

Q u i t o , 1 3 d e F e b r e r o d e 2 0 1 5

INFORME DE GERENCIA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2014

Señores Socios de: COLORPOWER CIA. LTDA. Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la COLORPOWER CIA. LTDA. durante el ejercicio económico 2.014

1 . - C O M P O R T A M I E N T O D E L E N T O R N O P O L Í T I C O E C O N O M I C O

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por políticas del Fondo Monetario Internacional se resumen a continuación en los estados financieros deben ser leídos bajo dichas circunstancias. La economía ecuatoriana en el 2.014, ha presentado un aumento de la inflación quedando en el 3,67% al cierre del ejercicio económico, sin embargo para este año las recaudaciones de cartera ha logrado superar momentáneamente la crisis financiera que presenta nuestra empresa,. Las perspectivas para el año 2.014 dependerán fundamentalmente de las medidas que adopte el gobierno para neutralizar las amenazas internas y externas para lograr la estabilidad económica de las empresas y de nuestro país en general.

2 . - C U M P L I M I E N T O D E O B J E T I V O S P R E V I S T O S P A R A E L E J E R C I O E C O N O M I C O D E L 2 . 0 1 4

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.014, ha pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus estados financieros. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades. Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2.014, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus colaboradores se consiguieron importantes metas y logros como son:- Una mejor participación en el campo de la fotografía la misma que gracias a las políticas internas publicitarias que han sido sumamente influyentes de tal

manera que hemos logrado que las personas conozcan de que se trata el arte del diseño y la fotografía e inculcando el valor de nuestra idiosincrasia nacional.

3 . - C U M P L I M I E N T O D E L A S D I S P O S I C I O N E S D E L A J U N T A G E N E R A L D E S O C I O S

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración lo que se refleja en nuestros estados financieros.

4 . - H E C H O S E X T R A O R D I N A R I O S D U R A N T E E L E J E R C I C I O D E L 2 . 0 1 2 E N E L A M B I T O A D M I N I S T R A T I V O , L A B O R A L Y L E G A L

Durante el año 2.014, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación gubernativa que aqueja a nuestro país, sin tener la necesidad de prescindir de alguno de nuestros colaboradores, logrando mantenernos en una situación estable.

5 . - C O M P A R A C I Ó N D E L A S I T U A C I Ó N F I N A N C I E R A Y L O S R E S U L T A D O S A N U A L E S D E L A C O M P A Ñ Í A C O N L O S D E L E J E R C I C I O P R E C E D E N T E

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.014, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en los balances de la misma.

6 . - R E C O M E N D A C I O N E S A L A J U N T A G E N E R A L R E S P E C T O D E P O L Í T I C A S Y E S T R A T E G I A S P A R A E L E J E R C I C I O E C O N O M I C O D E L 2 . 0 1 4

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que

ha ganado hasta la fecha. Para el ejercicio 2.015, se recomienda continuar con los programas de exposiciones y proyecciones a nuevas ofertas a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo del Laboratorio Fotográfico Profesional ofreciendo los servicios a todo tipo de estratos sociales y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos e incrementar en Tecnología. Adicionalmente se recomienda nuevas estrategias comerciales con los proveedores, para optimizar nuestros costos.

Esperando haber dado cumplimiento a todo lo establecido, reitero el agradecimiento y la confianza depositada en mi persona.

Atentamente.

Jaime Vinicio Ortega J.
GERENTE GENERAL
COLORPOWER CIA. LTDA.