

INFORME AÑO 2019

CREDI FE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL S.A.

CREDI FE Desarrollo Microempresarial es la empresa del Grupo Financiero Pichincha que provee servicios financieros especializados, integrales y de calidad al segmento poblacional ecuatoriano de microempresarios.

El modelo de negocio se sustenta en tres factores primordiales:

- 1.- El relacionamiento y la atención personalizada a los clientes por parte de nuestra fuerza de ventas de campo quienes a través de la aplicación técnica de una metodología de microcrédito especializada satisfacen de las necesidades integrales del cliente a través de una oferta completa de productos y servicios adecuados para el perfil;
- 2.- Un equipo humano altamente comprometido con el propósito y los valores fundamentales de Grupo Pichincha;
- 3.- El mantenimiento constante de una mística de servicio que se alimenta del conocimiento profundo del sector Microempresarial ecuatoriano. Nuestra fuerza comercial mantiene presencia y atención directa en zonas urbanas, urbano-marginales y rurales, permitiéndonos cubrir todo el territorio nacional e insular.

A diciembre de 2019, el equipo comercial de Credife, compuesto por 648 Ejecutivos de Negocios y 104 Administradores de Oficinas gestionó alrededor de 407 mil clientes que cuentan con perfil microempresarial; el saldo total de cartera superó los US\$ 956 millones; y el stock de pasivos fue de US\$ 244 millones, los resultados anteriores permiten mantener una relación de fondeo propia del 25.57% de la cartera administrada. Durante el último año, CREDIFE desembolsó US\$ 869Millones en más de 146 mil operaciones crediticias, para financiar actividades de comercio, producción, agricultura y servicios, del total de operaciones colocadas, el 21% (30 mil) correspondieron a clientes que no habían sido atendidos previamente por Banco Pichincha.

En la actualidad contamos con 147 puntos de atención a nivel nacional, logrando así la cobertura que nos permite alcanzar a la mayoría de microempresarios urbanos y rurales del país.

Durante el 2019, la operación de Microfinanzas, ha dado pasos certeros en Inclusión Financiera, enfocando los esfuerzos en servir de mejor manera a nuestros clientes, las iniciativas implementadas en el Segmento durante este año nos han permitido establecer nuevos hitos históricos en los resultados, así como importantes reconocimientos recibidos a nivel nacional e internacional por su contribución a los pilares de sostenibilidad y aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Reconocimiento por parte de ACNUR y HIAS, por el trabajo integral desarrollado a favor de la población refugiada, impulsando su inclusión laboral, formación y la entrega de productos y servicios financieros y no financieros.

- Impulsamos la implementación de finanzas inclusivas y sostenibles, es por ello que fuimos reconocidos por el FMO - Entrepreneurial Development Bank, por nuestro apoyo a negocios liderados por mujeres.
- Reconocimiento Best Issuing Bank Partner for Women Owned Business in LAC, por la estrategia de Inteligencia de Género, apoyando negocios y emprendimientos liderados por mujeres, con el propósito de generar la participación de este segmento de clientes. Para ello diseñamos productos no financieros como capacitación, charlas de apoyo, reconocimientos y otras acciones, llegando a más de 257.000 clientes mujeres de los segmentos Microfinanzas y Pequeñas Empresas, siendo la operación privada líder en la estrategia de género en América Latina.
- Nuestra herramienta SIMA (Sistema Inteligente de Movilidad Avanzada) se encuentra implementada con resultados destacados transformando el modelo de atención en campo, mejorando la experiencia del cliente con una oferta adecuada, oportuna y sostenible, mostrando de esta manera que la innovación y la tecnología son base para la inclusión financiera y reflejan el gran avance del Segmento en el camino de la transformación.
- Como parte de la transformación se implementó la Sistemática Comercial, modelo que aporta en un cambio de Cultura a las fuerzas comerciales, estandarizando procesos y gestiones diarias de la fuerza comercial que incluye la creación de espacios poderosos de comunicación, retroalimentación constante y entrenamiento comercial; que nos ha permitido aportar en el desarrollo de las líneas de supervisión y equipos, todo este proceso enfocado en incrementar la productividad y rentabilidad de la organización cuidando de nuestra gente y generando experiencias positivas a nuestros clientes.
- La firma con Wells Fargo y Opic es un paso importante para el segmento porque nos permite seguir impulsando el desarrollo y crecimiento de los negocios de nuestras clientes microempresarias y pequeñas empresarias.
- La Alianza estratégica con Rabobank impulsará positivamente nuestra contribución al sector agrícola mediante la integración de cadenas de valor, mejorando de esta forma las condiciones económicas de las zonas rurales.
- Calificación de 5 diamantes por parte del Mix Market, debido a la transparencia, calidad y confiabilidad en la información financiera proporcionada, reafirmando nuestro compromiso con nuestros clientes y socios claves.

Para el 2020 Credife, como pilar del Segmento Microfinanzas, mantiene su compromiso de servicio y calidad con el microempresario ecuatoriano, por esta razón nos hemos planteado el desafiante reto de ser actores fundamentales en el proceso de transformación del Banco; todo esto enmarcado en los valores institucionales y en el desarrollo y crecimiento del talento de nuestros equipos, manteniendo siempre un trabajo cohesionado y sinérgico con todas las unidades de la Organización.

De acuerdo a lo definido por la Junta General de Accionistas se distribuyen entre los Accionistas de la Compañía las utilidades obtenidas durante el año 2019.

En lo referente al ámbito legal, la organización no ha tenido contingentes relevantes que hayan provocado riesgos importantes.

Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias respecto al siguiente ejercicio económico.

Para el cumplimiento de los objetivos institucionales, CREDI FE proyecta mejorar, mantener y ampliar, estrategias y políticas para la prestación de los servicios, basados en lograr economías de escala, sinergias con las empresas del Grupo Pichincha, ampliar el alcance de la gestión de CREDI FE, optimizar los procesos de la empresa, invertir en el desarrollo del Recurso Humano, manejar la rotación del personal, acompañar el crecimiento del cliente.

Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía.

La empresa ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en la gestión económica realizada en el año.

Análisis Financiero año 2019

La gestión del año 2019, ha generado el siguiente movimiento en las cuentas de los Estados Financieros:

Activo

Credi Fe S.A. al mes de diciembre 2019 refleja en Activos la suma de USD 10'231.856, con relación a diciembre 2018 presenta un incremento neto de USD 42.338 (0.42%), este efecto se genera principalmente por un incremento neto de inversiones,

Efectivo caja y bancos. - este rubro al cierre de diciembre 2019 refleja una disminución neta anual de USD 315.552 (-11.54%) con respecto al año 2018.

Inversiones. - este rubro al cierre de diciembre 2019 refleja un incremento anual de USD 293.617 (4.14%) con respecto al año 2018.

Cuentas por cobrar. Presenta una disminución neta de USD 8.748 (-8.86%) respecto al año 2018.

Muebles y Equipos: Refleja una disminución neta de USD 54.246 (-54.64%) con respecto al año 2018; variación que corresponde principalmente a los procesos de baja y depreciación anual.

Cargos Diferidos. Registra un aumento neto de USD 127.207 (77.76%) respecto al año anterior, variación que corresponde principalmente a Impuestos Diferidos por Jubilación Patronal - Desahucio y a la amortización de licencias. El valor neto de Cargos Diferidos al cierre del 2019 es USD 290.941.

Pasivo

Credi Fe S.A. a diciembre de 2019 refleja como Pasivo, la suma USD 5'067.913. Presenta un incremento neto de USD 470.074 (10.22%) en relación al año anterior, debido principalmente a:

- 1) Obligaciones Patronales, refleja un incremento neto de USD 558.192 (13.78%) con respecto al año 2018 que corresponde principalmente al incremento de las provisiones de jubilación y desahucio.
- 2) Impuestos por Pagar, refleja un decremento neto de USD 37.191 (-10.21%), que corresponde principalmente a la disminución del impuesto a la renta de la compañía en relación al año 2018.
- 3) Proveedores, refleja una disminución neta de USD 62.129 (-96.86%) con respecto al año 2018.
- 4) Provisiones de Bienes y Servicios, refleja un aumento neto de USD 11.202 (9.47%).

Patrimonio

Al cierre de diciembre 2019, el Patrimonio Neto es de USD 5'163,943; refleja una disminución neta de USD 427.736 (-7.65%) con respecto al año 2018, que corresponde principalmente al efecto de la transferencia al Patrimonio de la ganancia actuarial por Jubilación y desahucio en Otros Resultados Integrales - ORI por USD 217.518 y a la disminución de la utilidad integral en USD 645.254 (-24.06 %).

Ingresos

En el ejercicio 2019, los ingresos operacionales fueron USD 32'012.435; corresponden principalmente a:

- Ingreso por Gestión de Cartera por el valor de USD 31'962.829; que corresponde al 0.287% del total de la cartera de créditos de los clientes segmentados como microempresarios asignados para la gestión de Credi Fe, a lo largo del año 2019 que a diciembre el saldo asciende a USD 988'083.478.
- Ingresos por recuperación de cartera comprada. Por la gestión de recuperación de la cartera comprada, vencida y castigada de Banco Pichincha, en el ejercicio 2019 se obtuvieron ingresos por USD 49.606.

Costos y Gastos

Costo de Ventas refleja un incremento neto de USD 1.875.336 (7.38%), en relación al año 2018. Esta variación se produce principalmente por el incremento de Costos de Personal por USD 1.655.475 (7.56%) y un incremento en Costos Indirectos por USD 219.862 (6.28%) con relación al año anterior.

Gastos de Administración presenta un aumento neto de USD 211.400 (16.61%) con relación al año anterior. Este resultado se debe principalmente a un aumento de Gastos de Personal en USD 219.405 (21.69%), Gastos Generales un decremento en USD 3.602 (-1.56%) y un decremento en depreciaciones y amortizaciones en USD 4.402 (-14.21%).

El resultado acumulado del ejercicio 2019 asciende a la suma de USD 2'233,016; luego de participación a trabajadores e Impuesto a la Renta

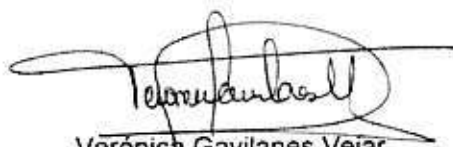
De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, NIC 19 Beneficios a Empleados, se genera una ganancia actuarial de Jubilación Patronal y Desahucio por USD 29.944, efecto que origina una utilidad integral acumulada de USD 2'262,960

Utilidad a disposición de los Accionistas

La utilidad del año 2019 a disposición de los accionistas se presenta a continuación:

UTILIDAD CONTABLE 2019	3.462.348
15% Participación Trabajadores	519.352.22
25% Impuesto a la Renta (corriente y diferido)	709.980
Utilidad después de PT e IR	2.233.016
Reserva Legal (*)	0.00
Utilidad a Disposición de Accionistas	2.233.016

(*) El valor acumulado de la reserva legal de la compañía representa el 50% del capital, motivo por el cual ya no es permitido generar un valor de reserva adicional.



Verónica Gavilanes Vejar.

GERENTE GENERAL

CREDI FE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL S.A.