

Quito, 21 de abril del 2009

**INFORME DE GERENCIA
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2008**

Señores Directivos

De acuerdo con lo estipulado en la Ley de Compañías cumpla con informar a los señores socios que Golderie Trading Cia Ltda ha presentado los siguientes puntos sobresalientes durante su gestión operativa del año 2008:

RESULTADOS

La Compañía generó ventas netas por un valor de US \$ 2'974.114,88 experimentando un crecimiento del 52.66% con respecto al año 2007.

El costo de los productos vendidos alcanzó a US \$ 2'183.255,69, valor que representó el 73.41% del total de ventas realizadas por la compañía, con lo cual el Margen Bruto obtenido fue de US \$ 790.859,19 que representa el 26,59 % del total de ventas.

Los Gastos Operacionales alcanzaron a US \$ 624.335,16 que representó el 20.99% sobre las ventas netas, lo cual generó una utilidad operacional de US \$ 166.524.03 que representó el 5,60% del total de ventas.

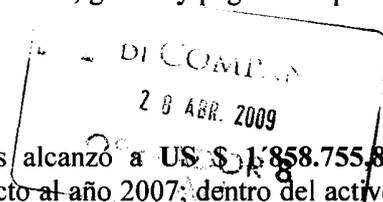
Dentro de los rubros No Operacional (ingresos y egresos) se incluyen principalmente los Gastos Financieros (US \$ 30.105,08), valores con los cuales el movimiento no operacional neto generó un egreso de US \$ 24.436,7 que representa el 0.82% de las ventas netas.

Con estos antecedentes, el Resultado antes de impuestos y participaciones alcanzó a US \$ 142.087,33, identificándose que la empresa es operativamente autofinanciable e inclusive presenta un nivel de rentabilidad antes de impuestos y participaciones equivalente al 4.78% sobre ventas netas y el 7,64% sobre el total de activos.

Finalmente es necesario indicar que la empresa repartió a sus empleados un valor de US \$ 21.313,1 por concepto del 15% participación trabajadores, generó y pago un impuesto a la renta por US \$ 56.082,62.

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre del 2008 el total de Activos alcanzó a US \$ 1.858.755,86, experimentado un crecimiento del 26,14% con respecto al año 2007; dentro del activos podemos identificar cuentas que presentan una mayor participación entre las cuales tenemos las Cuentas y Documentos por Cobrar (47,06%), los Inventarios de Productos Terminados (34,31%) y los Activos Fijos (15,99%), entre los principales rubros.



División Packaging: Envases Termoformados / Aluminios / Flexibles / film

Quito: Primera Transversal No. 239 y Las Fucias (San Isidro del Inca) (593) 326-0306 / 7

Guayaquil: Av. de los Ríos No. 200 local A entre Alejo. Lascano y L.Vernaza (593) 239-8482 / 3

Chile: (569) 000-2462 gerencia@golderie.com 09 822-0431 Quito - Ecuador

Los activos estuvieron financiados en un 58,23% por pasivo corriente, un 8,86% por pasivo largo plazo y en un 32,91% con patrimonio.

El total de pasivos alcanzó a US \$ 1'247.123,91 valor del cual, entre los principales rubros en los pasivos de corto tenemos que el 44,25% corresponde a cuentas por pagar proveedores del exterior, 24,36% cuentas por pagar proveedores locales y 9,89% Obligaciones Financieras Locales; por su parte en el largo plazo, con una participación del 12,08% tenemos préstamos de accionistas locales. Es importante mencionar que todas las obligaciones contraídas por la empresa con terceros han sido cumplidas dentro de los plazos acordados, sin que la empresa se encuentre en mora con ningún proveedor local o del exterior, así como también se han cumplido con todas las obligaciones con los entes de control y empleados.

Golderie Trading Cía. Ltda. presentó una sólida estructura financiera durante el año 2008, dentro de la cual se puede distinguir un aceptable nivel de liquidez el mismo que al 31 de diciembre alcanzó a 1,72 veces (Activos corrientes / Pasivos corrientes), siendo su capital de trabajo igual a US \$ 776.383,95 (Activos corrientes - Pasivos corrientes).

CONCLUSION

Con este análisis se puede terminar que Golderie Trading Cía. Ltda. presenta una sólida estructura financiera, que ha permitido generar excedentes para autofinanciar su crecimiento y cumplir con sus obligaciones con terceros.

Atentamente

GOLDERIE TRADING CIA LTDA



Santiago Gutiérrez
GERENTE GENERAL

