

Situación general del País

En el 2016, los precios internacionales del petróleo que sufrieron ya una drástica reducción en el 2015, siguieron con esta tendencia durante el primer trimestre, para luego recuperarse levemente en el segundo semestre, y mantenerse en niveles bajos y muy lejos de los US\$ 100 alcanzados en los años previos.

Por su parte, el fortalecimiento del dólar frente a otras monedas continuó la tendencia marcada en el 2015, encareciendo los productos de exportación en los mercados internacionales.

Estas dos condiciones continuaron impactando en la balanza de pagos generando una recesión en la economía del país, lo cual disparó el número de personas con empleo inadecuado, contrajo la recaudación de impuestos y generó un déficit fiscal.

En este escenario, se mantuvieron y aumentaron las restricciones a las importaciones para contener la salida de divisas, a través de sobretasas arancelarias, cupos de importación y particularmente la exigencia de normas europeas a los vehículos comercializados en el país.

Todos estos factores originaron el incremento de los precios de los vehículos y la disminución de su demanda.

Es así que, luego de que del 2014 al 2015, la industria automotriz disminuyó sus ventas en 38.765 unidades, lo que representó una caída del 32%, en el 2016 vuelve a caer en 17.706 unidades, es decir un 22% adicional al registrado en el 2015, llegando a vender apenas 63.555 unidades, el nivel más bajo de ventas de los últimos 15 años.

Desarrollo de la Compañía

Amerafin S.A. es una empresa de Servicios Auxiliares del Sistema Financiero y forma parte del Grupo Financiero Pichincha, liderado por Banco Pichincha C.A., accionista principal de la compañía.

En febrero de 2011, Amerafin S.A. tomó como actividad principal la compra de cartera a los concesionarios automotrices que generan ventas a crédito, para posteriormente venderla a Banco Pichincha, asumiendo además la administración de la misma, conforme su objeto social. Desde ese momento, Amerafin S.A., mantiene su liderazgo en el mercado nacional, logrado a través de brindar un servicio de calidad y confianza, constituyéndose en un aliado estratégico de los concesionarios automotrices.

Resultados de la Compañía

La contracción de la industria automotriz en un 22% respecto del año previo, impactó en los niveles de compra y venta de cartera de Amerafin S.A. pero no en la misma

proporción, ya que estos cayeron en un 13%, pues durante el año 2016, se logró comprar y vender cartera generada en la venta a crédito de 6.341 vehículos, equivalente a US\$ 140 millones. Esto representó un incremento de la participación de Amerafin S.A. en la industria de un 1.1%, al pasar del 8.9% en el 2015 al 10.0% en el 2016.

De esta manera, al cierre del 2016, Amerafin S.A. administra más de 29.000 cuentas, con un saldo de portafolio total de US\$ 354.6 millones, lo que significa una disminución de US\$ 42.3 millones respecto al saldo registrado al cierre del 2015.

La utilidad antes de impuesto a la renta obtenida en el ejercicio económico 2016 fue de US\$ 792.291, y el resultado neto de impuesto a la renta, asciende a US\$ 626.472 en el mismo año.

Ante la expectativa de un mejor panorama para la industria automotriz en el 2017, la estrategia de BPAC estará orientada a incrementar la compra de cartera de vehículos nuevos, financiados con planes innovadores y diferenciados, que permitan mantener la tendencia de crecimiento de participación en la industria de los últimos cuatro años.

Así también, se espera consolidar la gestión de originamiento de cartera para Banco Pichincha, generada a través del financiamiento de vehículos usados, mediante el uso de canales electrónicos, para llegar a una mayor cantidad de clientes de una manera más eficiente.

17 de Marzo de 2017



Fernando Pozo
Presidente Ejecutivo
AMERAFIN S.A.

