

INFORME DE GERENCIA

PERÍODO: ENERO – DICIEMBRE 2.010

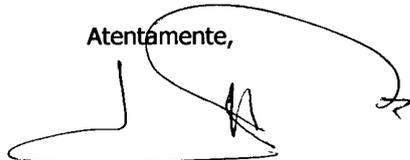
Quito, 4 de Abril de 2.011

El informe se concentra en describir los temas relevantes transcurridos durante el ejercicio 2.010. En resumen, se pueden señalar los siguientes aspectos:

- Respecto del ejercicio 2.009, para éste año, los ingresos decrecieron en -2.16%, ubicándose en \$ 439.022,59 (Cuatrocientos treinta y nueve mil veinte y dos dólares con 59/100). No hemos tenido una pérdida significativa en la cantidad de clientes que componen nuestro portafolio y se han incorporado unos pocos nuevos, sin embargo, la reducción en los ingresos obedece al hecho de que el precio de venta de nuestros servicios, lo hemos podido incrementar, en promedio, cada 2 años. Esto, debido al tipo de acuerdos y negociaciones que mantenemos con nuestros clientes. En virtud de ello, no hemos podido mantener el equilibrio ingresos/costos+gastos, similar al registrado en 2.009.
- Al igual que en 2.009, se siguieron tomando medidas para controlar el gasto corriente. Se contrató más personal para cumplir con los requerimientos planteados, en buena medida, por los nuevos clientes incorporados. Este hecho generó un incremento de 17% en el número de operadores de acondicionamiento, con el consecuente incremento de nuestro costo operativo.
- No cumplimos con nuestro objetivo trazado de lograr una utilidad del 10% respecto de los ingresos totales, realidad que esperamos compensar con la expectativa de crecimiento planteada para el año 2.011. Sin embargo, logramos cumplir con el objetivo de mantener los índices de productividad y eficiencia planteados para cada procedimiento de acondicionamiento realizado.
- El superávit logrado en el ejercicio 2.010, por decisión del Directorio, será reinvertido a fin de garantizar las inversiones que deberán ser realizadas tanto en maquinaria y equipos necesarios, así como la capacitación e incentivo al personal operativo y administrativo de la Empresa.
- Como recomendación de la Gerencia para el año 2.011, me permito señalar la necesidad de realizar las adecuaciones y cambios necesarios a fin de lograr la implementación de sistemas de gestión de calidad, lo que nos permitirá mantener nuestra ventaja competitiva en un mercado de servicios que año a año se vuelve más congestionado.

Este informe lo pongo en conocimiento del Directorio de la Empresa y de las Autoridades de Control respectivas.

Atentamente,



Dr. Javier Herrera V.
Gerente General
FARMAPACK CÍA. LTDA.

