

**INFORME DE GERENTE A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DE FLUVIAL WAY  
S. A. POR EL EJERCICIO 2008**

Dando conocimiento con las disposiciones de la Ley de Compañías, en calidad de Gerente General de la Compañía FLUVIALWAY S. A., tengo a bien someter a consideración de la Junta General de Accionistas el presente informe por el ejercicio concluido al 31 de Diciembre del 2008.

De acuerdo con los resultados económicos obtenidos en el ejercicio pongo a consideración de la Asamblea lo siguiente:

**1. CONSIDERACIONES GENERALES:**

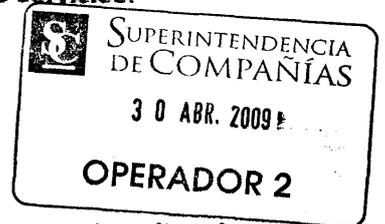
En el año 2008 en el sector turístico nacional se registro un incremento en la entrada de extranjeros y de mayor movilización del turismo interno. Sin embargo falta infraestructura tecnológica y vial, lo cual depende de las políticas gubernamentales.

Pero, además, el presupuesto no ayuda al desarrollo turístico ya que las cifras del año 2008 nos demuestran que el presupuesto destinado a la promoción en el caso de Colombia, llega a \$36 millones y en el de Perú a \$19 millones. En contraste con nuestro país, el que apenas logra destinar a este sector \$5,9 millones.

Otro punto en contra es la inflación que cerró al 31 de diciembre con 8,83%, lo cual repercute en el alza de precios de nuestras materias primas y de los servicios.

**2. ANALISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA:**

La empresa al momento no dispone de liquidez, esto se refleja en los montos altos de los préstamos realizados por los accionistas hacia la empresa y en un segundo lugar por las deudas que se mantienen con proveedores locales, lo que reduce el dinero física e inmediatamente disponible.



*mg*

En este 2008 la Empresa ha obtenido una utilidad que si bien no es la esperada, por lo menos nos da un aliciente para en este nuevo año seguir esforzándonos para alcanzar nuestros objetivos.

### 3. RECOMENDACIONES:

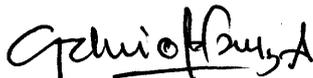
Pagar a los proveedores locales con la mayor rapidez posible para liberarnos en primera instancia de las deudas a corto plazo.

Aprovechar el presupuesto asignado a la publicidad y promoción para entrar con mayor fuerza en el mercado y apuntar a seguir siendo una fuerte competencia en sector turístico. Para este propósito se debe tener en cuenta que un gran grupo al que se le debe ofertar nuestros servicios es la tercera edad porque estos clientes están dispuestos a viajar cualquier día y con ellos se puede aprovechar la temporada baja por los precios más factibles. Otro segmento son los escolares y universitarios.

### 4. CONCLUSIONES

Con la seguridad de que mi gestión administrativa realizada en el presente ejercicio cumpla con los requerimientos de los accionistas, cúpleme expresarles mis agradecimientos por la confianza depositada en mi persona y espero que en ejercicio que viene logremos nuestros objetivos proyectados y que se realicen al 100%

Atentamente,

  
Gabriela Sáenz  
Gerente General  
FLUVIALWAY S. A.

