

Quito, 28 de Febrero de 2.010

## **INFORME DE GERENCIA AÑO FISCAL 2.009**

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento con los Estatutos de la Empresa, es grato para mi presentar a continuación el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2.009

### **1.- ECONOMIA**

El año 2.009 ha sido un año de profunda crisis económica y social a nivel internacional, bancos grandes y varias firmas comerciales de marcas mundiales, después de una precipitada caída en la bolsa no han logrado recuperarse, viéndose a cerrar definitivamente sus operaciones. Nuestro país no ha sido ajeno a la crisis mundial y el efecto ha sido una fuerte caída en los precios del petróleo, la recesión de las remesas del exterior, la restricción de créditos a corto y largo plazo, el excesivo gasto público tuvo como resultado una inflación del 8.89% la más alta desde el año 2.003

Como es de esperarse todo esto trae consecuencias graves en el aspecto económico y financiero de las empresas, lo que nos hace actuar de forma inmediata para tomar decisiones sin duda favorables para nuestra estabilidad.

### **2.- ESTRATEGIA**

Colorpower, al momento tiene el 100% de las acciones en su poder y durante este año ha logrado mantener sus actividades comerciales, a pesar de que se reflejan pérdidas económicas significativas en el presente ejercicio económico, no se ha optado tomar hacer uso de las reservas que se han acumulado, sino que se plantea la búsqueda de nuevo mercado.

### **3.- ANALISIS FINANCIERO**

El balance de refleja un total de activos de \$ 48.086,15 y los pasivos se acumulan en un total de \$ 31.453,98 totalizados en corto y largo plazo, lo que denota que el patrimonio descendió a \$ 16.632,17. Estas cifras indican que a pesar de todos los debacles que ha sufrido la economía Colorpower ha logrado mantenerse hasta la actualidad.

### **4.- PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2.010**

En expectativa de que la crisis financiera disminuirá, y la capacidad de endeudamiento también lo hará en forma proporcional, esto arrastra a una reinversión dentro del mismo país y la economía tendrá un crecimiento paulatino, a lo que apuntamos con una apertura de nuevo mercado, y la innovación del trabajo fotográfico profesional que es muy

16 ABR 2010  
OPERADOR 1  
QUITO

apetecido y el incremento de las ventas con todas las nuevas propuestas se proyecta en un crecimiento de un 33% y una rentabilidad de un 20% respecto a los ingresos

**5.- COMENTARIO FINAL**

Agradezco los accionistas, personal operativo y de apoyo por su colaboración y los buenos consejos que han sabido guiar y sacar a flote a la empresa.

Atentamente,



**Jaime Ortega J.  
Gerente General**

