

Quito, DM, 26 de junio de 2.020

Señores

**JUNTA DE ACCIONISTAS**

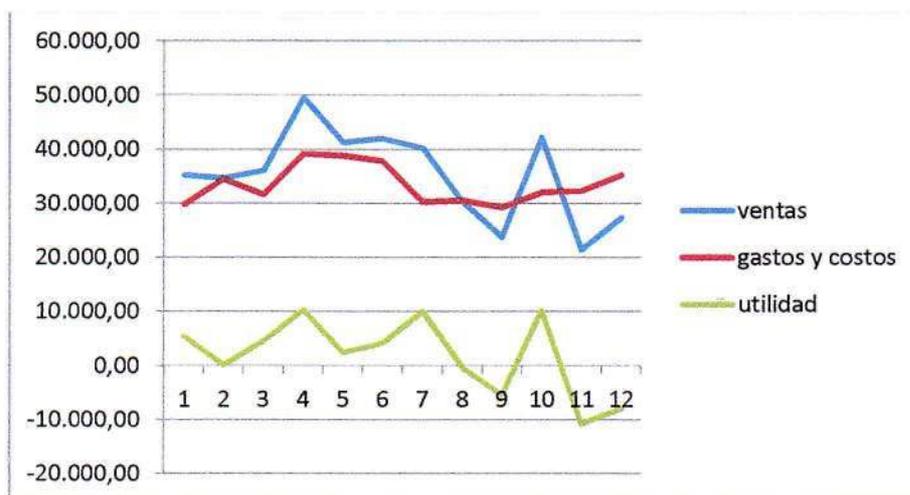
**FARMAPACK CÍA. LTDA.**

Ciudad.

De mis consideraciones:

Me permito poner a consideración de Ustedes, algunos aspectos de nuestra operación y que han marcado el desempeño y resultados finales de FARMAPACK CÍA. LTDA. durante el año fiscal 2.019.

Los dos últimos años hemos tenido un desempeño bastante similar debido, en gran parte, a las mismas circunstancias que han marcado un factor común en el último lustro: elevado costo operativo, listas de precios no acordes a la realidad actual, dificultad de llegar a un acuerdo de nuevos precios con los laboratorios, recesión económica, entre otros. Este año, en particular, se ha presentado con un notorio debilitamiento del poder adquisitivo de la población, marcado por un incremento sostenido del desempleo. Esto ha significado una disminución de nuestros servicios, respecto del año 2.018, del orden del 2.75%, de lejos mejor que la gran contracción que tuvimos en el último par de años, además que, las medidas de austeridad implementadas durante este año, nos permitieron mejorar en gran medida nuestros índices de utilidad bruta.

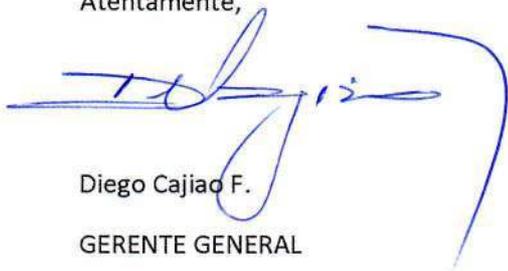


Acorde a nuestra estrategia, durante el 2019 logramos captar 6 nuevos clientes para el almacenamiento a largo plazo de sus productos. Son clientes alineados a nuestra política original, laboratorios pequeños que requieran, en promedio, alrededor de 50 posiciones pallet.

Nuestra meta para el año 2020, en el área de almacenamiento, es seguir sumando más clientes objetivos, a fin de llenar nuestra capacidad instalada. En cuanto al acondicionamiento, nuestros estándares de calidad, pilares principales de nuestra actividad y elementos fundamentales de nuestro prestigio, seguirán en permanente de actualización y evolución. Para el año 2020, intensificaremos las jornadas de capacitación a nuestro personal, enmarcándonos en las directrices de nuestro sólido Sistema de Calidad.

La actividad de nuestra empresa, por desenvolverse en un mercado extremadamente cerrado, debido a políticas estatales encaminadas a reducir el acondicionamiento de productos farmacéuticos fuera de la planta de fabricación de los mismos, enfrenta retos diarios en un entorno evidentemente adverso. Sin embargo de ello, persistiremos en nuestro afán de afianzar las relaciones comerciales con nuestros actuales y nuevos clientes, fieles a nuestros estándares de calidad, pilares principales de nuestra actividad y elementos fundamentales del prestigio de Farmapack Cía. Ltda.

Atentamente,



Diego Cajiao F.

GERENTE GENERAL

FARMAPACK CÍA. LTDA.

**Farmapack**  
Cía. Ltda.