



Quito, 03 de marzo de 2017

Señores

ACCIONISTAS

FARMAPACK CÍA. LTDA.

Ciudad.

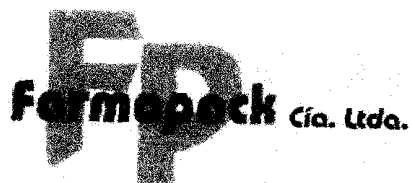
De mis consideraciones:

Me permito poner a consideración de Ustedes el INFORME DE GERENCIA del año fiscal 2.016

Este año fiscal se ha presentado particularmente muy complicado debido a señales claras de recesión en el sector farmacéutico. También y debido al incremento de competencia en nuestro sector de servicios, agudizada en el año 2.016, se requirió congelar mayoritariamente nuestra lista de precios y a la par incrementar nuestros estándares de calidad y reducir nuestros plazos de entrega. Como contrapartida, se requirió una nivelación puntual necesaria en aquellos procedimientos que tenían mayor desfase costo/beneficio, arrastre de años anteriores. Adicionalmente, se dispuso la cotización individual de todos aquellos procesos que excedan los parámetros normales de todo acondicionamiento detallado en nuestro catálogo de precios. Con ello, hemos logrado mantener nuestros márgenes en positivo.

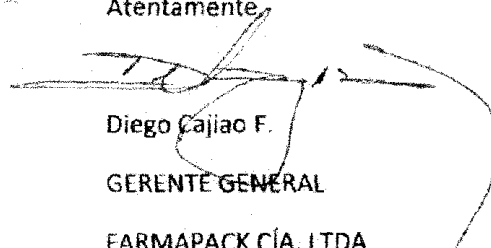
Durante este año y a fin de dar cumplimiento al nuevo reglamento de Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte de Medicamentos de Uso Humano, promulgado en el Registro Oficial Nº 260 de fecha 4 de Junio de 2.014, hemos continuado, durante todo el año 2.016 con la implementación de nuestro Plan de Acción, encaminando nuestros esfuerzos a la obtención de la certificación BPADT. También, hemos trabajado intensamente en la optimización de recursos materiales y humanos, a fin de trabajar más eficientemente, cumpliendo los plazos de entrega programados con estándares altísimos de calidad, lo que nos ha permitido confirmar y reforzar relaciones comerciales con nuestros importantes clientes.

Nuestros estándares de calidad, pilares principales de nuestra actividad y elementos fundamentales de nuestro prestigio, son motivo permanente de actualización. Para el año 2.017, intensificaremos las jornadas de capacitación a nuestro personal, enmarcándonos en las directrices de nuestro sólido Sistema de Calidad.



La actividad de nuestra empresa, por desenvolverse en un mercado extremadamente cerrado, debido a políticas estatales encaminadas a reducir el acondicionamiento de productos farmacéuticos fuera de la planta de fabricación de los mismos, enfrenta retos diarios en un entorno evidentemente adverso. Sin embargo de ello, persistiremos en nuestro afán de afianzar las relaciones comerciales con nuestros actuales y nuevos clientes, fieles a nuestros estándares de calidad, pilares principales de nuestra actividad y elementos fundamentales del prestigio de Farmapack Cía. Ltda.

Atentamente,



Diego Cajiao F.

GERENTE GENERAL

FARMAPACK CÍA. LTDA.