de crecimiento real del PIB de 0%. Las cifras y estimados oficiales, sospechosamente aún no disponibles, hacen temer que los apagones eléctricos del último bimestre del año, puedan impedir hacer que el año muestre un decrecimiento de los índices económicos.

Por tal razón, nuestro estimado de un estancamiento ya sería la menor tasa de crecimiento de la economía desde hace 10 años, luego de la crisis bancaria de 1999. Esta tasa de crecimiento es una sustancial caída en relación al crecimiento del año 2008, cuando la economía creció en un 6,5%, como resultado de un precio de petróleo alto y de excesivo gasto fiscal, e incluso inferior al crecimiento del 2,5% en el año 2007.

El problema de la economía ecuatoriana no solo se limita a no crecer, sino además, existe una amenaza mayor y es que, siendo una economía dolarizada, perdió dólares en su balanza comercial durante el 2009; es decir, importó más de lo que exportó. Mientras que en el 2008 la balanza comercial tuvo un superavit de US\$ 881 millones, en el 2009 se estima que tendrá un déficit de US\$ 400 millones. Estos US\$ 400 millones que salieron de la economía equivalen a haber perdido un 3% de los depósitos de la banca privada. En otras palabras, este déficit comercial señala una pérdida de liquidez potencial para el país, si no se lo logra cubrir con alguna forma de financiamiento.

El déficit de la balanza comercial se explica en gran medida por la caída brusca del precio de petróleo, la exportación más importante del país. En el 2008 el país obtuvo un precio promedio por sus exportaciones petroleras de US\$ 83 por barril, pero en el 2009 el precio promedio se derrumbó a US\$ 51 por barril. El volumen exportado continuó cayendo, de 115,5 millones de barriles en el 2008 a 108,1 millones en el 2009 (enero a noviembre). Otras exportaciones que se



vieron afectadas por la crisis financiera internacional que frenó la demanda, fueron camarón, flores y vehículos.

Por último, debemos señalar que la inflación de precios al consumidor también se elevó a 4,3% al finalizar el 2009, crecimiento inferior a aquel del 2008 (8,8%), pero superior a la de 2007 (2,9%). Si bien esta tasa de inflación históricamente es baja, lo preocupante es que es alta en relación a los países con que comerciamos, como Estados Unidos (-0,20% en el 2009), Colombia (2,4%) y Brasil (4,2%). El dilema es que, en una economía dolarizada donde no se puede devaluar, el producto ecuatoriano podría estar perdiendo competitividad frente a su similar importado si no logramos elevar nuestra productividad como país

2. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre del 2009, el capital social de la compañía presenta la siguiente distribución:

	Dic 2009	Dic 2008	
ACCIONISTAS	CAPITAL	CAPITAL	
RON EDGAR	40,00	40,00	9%
SANCHEZ VICENTE	40,00	40,00	9%
SAA CESAR	40,00	40,00	9%
JIMENEZ MILTON	40,00	40,00	9%
VALLEJO GALO	40,00	40,00	9%
BORJA MARCOS	40,00	40,00	9%
SACASARI ALEJANDRO	40,00	40,00	9%
CABEZAS LUIS	40,00	40,00	9%
CASTILLO CESAR	40,00	40,00	9%
CORREA FREDDY	40,00	40,00	9%
VELASCO PACO	40,00	40,00	9%
MONTALVO RUFFO	8,00	8,00	2%
Total	448,00	448,00	100%

3. INGRESOS

Los ingresos en el año 2009 fueron de 66.292 dólares, por servicios de transporte y otros ingresos realizados en todo el país.

Concepto	Dic 2009	Dic 2008
Ingresos por frecuencias	49.374,40	55.070,00
Ingresos por cuotas de ingreso	8.200,00	0,00
Ingresos por calibración	0,00	0,00
Ingresos por taxímetros	0,00	0,00
Intereses Préstamos	1.935,00	0,00
Revistas	0,00	1.943,32
Cuota admisión	0,00	2.700,00
Doble canal	0,00	1.815,11
% Comisión en Facturación	6.782,42	7.086,34
Total	66.291,82	66.664,83



4. SITUACIÓN FINANCIERA

La situación financiera de la compañía está de acuerdo con el nivel de operaciones, tiene una relación de índice corriente de 0.77 y una relación de endeudamiento del 130% , el patrimonio

de la compañía es de 13.281 dólares y está respaldado cuentas por cobrar, 23.328 usd y activos fijos por 6.734usd.

La compañía generó fondos por 16.869 dólares, y los utilizó en activos fijos.

5. RENDIMIENTO

La Pérdida antes de participación a trabajadores e Impuesto a la Renta en el 2009 fue de \$ 13.485 USD el siguiente es un resumen del resultado obtenido.

	Dic 2009	Dic 2008
Utilidad antes de participación e impuestos	-13.484,91	-2.503,21
Menos		
Participación trabajadores	0,00	0,00
Impuesto a la renta	0,00	0,00
Total	-13.484,91	-2.503,21

6. UTILIDADES RETENIDAS

El movimiento de utilidades retenidas durante el 2009, fue como sigue

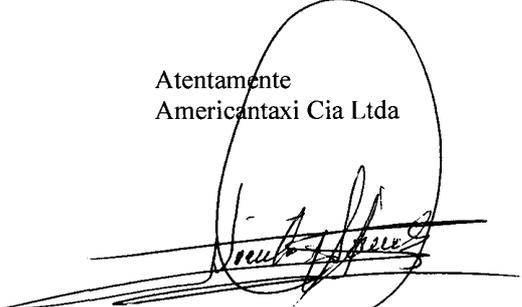
	Dic 2009	Dic 2008
Utilidades retenidas al comienzo del año	-764,13	2.080,67
Transferencias a reserva legal	519,75	178,16
Utilidad(Pérdida) neta	-13.484,91	-2.503,21
Total	-13.729,29	-244,38

7. PERSPECTIVAS PARA EL 2010

Para el año 2010 la compañía ha definido estrategias de "mercado de servicios empresariales" en base a las estrategias previstas, que supone la ampliación de cambios de servicio de frecuencias para incrementar nuestra captación de clientes, augurando poder cumplir nuestras metas y objetivos.

Agradecemos a los señores accionistas, por su labor eficaz brindada durante el año 2009.

Atentamente
Americantaxi Cia Ltda


VICENTE SÁNCHEZ B.
Gerente General

