



Quito, 28 de Febrero de 2.009

INFORME DE GERENCIA AÑO FISCAL 2.008

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento con los Estatutos de la Empresa, es grato para mi presentar a continuación el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2.008

1.- ECONOMIA

El año 2.008 ha sido un año de profunda crisis a nivel internacional, bancos grandes después de una precipitada caída en la bolsa no han logrado recuperarse, viéndose a cerrar definitivamente sus operaciones.

Nuestro país no ha sido ajeno a la crisis mundial y el efecto ha sido una fuerte caída en los precios del petróleo, la recesión de las remesas del exterior, la restricción de créditos a corto y largo plazo, el excesivo gasto público tuvo como resultado una inflación del 8.83% la más alta desde el año 2.003

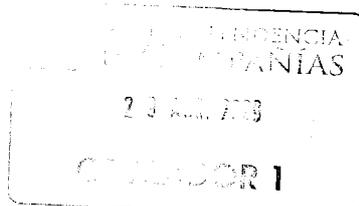
Como es de esperarse todo esto trae consecuencias graves en el aspecto económico y financiero de las empresas, lo que nos hace actuar de forma inmediata para tomar decisiones sin duda favorables para nuestra estabilidad.

2.- ESTRATEGIA

Colorpower, al momento tiene el 100% de las acciones en su poder y durante este año ha logrado acumular una reserva en un 15% mas para reinvertir en el futuro ejercicio económico, y se plantea la búsqueda de nuevo mercado.

3.- ANALISIS FINANCIERO

El balance de refleja un total de activos de \$ 48.431,28 y los pasivos se acumulan en un total de \$ 24.611,98 totalizados en corto y largo plazo, lo que denota que el patrimonio ascendió a \$ 23.819,30. Estas cifras indican que a pesar de todos los debacles que ha sufrido la economía Colorpower ha logrado mantenerse y reducir la perdida que reflejó al año 2.007.



4.- PROPUESTA DE LA GERENCIA PARA LA DISTRIBUCION DE UTILIDADES

Luego de un análisis de la estructura financiera, la necesidad de fondos, la crisis internacional y la del país, la Gerencia de la Empresa propone la siguiente distribución de dividendos:

DETALLE	964,93
20% RESERVA LEGAL	192,99
15% TRABAJADORES	144,74
DIVIDENDOS	627,20

Se propone la distribución de los dividendos en este ejercicio fiscal por cuanto ninguno de los periodos anteriores se lo ha logrado hacer por razones ya conocidas y justificadas.

5.- PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2.009

En expectativa de que la crisis financiera disminuirá, y la capacidad de endeudamiento también lo hará en forma proporcional, esto arrastra a una reinversión dentro del mismo país y la economía tendrá un crecimiento paulatino, a lo que apuntamos con una apertura de nuevo mercado, y la innovación del trabajo fotográfico profesional que es muy apetecido y el incremento de las ventas con todas las nuevas propuestas se proyecta en un crecimiento de un 33% y una rentabilidad de un 20% respecto a los ingresos

6.- COMENTARIO FINAL

Agradezco los accionistas, personal operativo y de apoyo por su colaboración y los buenos consejos que han sabido guiar y sacar a flote a la empresa.

Atentamente,

**Jaime Ortega J.
Gerente General**

