

Informe Anual por el Año 2015 de la Administración de Amerafin S.A., a los Señores Accionistas

Situación general del País

Durante el año 2015, en el Ecuador se presentaron ciertas condiciones externas que influyeron en la economía nacional, tales como: reducción drástica de los precios internacionales del petróleo y la apreciación del dólar estadounidense frente a monedas de otros países de la región y del mundo. Estas dos condiciones impactaron en la balanza de pagos en gran medida por una pérdida en la competitividad de las exportaciones no petroleras y reducción de los ingresos de la exportación del petróleo. Este efecto fue compensado parcialmente con la implementación de un sistema de sobretasas arancelarias que buscó una reducción en el volumen de las importaciones.

Por el lado fiscal, estos factores exógenos incidieron en una disminución de la liquidez del sector público, y por ende en el nivel de actividad económica dada la importancia de participación del Estado en la composición del PIB. En el tercer trimestre se evidenció una contracción de la tasa de crecimiento de PIB versus el período anterior.

Las medidas arancelarias relacionadas con los cupos establecidos por el Comité de Comercio Exterior (COMEX) a la importación de vehículos y autopartes vigentes para el año 2015, provocaron que las ventas del sector automotor, disminuyan aproximadamente un 32% en relación al año previo.

Así, mientras en el 2014 el sector automotriz comercializó 120.026 unidades, lo cual representó un incremento del 5.5% de sus ventas en relación al año 2013 en el que se comercializaron 113.812 unidades, en el 2015 el sector se contrajo y comercializó apenas 81.261 unidades, el nivel más bajo de ventas de los últimos 10 años.

Desarrollo de la Compañía

Amerafin S.A. es una empresa de Servicios Auxiliares del Sistema Financiero y forma parte del Grupo Financiero Pichincha, liderado por Banco Pichincha C.A., accionista principal de la compañía.

En febrero de 2011, Amerafin S.A. tomó como actividad principal la compra de cartera a los concesionarios automotrices que generan ventas a crédito, para posteriormente venderla a Banco Pichincha, asumiendo además la administración de la misma, conforme su objeto social. Desde ese momento, Amerafin S.A., mantiene su liderazgo en el mercado nacional, logrado a través de brindar un servicio de calidad y confianza, constituyéndose en un aliado estratégico de los concesionarios automotrices.

Entre las principales acciones emprendidas durante el año 2014, está la consolidación de la integración con las diferentes áreas de Banco Pichincha, generando una mayor sinergia, lo cual ha permitido hacer más eficientes los diferentes procesos de la compañía y reafirmar su posicionamiento en el mercado.

Resultados de la Compañía

La contracción de la industria automotriz en un 32% respecto del año previo, impactó en los niveles de compra y venta de cartera de Amerafin S.A. pero no en la misma proporción, ya que estos cayeron en un 22%, pues durante el año 2015, se logró comprar y vender cartera generada en la venta a crédito de 7.253 vehículos, equivalente a US\$ 166 millones. Esto representó un

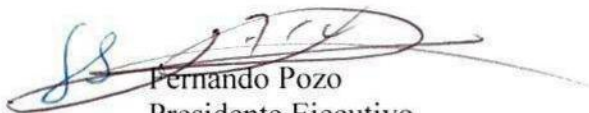
incremento de la participación de Amerafin S.A. en la industria de un 0.9%, al pasar del 8.0% en el 2014 al 8.9% en el 2015.

De esta manera, al cierre del 2015, Amerafin S.A. administra alrededor de 33.000 cuentas, con un saldo de portafolio total de US\$ 397 millones, lo que significa una disminución de US\$ 30 millones respecto al saldo registrado al cierre del 2014.

La utilidad antes de impuesto a la renta obtenida en el ejercicio económico 2015 fue de US\$ 300.938,31, y el resultado neto de impuesto a la renta, asciende a US\$ 229.931,16 en el mismo año.

Ante el complejo panorama del 2016, alineados con los drivers estratégicos del Grupo Financiero Pichincha, la estrategia de Amerafin estará orientada a ofrecer productos innovadores y gestión comercial a través de nuevos canales, fortalecer los procesos de recuperación, generar sinergias con Banco Pichincha para la atención a clientes corporativos y hacer más eficientes los procesos administrativos para reducir los costos de operación

15 de Marzo de 2016



Fernando Pozo
Presidente Ejecutivo
AMERAFIN S.A.