

INFORME AÑO 2016

CREDI FE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL S.A.

CREDI FE Desarrollo Microempresarial es la filial del Grupo Financiero Pichincha que provee servicios financieros especializados, integrales y de calidad al segmento poblacional ecuatoriano de microempresarios.

El modelo de negocio se sustenta en tres factores primordiales:

1.- El relacionamiento y la atención personalizada a los clientes por parte de nuestra fuerza de ventas de campo quienes a través de la aplicación técnica de una metodología de microcrédito especializada satisfacen de las necesidades integrales del cliente a través de una oferta completa de productos y servicios adecuados para el perfil;

2.- Un equipo humano altamente comprometido con la misión y los valores del segmento y de Banco Pichincha;

3.- El mantenimiento constante de una mística de servicio que se alimenta del conocimiento profundo del sector Microempresarial Ecuatoriano. Nuestra fuerza comercial mantiene presencia y atención directa en zonas urbanas, urbano-marginales y rurales, permitiéndonos cubrir todo el territorio nacional e insular.

A diciembre de 2016, el equipo comercial de Credife, compuesto por 627 Ejecutivos de Negocios y 109 Administradores de Oficinas, gestionó alrededor de 370 Mil clientes que cuentan con un perfil Microempresarial. El saldo total de cartera superó los US\$ 767 Millones; y el stock de pasivos fue de US\$ 244Millones. Los resultados anteriores permiten mantener una relación de fondeo propia del 32.1% de la cartera administrada. Del total de clientes gerenciados por la fuerza comercial, más de 162 Mil, mantienen una operación activa con destino microcrédito, con un saldo total de cartera que supera los US\$ 665 Millones. Durante el último año, CREDIFE desembolsó US\$ 610Millones en más de 138 Mil operaciones crediticias, para financiar actividades de comercio, producción, agricultura y servicios, lo que representa un incremento de 19.8 y 14.1%, respectivamente, en relación a lo colocado en el año 2015. Del total de operaciones colocadas, el 19% (26.1Mil) correspondieron a clientes que no habían sido atendidos previamente por Banco Pichincha.

En la actualidad contamos con 147 puntos de atención a nivel nacional, logrando así la cobertura que nos permite alcanzar a la mayoría de microempresarios urbanos y rurales del país.

Complementando el portafolio integral de productos a través de la fuerza comercial de CREDIFE, se refirieron 116 Mil microseguros en las ramas de vida, atención hospitalaria, multiriesgo y oncológico, 20 Mil más que en el año interior (tasa de crecimiento del 20%). Por el lado de los pasivos, se colocaron aproximadamente 60 Mil cuentas de ahorro programado.

Durante 2016 se cumplieron varios hitos importantes para la gestión comercial, entre los que se destacan: I) Somos la primera organización certificada en el país en protección al cliente otorgada por SMART CAMPAING, II) Implementamos proceso comercial y operativo de mejora continua. III) Desarrollamos el talento de nuestros colaboradores, IV) Consolidamos a nivel nacional, el modelo de gestión integral de clientes, a través del cual, el equipo comercial, manteniendo la especialización metodológica, administra la relación global con los clientes en todas sus necesidades financieras y V) Nos adaptamos exitosamente al cambio estructural de la organización.

De acuerdo a lo definido por la Junta General de Accionistas se distribuyen entre los Accionistas de la Compañía las utilidades obtenidas durante el año 2016.

En lo referente al ámbito legal, la organización no ha tenido contingentes relevantes que hayan provocado riesgos importantes.

Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias respecto al siguiente ejercicio económico.

Para el cumplimiento de los objetivos institucionales, CREDI FE proyecta mejorar, mantener y ampliar, estrategias y políticas para la prestación de los servicios, basados en lograr economías de escala, sinergias con las empresas del Grupo Pichincha, ampliar el alcance de la gestión de CREDI FE, optimizar los procesos de la empresa, invertir en el desarrollo del Recurso Humano, manejar la rotación del personal, acompañar el crecimiento del cliente.

Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía.

La empresa ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en la gestión económica realizada en el año.

ANÁLISIS FINANCIERO AÑO 2016

La gestión del año 2016, ha generado el siguiente movimiento en los estados financieros de Credi Fe S.A.:

ACTIVO

A diciembre 2016 refleja en Activos la suma de USD 7'660,586, presenta una disminución neta de USD 128,801 (1,65%) con respecto al año 2015, efecto que se genera principalmente por la disminución en inversiones.

Inversiones.- este rubro al cierre de diciembre 2016 refleja una disminución neta anual de USD 984,536 (16.46%) con respecto al año 2015.

Efectivo caja y bancos.- este rubro al cierre de diciembre 2016 refleja un incremento neto anual de USD 349,784 (23.11%) con respecto al año 2015.

Activos Fijos: Refleja un incremento neto de USD 290,494 (274%) con respecto al año 2015; variación que corresponde a la adquisición de activos fijos para la gestión comercial.

PASIVO

Credi Fe S.A. a diciembre de 2016 refleja como Pasivo, la suma USD 3'591,372. Presenta una disminución neta de USD 184,643 (4.89%) en relación al año anterior, que se genera principalmente por:

Impuestos por Pagar, refleja una disminución neta de USD 59,638 (30.02%), que corresponde principalmente a la disminución del impuesto a la renta de la compañía en relación al año 2015.

Provisiones de Bienes y Servicios, refleja una disminución neta de USD 128,280 (48.49%) con respecto al año 2015.

PATRIMONIO

Al cierre de diciembre 2016, el Patrimonio Neto es de USD 4'069,214; refleja un incremento neto de USD 55,842 (1.39%) con respecto al año anterior, efecto que corresponde a Otros Resultados Integrales.

INGRESOS

En el ejercicio 2016, los ingresos operacionales fueron USD 25'967,100; corresponden principalmente a:

- Ingreso por Gestión de Cartera. Por el valor de USD 25'940,474; que corresponde al 0.31% del total de la cartera de créditos de los clientes segmentados como microempresarios asignados para la gestión de Credi Fe, a lo largo del año 2016 que a diciembre el saldo asciende a USD 711'527,866.
- Ingresos por recuperación de cartera comprada. Por la gestión de recuperación de la cartera comprada, vencida y castigada de Banco Pichincha, en el ejercicio 2016 se obtuvieron ingresos por USD 26,626.

COSTOS Y GASTOS

El Costo de Ventas relacionado con la operación de la compañía a diciembre 2016 refleja la suma de USD 21'475,609, presenta una disminución neta de USD 1'168,476 (5.16%), en relación al año 2015. Esta variación se genera principalmente por la disminución neta de Costos de Personal por USD 1'215,340 (6,18%) y un incremento en Costos Indirectos por USD 46,864 (1,57%) con relación al año anterior.

Los Gastos de Administración presentan una disminución neta de USD 54,788 (2.76%) con relación al año anterior. Este resultado se debe principalmente a una disminución de Gastos de Personal en USD 173,371 (12.38%), depreciaciones y amortizaciones en USD 12,720 (34.04%) y un incremento de Gastos Generales por USD 131,304 (24.02%).

El resultado acumulado del ejercicio 2016 asciende a la suma de USD 1'652,159; luego de Participación a Trabajadores e Impuesto a la Renta.

Según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) el resultado integral del ejercicio 2016 es por USD 2'146,630, debido al efecto de Otros Resultados Integrales (ORI) por la ganancia actuarial de jubilación patronal y desahucio de USD 494,471.

Con respecto a la modificación presentada en la NIC 19 Beneficios a empleados aplicable para el ejercicio 2016, Credi Fe S.A. definió utilizar la tasa de los bonos emitidos por el Gobierno ecuatoriano (7.46%), decisión alineada al pronunciamiento de la Superintendencia de Compañías del 23 de marzo 2017, en la cual se aclara que el mercado ecuatoriano de valores es de alta calidad y sus características pueden asociarse a las de un mercado amplio, por lo tanto es razonable estimar la tasa de descuento en los parámetros de los valores negociados en las bolsas de valores del Ecuador 7-10% y no al 4% de los bonos corporativos de EEUU.

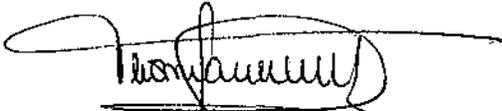
Utilidad a disposición de Accionistas

Las utilidades del año 2016 a disposición de los accionistas:

Utilidad Contable 2016	2,630,244
15% Participación Trabajadores	394,537
22% Impuesto a la Renta	583,549
Utilidad después de PT e IR	1,652,159
Utilidad a Disposición de Accionistas	1,652,159

DIVIDENDOS 2016

Accionistas	% Participación Accionaria	Dividendos por Pagar
Banco del Pichincha	98.998%	1,635,604
Fundación Crisfe	1.002%	16,555
Total	100.00%	1,652,159



Verónica Gavilanes Vejar
GERENTE GENERAL
CREDI FE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL S.A.

