



Quito marzo 31, 2007

### INFORME DE GERENCIA - CAMPUSTREKKING CIA. LTDA.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley y Reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías y de acuerdo a los estatutos de Campustrekking Cia.Ltda. pongo en su consideración el siguiente informe de las actividades más importantes de Campustrekking durante el año 2006

El año 2006 por ser un año de contienda electoral y llena de expectativas, no se dieron mayores cambios en el ámbito económico financiero, más bien hubo confianza e inversión en nuestro país. Al cerrar el año, la inflación del 2.87%, confirma que existió un crecimiento en el consumo interno, en la confianza de los depositantes en la banca nacional todo esto en un margen de esperanza y de expectativa por conocer el rumbo que tomara nuestro país con el nuevo gobierno que inicia el año 2007 del Economista Rafael Correa, ambiente favorable para el sector del turismo que primó durante el año 2006.

Sigue beneficiando a la economía nacional el elevado precio del petróleo así como las remesas de los migrantes; factores que sostienen nuestra economía; sin embargo no se debería dejar de lado la idea de que la fuente principal de ingresos, la petrolera tiene un tiempo limitado y que luego de unos años el Ecuador ya no tendrá esa importante fuente de ingresos, por lo que se espera apoyo e inversión para una de las principales fuentes que todavía no se explotan como se debería en el Ecuador, como lo es: el sector del Turismo que necesita de incentivos y de ayuda gubernamental.



Para CAMPUSTREKKING Cía. Ltda., empresa legalmente constituida el 27 de abril de 1999, con un capital social actual de US\$ 400,00 (CUATROCIENTOS 00/100 DOLARES AMERICANOS), suscrito y pagado en su totalidad, el año 2006 fue un año muy fructifero puesto que tuvo un crecimiento en sus ventas con respecto al año 2005, principalmente debido a la estabilidad política de nuestro país que ha sido persibida por nuestros clientes europeos, que este año fueron mayoritariamente turistas suizos con un 27.14% de la participación total. El incremento de los turistas es principalmente con destino a Galápagos, la preferencia de los turistas montañeros sigue siendo el Cotopaxi que es la montaña más visitada con un 39% del turismo total de montaña, cifra que se mantiene con respecto al año 2005.

En el año 2006 se concretó la compra de computadoras para el área administrativa y se ha incrementando el personal administrativo.

Con el fin de fortalecer el patrimonio, la utilidad neta será considerada como utilidad no distribuida, para de esta manera seguir compensando pérdida de ejercicios anteriores.

Para el año 2007 se espera estabilidad política en el país para que turistas confien en venir al Ecuador y lo visiten; Campustrekking tiene que metas abrir nuevos mercados como Dinamarca o Japón así como incrementar nuevos programas atractivos para nuestros clientes. La empresa presenta una liquidez que permite cumplir a tiempo con sus obligaciones.

Este informe, registra los objetivos fijados para CAMPUSTREKKING para el año 2007, para lo cual solicito la aprobación de la Junta del presente Informe.

Cordialmente,

Camilo Andrade E.

GERENTE GENERAL